

Relatório de

Atividades

2025

Sumário

Mensagem Institucional 3

Carta do Presidente

Carta do Diretor Executivo

Apresentação 7

Nossa Missão

Grandes números da nossa história

Destaques 2025 11

+Unidos na COP30

Documentário

Eventos

Coluna +Unidos pelo Impacto | Observatório do 3º Setor

Marcos importantes

Resultados do ano 19

Números de destaque

Voluntariado

Visibilidade e Engajamento

Iniciativas 27

Desenvolvimento na Amazônia

Empregabilidade e Inclusão Produtiva

Tecnologia e Inovação

Empreendedorismo e Liderança

Financiamento e Transparência 41

Quem faz o +Unidos 44

Carta do presidente

Relatório de Atividades 2025



David Bunce
Presidente do Conselho Consultivo

O ano de **2025** foi, sem dúvida, um dos mais desafiadores da nossa trajetória. Enfrentamos um cenário externo complexo, marcado por desafios econômicos e sociais que impactaram o campo da filantropia e do investimento social em todo o mundo, e precisamos responder com agilidade e criatividade. Mas foi justamente diante dessas adversidades externas que o verdadeiro significado do nosso nome se revelou com mais força: **seguimos mais unidos do que nunca.**

Em meio aos desafios, não paramos. Os números de 2025 expressam a força de uma atuação estratégica, construída a partir da escuta e orientada pelo impacto social: **R$ 6,3 milhões** mobilizados em investimentos sociais, mais de **4.300 pessoas impactadas** diretamente, **6 organizações** apoiadas pelo JPA, presença em todos os **26 estados e no Distrito Federal,** e **16 empresas associadas** que escolheram caminhar conosco. Por trás de cada um desses números, **há histórias reais de transformação** e é por elas que seguimos.

Nada disso teria sido possível sem a confiança, a parceria e o comprometimento das empresas associadas, dos parceiros institucionais, das organizações apoiadas e de toda a nossa equipe. Em um ano em que o contexto exigiu mais de todos nós, cada um respondeu à altura. **Esse é o espírito que nos define.**

Mensagem Institucional
Apresentação
Destaque 2025
Resultados do ano
Iniciativas
Financiamento e Transparência
Quem faz o +Unidos



Saímos de 2025 com a consciência de que os **desafios nos fortaleceram.** Aprendemos a fazer mais com mais cuidado, a priorizar com intencionalidade e a valorizar ainda mais as **conexões que sustentam nossa rede.** A união que nos caracteriza não é apenas um valor declarado; é uma **prática que se comprova nos momentos difíceis.**

Olhamos para 2026 com renovado senso de propósito. Seguiremos comprometidos com o **desenvolvimento humano**, com a **inovação social** e com a construção de um país com mais oportunidades e mais justo. Que o próximo ano seja guiado pela continuidade da **escuta ativa**, pela **coragem de inovar** e pela certeza de que, **juntos, somos mais.**

Muito obrigado a cada um que fez parte desta jornada.

David Bunce
Presidente do Conselho Consultivo

Mensagem Institucional
Apresentação
Destaque 2025
Resultados do ano
Iniciativas
Financiamento e Transparência
Quem faz o +Unidos

Carta do Diretor Executivo



Daniel Grynberg
Diretor Executivo, Grupo **+Unidos**

O que ficou de 2025 não cabe só nos números, mas eles ajudam a contar a história.

Em um cenário externo desafiador, marcado por mudanças significativas no campo do investimento social global, nossa resposta foi fazer o que sabemos fazer: **agir com intenção, executar com cuidado e manter o foco no impacto real. Por trás de cada um desses números, há decisões, parcerias e pessoas.**

Uma dessas decisões foi **dar voz, e tela, às histórias** que o **Rede Amazônia +Conectada** vem construindo. Em 2025, o **documentário do programa** ganhou vida como uma **narrativa de transformação**, percorrendo caminhos que vão muito além do que qualquer relatório é capaz de capturar. Sua estreia aconteceu na Unibes, em São Paulo, e de lá o filme foi apresentado na COP 30, no Museu das Amazônias até chegar onde mais importa: às comunidades de Juruti, onde vivem os próprios protagonistas. Ver o filme sendo exibido no território que ele retrata foi um dos momentos mais significativos do nosso ano. O documentário está disponível no **YouTube** e já impactou aproximadamente **900 pessoas**, conectando diferentes públicos às transformações promovidas pelo programa.

Mensagem Institucional
Apresentação
Destaque 2025
Resultados do ano
Iniciativas
Financiamento e Transparência
Quem faz o +Unidos

Outro movimento que me enche de orgulho foi a **campanha Impacta+**. Com a **COP30** se aproximando e Belém no centro das atenções globais, vimos uma oportunidade concreta de conectar nossa rede a um impacto direto na cidade. A iniciativa consistiu na destinação de **50% da taxa anual de associação** das nossas empresas parceiras para um projeto de formação em inglês voltado a moradores de Belém, preparando-os para as oportunidades geradas pelo evento no turismo, no atendimento, nos grandes palcos internacionais. Foram 500 participantes impactados, com novas ferramentas nas mãos e novas portas abertas à frente. Isso é o que significa atuar com intencionalidade: **Transformar o contexto em oportunidade.**



Nada disso aconteceu sozinho. Cada entrega de 2025 foi construída sobre a confiança das empresas associadas, o comprometimento das organizações parceiras e a dedicação incansável da nossa equipe. Em um ano que exigiu adaptação constante, seguimos juntos e isso fez toda a diferença.

Saímos de 2025 com a certeza de que construir **impacto real é um trabalho contínuo**, feito de escolhas diárias e parcerias duradouras. E com a convicção de que 2026 nos dará ainda mais oportunidades de mostrar o que o Grupo +Unidos é capaz de fazer quando une **propósito e ação.**

Obrigado a cada um que esteve ao nosso lado nessa jornada.

Daniel Grynberg
Diretor Executivo, Grupo +Unidos

Mensagem Institucional
Apresentação
Destaque 2025
Resultados do ano
Iniciativas
Financiamento e Transparência
Quem faz o +Unidos



Apresentação

O **Grupo +Unidos** estabelece uma rede de empresas que, há mais de 15 anos, promove a ***inclusão produtiva,*** a ***inovação*** e o ***desenvolvimento*** sustentável no Brasil.

Articulamos redes com diferentes atores, empresas, setor público, OSCs e missão diplomática - concebemos e implementamos projetos que promovem a inclusão produtiva em todo o Brasil e o desenvolvimento sustentável na Amazônia Legal.



Nossos parceiros

Mantenedora

Alcoa · ambev · aws · Bank of America · BNP Paribas · citi · ExxonMobil · GERDAU (O futuro se molda) · instituto CHAMEX · KPMG · Motorola Solutions · Qualcomm · Trench Rossi Watanabe

Impulso

Microsoft

Comunidade / parceiros em iniciativas

accenture · Bloomberg · EAB escola britânica de artes criativas · EY · Hilton · JPMorganChase · Morgan Stanley

Parceiros Internacionais

U.S. Embassy and Consulate in Brazil · Regional English Language Office · ABES associação brasileira das empresas de software · Alliance Bioversity & CIAT · AMCHAM Brasil · J-PAL Abdul Latif Jameel Poverty Action Lab · Latimpacto

Nossa Missão

Articular redes entre empresas
de diferentes setores, poder público,
missão diplomática e organizações
da sociedade civil, facilitando o
investimento social
e **colaborativo.**



Grandes números da **nossa história**



63 milhões
mobilizados em projetos

32 empresas
na nossa rede



2 milhões
de pessoas impactadas



RELATÓRIO 2025



Destaques
2025

+Unidos na COP 30







Um ponto alto da nossa agenda foi a exibição do documentário **"Histórias +Conectadas"** no Museu das Amazônias, um momento dedicado a celebrar a força das comunidades e a transformação social viabilizada pelo programa Rede Amazônia +Conectada. Mais do que uma peça audiovisual, o documentário funcionou como um potente instrumento de visibilidade, trazendo a **realidade e a resiliência das populações ribeirinhas** para o epicentro das discussões climáticas globais, reiterando nossa premissa de que a tecnologia, quando aplicada com foco no desenvolvimento local, é um vetor essencial para a cidadania e a sustentabilidade.



Além dessas frentes, nossa participação se estendeu a visitas técnicas na Greenzone e encontros estratégicos com lideranças de organizações parceiras em eventos como o Philanthropy Day. Essas interações foram fundamentais para **fortalecer nossa rede de contatos**, aprofundar o entendimento sobre mecanismos de financiamento para a proteção de florestas tropicais e garantir que as **necessidades reais dos povos da floresta** estivessem devidamente representadas no debate de alto nível da COP 30.

Mensagem Institucional
Apresentação
Destaque 2025
Resultados do ano
Iniciativas
Financiamento e Transparência
Quem faz o +Unidos

+Unidos na COP 30

A presença do **Grupo +Unidos na COP 30** foi marcada por uma intensa agenda de articulação multissetorial, reafirmando nosso papel como ponte entre o **investimento socioambiental e o desenvolvimento de soluções climáticas na Amazônia.**

Painéis estratégicos
Articulação Multissetorial





Durante o evento, participamos ativamente de painéis estratégicos, como o debate sobre impacto e turismo em parceria com o **Ministério do Turismo** e a mesa sobre conectividade e inclusão produtiva realizada na **Agrizone**, além de integrar discussões fundamentais na **EY House** sobre inclusão e diálogo geracional. Essa atuação permitiu que o +Unidos, enquanto articulador, contribuísse diretamente para o debate sobre como o capital filantrópico e o setor privado podem acelerar soluções sustentáveis no território.

Mensagem Institucional
Apresentação
Destaque 2025
Resultados do ano
Iniciativas
Financiamento e Transparência
Quem faz o +Unidos

Documentário





900
pessoas
alcançadas em 2025



Assista no youtube

Em 2025, o documentário do programa **Rede Amazônia +Conectada** ganhou vida como uma poderosa **narrativa de transformação**, dando visibilidade às histórias, territórios e vozes que constroem a iniciativa.

Sua estreia na **Unibes**, em São Paulo, marcou o primeiro encontro do público com essas trajetórias, que também ecoaram em espaços de relevância global, como a apresentação na **COP 30**, no Museu das Amazônias. O ciclo se completou de forma simbólica com as exibições nas comunidades de **Juruti/PA**, onde vivem os protagonistas do filme, fortalecendo o sentimento de pertencimento e reconhecendo, no próprio território, os impactos gerados pelo programa.

Disponível no YouTube, o documentário amplia seu alcance e já impactou aproximadamente 900 pessoas, conectando diferentes públicos às histórias e às transformações promovidas pelo Rede+.

Mensagem Institucional
Apresentação
Destaque 2025
Resultados do ano
Iniciativas
Financiamento e Transparência
Quem faz o +Unidos

Eventos

Participamos de **eventos nacionais** e **internacionais** de grande relevância, como a LatImpacto, o Global Philanthropy Forum, a Semana do Clima de Nova York e a COP 30, fortalecendo parcerias, compartilhando experiências e ampliando o alcance das iniciativas que desenvolvemos em **prol da educação, da empregabilidade e do desenvolvimento sustentável.**



Global Philanthropy Forum
São Francisco, Califórnia (EUA)



Semana do Clima de Nova York
NY (EUA)



Amazon On
Manaus, Amazonas



Impacta Mais
São Paulo, SP



LatImpacto
Medelín, Colômbia



Semana do Clima
Juruti, Pará

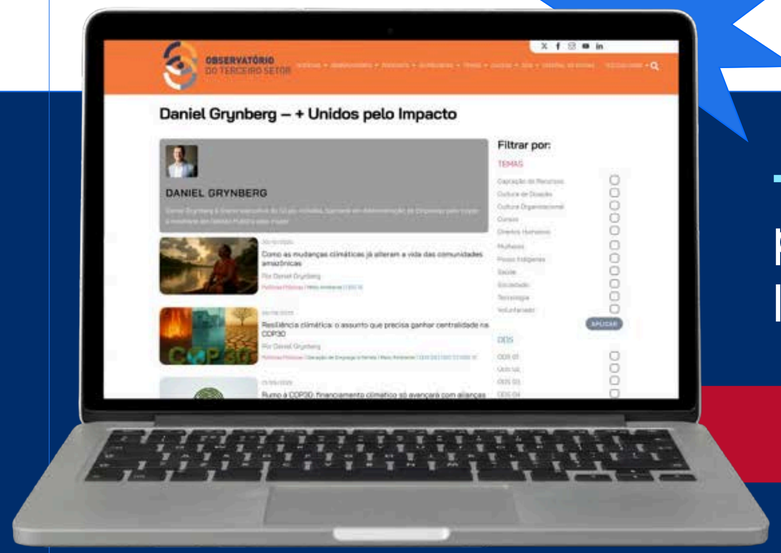


COP 30
Belém, Pará

Mensagem Institucional
Apresentação
Destaque 2025
Resultados do ano
Iniciativas
Financiamento e Transparência
Quem faz o +Unidos

Coluna
+Unidos pelo Impacto

Em 2025, Daniel, nosso diretor executivo, passou a integrar o time de colunistas do **Observatório do Terceiro Setor**, um dos principais portais de conteúdo e debate sobre **impacto social, filantropia e sustentabilidade** no Brasil. A participação reforça o reconhecimento da atuação institucional do **+Unidos** e amplia a presença da organização nos debates estratégicos sobre o terceiro setor, investimento social privado e desenvolvimento sustentável.



+Unidos pelo Impacto

Leia aqui



A verdadeira liderança climática está nas comunidades que o mundo insiste em não ver



Primeiro emprego: por que começar ainda é tão difícil para muitos jovens

Mensagem Institucional
Apresentação
Destaque 2025
Resultados do ano
Iniciativas
Financiamento e Transparência
Quem faz o +Unidos

Marcos importantes dos **projetos**

Campanha Impacta+

Em 2025, o **Grupo +Unidos** realizou a campanha **Impacta+**, iniciativa voltada ao fortalecimento da rede de empresas associadas e à mobilização do setor privado em torno de ações de impacto coletivo relacionadas à **COP30, em Belém.**



A **campanha Impacta+** consistiu na destinação de 50% da taxa anual de associação das empresas associadas ao **Grupo +Unidos** para um projeto de formação em inglês voltado a moradores de Belém, no contexto da preparação para as oportunidades do evento. A iniciativa impactou **500 participantes** em inglês básico, ampliando suas oportunidades profissionais em áreas relacionadas ao turismo, atendimento e grandes eventos internacionais.



Mensagem Institucional
Apresentação
Destaque 2025
Resultados do ano
Iniciativas
Financiamento e Transparência
Quem faz o +Unidos

Marcos importante dos **projetos**

Juntos pela Amazônia

CHAMADA PÚBLICA

Em 2025, o **Juntos pela Amazônia (JPA)** realizou sua primeira chamada pública para seleção de projetos, disponibilizando **R$ 700 mil** para investimento em iniciativas da **Amazônia Legal**. A ação representou um marco para o fundo ao ampliar o alcance e a transparência do processo de seleção, resultando na escolha de quatro novos projetos para o ciclo 2025–2027, voltados à conservação da **biodiversidade, bioeconomia e fortalecimento socioeconômico de comunidades amazônicas.**



Inauguração do Espaço de Inovação

Instituto BH Futuro



Em maio de 2025, o **Grupo +Unidos** inaugurou o **Espaço de Inovação Instituto BH Futuro,** primeiro espaço de inovação desenvolvido em parceria com uma instituição da sociedade civil. A iniciativa ampliou as possibilidades de atuação colaborativa da organização na promoção da inclusão digital e produtiva, oferecendo um espaço equipado para formação em **tecnologia, inovação e cultura digital para estudantes e educadores de Belo Horizonte (MG).**

Mensagem Institucional
Apresentação
Destaque 2025
Resultados do ano
Iniciativas
Financiamento e Transparência
Quem faz o +Unidos



Resultados

do ano

Números de **destaque**

- **Empregabilidade e Inclusão Produtiva**
  - Eu TambéM|Sou
  - Inglês para Comunicar
  - Inglês para a COP30
  - Somamos em parceria com +Unidos
  - *(SÃO PAULO, PARÁ, RIO DE JANEIRO)*
- **Desenvolvimento Sustentável na Amazônia**
  - Rede Amazônia +Conectada
  - Juntos pela Amazônia (JPA)
  - *(AMAZONAS E PARÁ)*
- **Inovação e Tecnologia**
  - Inova+
  - *(MINAS GERAIS)*
- **Liderança e Empreendedorismo**
  - AE
  - Jovens Embaixadores
  - Move +Mulheres
  - *(TODOS OS ESTADOS)*
- **Ações Emergenciais**
  - *não realizado em 2025*



+4.300
Número de pessoas impactadas

R$ 6,3 milhões
Investimento em impacto

26 estados + DF
Regiões atendidas

145
Voluntariado - participantes

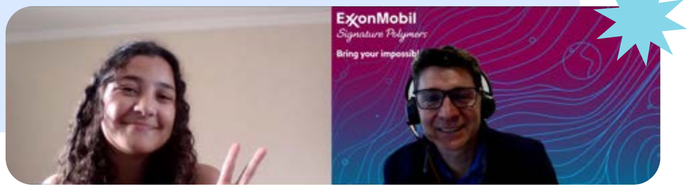
Mensagem Institucional
Apresentação
Destaque 2025
Resultados do ano
Iniciativas
Financiamento e Transparência
Quem faz o +Unidos

Voluntariado

As iniciativas de **voluntariado corporativo** desempenharam um papel fundamental na execução dos programas ao longo de 2025, promovendo o **engajamento de profissionais** de empresas parceiras e fortalecendo a conexão entre o **setor privado** e as **agendas de impacto social.**



No âmbito do programa Jovens Embaixadores, o voluntariado contou com a participação de 28 pessoas, sendo 23 integrantes da rede Alumni e 5 representantes de empresas parceiras, como **ExxonMobil, Caterpillar,** entre outras.



No programa Inglês para a COP 30, foram mobilizados 37 voluntários, sendo 11 provenientes de empresas associadas, com a participação de organizações como **Accenture, Bank of America, Caterpillar, JPMorganChase, Microsoft, Banco BNP Paribas e Sylvamo.**

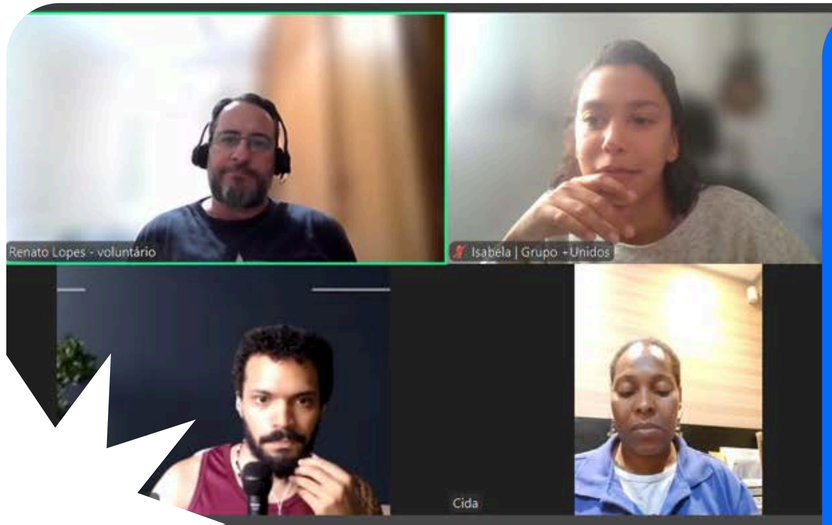


Mensagem Institucional
Apresentação
Destaque 2025
Resultados do ano
Iniciativas
Financiamento e Transparência
Quem faz o +Unidos

Voluntariado

Já no programa EuTambéM|Sou, foram engajados 80 voluntários, sendo colaboradores do **Morgan Stanley e B3**, demonstrando forte adesão e apoio do setor corporativo à iniciativa.





Ao todo, as ações de voluntariado **mobilizaram 145 participantes** ao longo do ano, evidenciando o forte engajamento das empresas e redes parceiras na promoção de iniciativas de impacto social. De forma geral, o voluntariado contribuiu para a qualificação das atividades desenvolvidas, promovendo a troca de experiências, o compartilhamento de conhecimentos e o fortalecimento das redes de apoio aos participantes dos programas.

Mensagem Institucional
Apresentação
Destaque 2025
Resultados do ano
Iniciativas
Financiamento e Transparência
Quem faz o +Unidos

Visibilidade e engajamento

Redes sociais

14,8 mil seguidores

Instagram

+4.500 seguidores, crescimento de **34,4% | 23%** maior em relação ao ano anterior (2024).

7.865 mil seguidores

Linkedin

+837 novos seguidores, crescimento de **11,09%.**



Nosso **destaque**

Mensagem Institucional
Apresentação
Destaque 2025
Resultados do ano
Iniciativas
Financiamento e Transparência
Quem faz o +Unidos

Campanha **destaque Instagram**

A **campanha +Unidos na COP 30** reuniu uma série de conteúdos nas redes sociais para comunicar e acompanhar a participação do +Unidos na Conferência. Ao longo dos posts, foram divulgadas iniciativas como o programa Inglês para a COP30, presença institucional e temas relacionados à agenda climática.



+281,5 mil visualizações;
257,8 mil contas alcançadas;
2.118 interações totais.

Taxa média de engajamento: **4,9 (por publicação)**
Em média, **mais de 50%** do alcance veio de não seguidores **(com pico de 96%).**

Principais posts



Inserção no SBT



Um tour por Belém



Encerramento

Mensagem Institucional
Apresentação
Destaque 2025
Resultados do ano
Iniciativas
Financiamento e Transparência
Quem faz o +Unidos

Imprensa

+ de 200 inserções na mídia

Matérias de **destaque**



SBT Pará
Inglês para a COP30

Acesse



VEJA
Rede Amazônia +Conectada

Acesse



UOL
Inclusão produtiva

Acesse



GLOBO TV Tapajós
Fundo Juntos pela Amazônia

Acesse

Mensagem Institucional

Apresentação

Destaque 2025

Resultados do ano

Iniciativas

Financiamento e Transparência

Quem faz o +Unidos

Premiações

Em **2025**, iniciativas do **Grupo +Unidos** ganharam reconhecimento em premiações que valorizam impacto social, sustentabilidade e transformação nos territórios.



Prêmio ECO Amcham 2025
Programa Rede Amazônia +Conectada

O **Rede Amazônia +Conectada** integrou o **Prêmio ECO Amcham 2025**, reforçando a relevância da iniciativa na promoção de impacto socioambiental e desenvolvimento sustentável na Amazônia.



Prêmio BRB de Impacto Social
Reconhecimento em impacto social

A atuação do **Grupo +Unidos** também foi reconhecida pelo **Prêmio BRB de Impacto Social**, destacando iniciativas voltadas à transformação social e ao fortalecimento de comunidades.



Mensagem Institucional
Apresentação
Destaque 2025
Resultados do ano
Iniciativas
Financiamento e Transparência
Quem faz o +Unidos



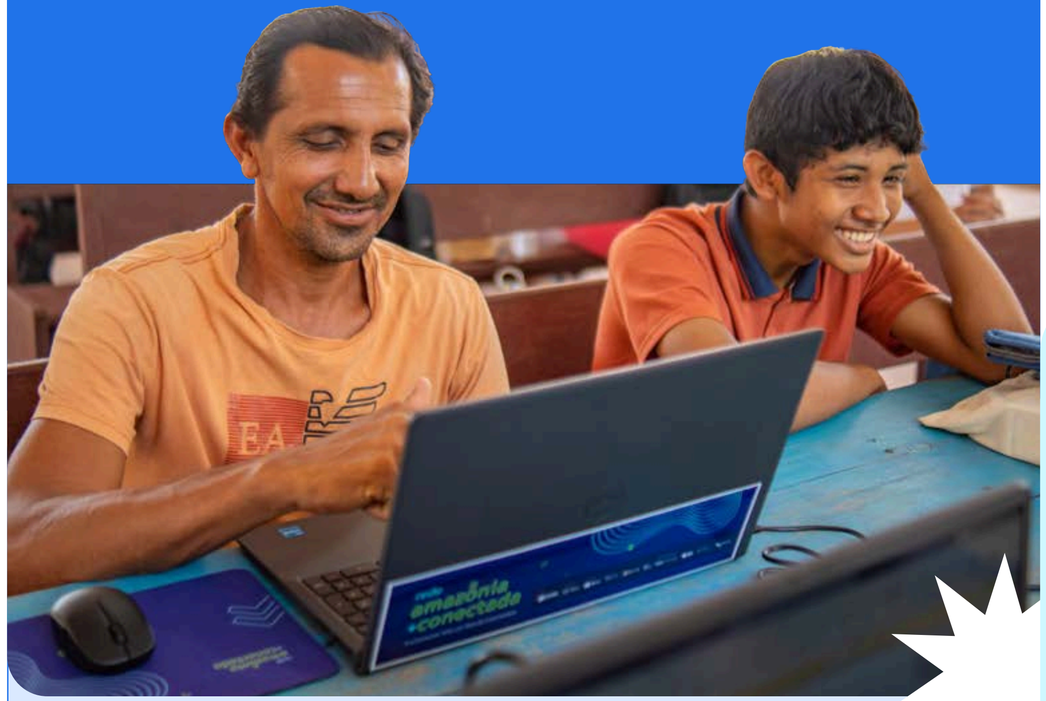
Iniciativas

rede amazônia +conectada

Em 2025, o **Programa Rede Amazônia +Conectada** seguiu promovendo conectividade, formação e desenvolvimento local na Amazônia Legal. Conforme planejado, se encerrou o ciclo de apoio da USAID e foi renovada a parceria com a Alcoa Foundation, o que garantiu a continuidade do programa por mais 12 meses, mantendo o acesso à internet, as atividades pedagógicas e ao engajamento comunitário em Juruti, no Pará.

Construído sobre uma base de mais de 600 famílias conectadas e 3.000 pessoas impactadas, o programa ampliou em 2025 seu portfólio de formações, que já soma mais de 2.000 horas de conteúdo. Novos cursos foram incorporados, como **bioeconomia, cultivo da mandioca, educação financeira e nanoempreendedorismo,** somando-se à trilha de educação digital com a Microsoft, que passou a incluir formações em Inteligência Artificial.





Um marco importante de 2025 foi o início da pesquisa de avaliação de impacto do programa, conduzida em parceria com o J-PAL e o MUVA. O J-PAL aplica a metodologia RCT (Randomized Controlled Trial), considerada o padrão-ouro em avaliação de impacto, comparando resultados entre participantes e não participantes (grupo controle). Já a MUVA combina dados quantitativos e qualitativos para medir mudanças em **competências digitais, uso de tecnologia e impacto socioeconômico.**

Realização +UNIDOS

Parceria Alcoa Foundation

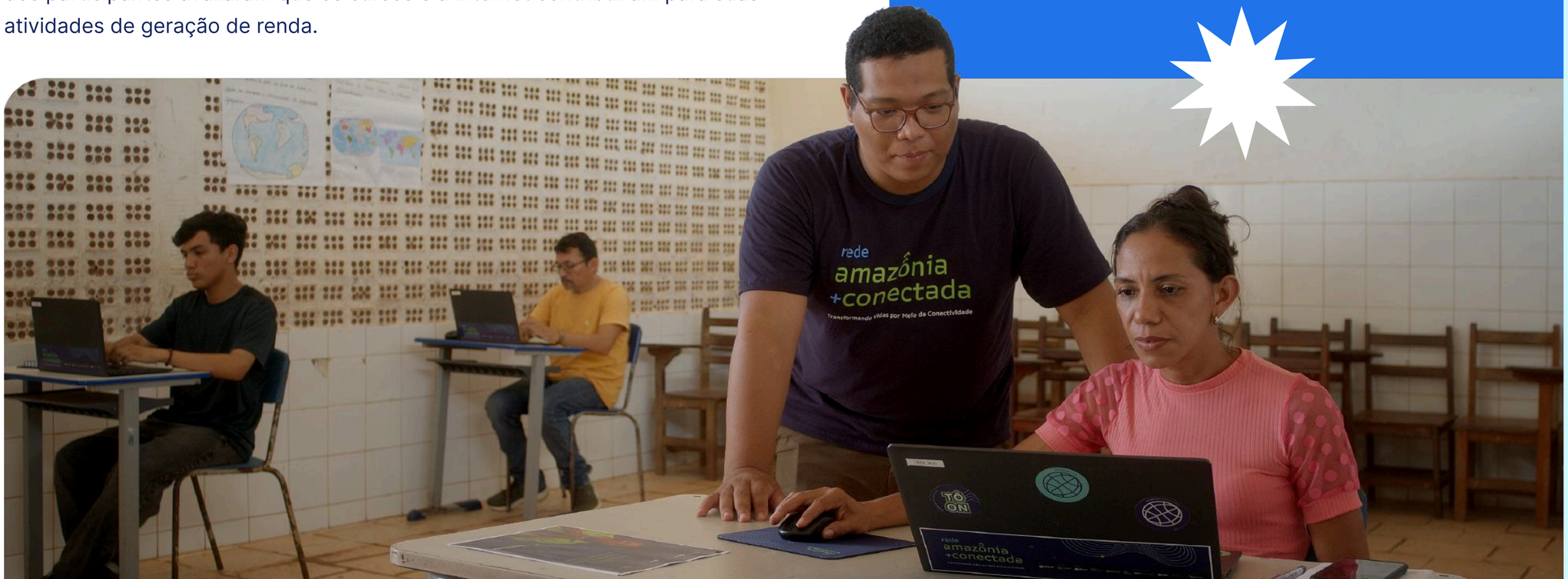
Parceria Institucional Microsoft, Trench Rossi Watanabe, IJUS, J-PAL, Conecta, MUVA

Mensagem Institucional
Apresentação
Destaque 2025
Resultados do ano
Iniciativas
Financiamento e Transparência
Quem faz o +Unidos

rede amazônia +conectada

Os primeiros dados já apontam resultados concretos: **45%** declaram aumento na renda desde que entraram no programa e **97%** relataram melhoria na qualidade de vida. Quando comparado com o grupo controle: **35%** dos participantes do programa relataram melhoria em seus negócios, contra **22%** no grupo de controle, e o **aumento médio no rendimento individual mensal foi de R$ 573,00, o que significa aumento de ⅓ da renda.** Além disso, **74%** dos participantes avaliaram que os cursos e a internet contribuíram para suas atividades de geração de renda.

O programa segue sendo uma iniciativa multissetorial, com mais de **10 parcerias envolvendo empresas**, universidades e organizações da sociedade civil, além de articulação com as secretarias locais.



Mensagem Institucional
Apresentação
Destaque 2025
Resultados do ano
Iniciativas
Financiamento e Transparência
Quem faz o +Unidos

JPA JUNTOS PELA AMAZÔNIA

O Juntos pela Amazônia (JPA) é um fundo colaborativo do **Grupo +Unidos**, lançado em 2023, que articula a ação conjunta do setor privado para investir em projetos de conservação da biodiversidade e desenvolvimento socioeconômico na Amazônia Legal. A visão do JPA é financiar iniciativas complementares e sinérgicas que acelerem a melhoria da realidade socioeconômica de comunidades amazônicas e gerem valor compartilhado para todos os seus atores — comunidades, empresas associadas e parceiros implementadores.

Em 2025, o fundo **ampliou sua carteira com 4 novos projetos** para o ciclo 2025–2027: **AMECSARA** (Associação de Moradores Extrativistas da Comunidade São Raimundo), **CSNAM** (Centro de Sementes Nativas da Amazônia), **Observatório do Marajó** e **Associação das Culturas Indígenas da Aldeia Surisawa**, todos alinhados aos pilares estratégicos do fundo, que priorizam iniciativas com impacto mensurável em conservação da biodiversidade, bioeconomia, manejo sustentável e fortalecimento socioeconômico de comunidades da **Amazônia Legal,** com potencial de replicação e escala. Somados aos dois projetos iniciados em 2024, IPÊ e ASSOAB, o fundo chegou a 6 projetos apoiados.





4
projetos aprovados

Legenda:

1: ASSOAB
2: Instituto Ipê
3: Aldeia Surisawa
4: Observatório do Marajó
5: AMECSARA
6: CSNAM

Localidade:
Amazonas e Pará



Implementação
+UNIDOS

Apoio
accenture
instituto CHAMEX
Alliance Bioversity & CIAT
GCF task force

Mensagem Institucional
Apresentação
Destaque 2025
Resultados do ano
Iniciativas
Financiamento e Transparência
Quem faz o +Unidos

Inglês para COP 30

A iniciativa realizada em 2025 impactou **500 jovens profissionais**, preparando-os para representar suas comunidades e projetos em espaços de diálogo internacional, como a **COP 30**, além de ampliar suas possibilidades de atuação nas demandas de trabalho geradas pelo evento na região, como turismo e comercialização de produtos locais.

Concebido com uma perspectiva de legado, **o programa teve como objetivo fortalecer, de forma contínua, as oportunidades de participação, visibilidade e inserção profissional desses jovens.** A iniciativa buscou contribuir para a formação de uma geração mais conectada ao contexto global e mais preparada para aproveitar as oportunidades associadas ao desenvolvimento da Amazônia.

Para isso, foram promovidas ações voltadas **à criação de um ambiente seguro de aprendizagem, ao fortalecimento do letramento digital e à troca de experiências entre os participantes**, favorecendo o desenvolvimento de competências e a ampliação de redes.

500
participantes impactados



50 horas de formação

6 horas de rodas de conversa sobre mercado de trabalho

Localidade:
Belém e Região Metropolitana

Realização +UNIDOS

Apoio instituto CHAMEX, Alcoa, ambev, aws, BANK OF AMERICA, BNP PARIBAS, citi, ExxonMobil, GERDAU O futuro se molda, KPMG, MOTOROLA, Qualcomm, EY, MPI

Mensagem Institucional
Apresentação
Destaque 2025
Resultados do ano
Iniciativas
Financiamento e Transparência
Quem faz o +Unidos

EU TAMBÉM SOU

SPONSORED BY Morgan Stanley

80
participantes impactados



O programa é uma iniciativa do **Morgan Stanley** implementada pelo **Grupo +Unidos** voltada a estudantes universitários das áreas de Exatas e Humanas que desejam ingressar no mercado financeiro. Ao longo de 7 meses e cerca de 150 horas, o programa ofereceu um currículo interdisciplinar que combinou **Mercado Financeiro, Matemática e Finanças, Inglês, Excel, Pitch, Habilidades Socioemocionais e Mentoria Profissional**, em formato híbrido, com aulas online e encontros presenciais em São Paulo.

A seleção priorizou estudantes **bolsistas e de baixa renda**, reforçando o compromisso com a **democratização do acesso ao setor.** Em 2025, o programa capacitou 80 estudantes e contou com a mobilização de 80 voluntários colaboradores do Morgan Stanley e da B3 nas atividades de mentoria profissional.

- Aproximadamente **150 horas** de formação
- Visitas em grandes empresas do mercado: **Bloomberg e B3**
- Localidade: **São Paulo e Região Metropolitana**

Realização: Morgan Stanley

Implementação: +UNIDOS

Apoio: ANBIMA, B3, Bloomberg, FKPARTNERS, UNITED WAY Brasil

Mensagem Institucional
Apresentação
Destaque 2025
Resultados do ano
Iniciativas
Financiamento e Transparência
Quem faz o +Unidos

Inglês para comunicar

O projeto atendeu **100 participantes** de **Juruti Velho,** comunidade no Pará. A iniciativa foi estruturada com foco duplo: desenvolver a comunicação em inglês básico, com ênfase na comunicação e apresentação profissional e promover a inserção dos participantes no mundo digital. A iniciativa envolveu a mobilização de líderes comunitários com o uso de espaços de informática das escolas da região, incentivou a participação ativa dos alunos ao longo das aulas e fortaleceu a integração dos participantes das comunidades com ferramentas digitais.

100
participantes impactados

50 horas
de formação por turma

Localidade:
Juruti - Pará





Mensagem Institucional
Apresentação
Destaque 2025
Resultados do ano
Iniciativas
Financiamento e Transparência
Quem faz o +Unidos

Inglês para comunicar
Instituto Chamex

O programa **Inglês para Comunicar**, em parceria com o **Instituto Chamex**, foi um programa de formação em língua inglesa com foco no desenvolvimento profissional e educacional.

60
participantes impactados

O projeto foi estruturado em três turmas, com abordagens e formações específicas para diferentes públicos:



Turma 01

Mogi Guaçu e região (Mogi Mirim, Luiz Antônio, São Simão e Ribeirão Preto)

Professores da rede pública (30h, online):
Capacitação voltada ao uso do inglês em sala de aula, com ênfase em comunicação funcional e metodologias ativas de ensino.

Turma 02

Mogi Guaçu

Apoio:
Faculdade Franco Montoro

Estudantes universitários (50h, presencial):
formação direcionada ao uso do inglês em contextos profissionais, com foco no desenvolvimento da fluência, construção de portfólio e preparação para o mercado de trabalho.

Turma 03

Rio de Janeiro, RJ

Apoio:
SNEL

Estudantes de Letras, Jornalismo e áreas correlatas (20h, presencial):
Realizada em parceria com o Instituto Chamex e o SNEL (Sindicato Nacional dos Editores de Livros), essa turma ofereceu capacitação linguística voltada ao mercado editorial, com foco na comunicação em inglês em contextos acadêmicos e profissionais.

A iniciativa promove o inglês como uma ferramenta de valorização pessoal, inovação pedagógica e ampliação de oportunidades acadêmicas e profissionais.

Realização +UNIDOS

Parceria instituto CHAMEX

Mensagem Institucional
Apresentação
Destaque 2025
Resultados do ano
Iniciativas
Financiamento e Transparência
Quem faz o +Unidos

Somamos em parceria com +Unidos

O projeto ofereceu **formação online de 100 horas em inglês para 50 egressos do programa Somamos**, iniciativa da Febraban criada em 2018 para capacitar jovens em vulnerabilidade social para o mercado financeiro. A parceria com o **Grupo +Unidos** complementou essa trajetória: após receberem formação técnica no setor financeiro pelo Somamos, esses jovens passaram por um programa de inglês desenvolvido pelo +Unidos com foco na qualificação linguística para atuação profissional preparando-os para ambientes corporativos internacionais, processos seletivos em empresas globais e interações com clientes e equipes que exigem comunicação em inglês.

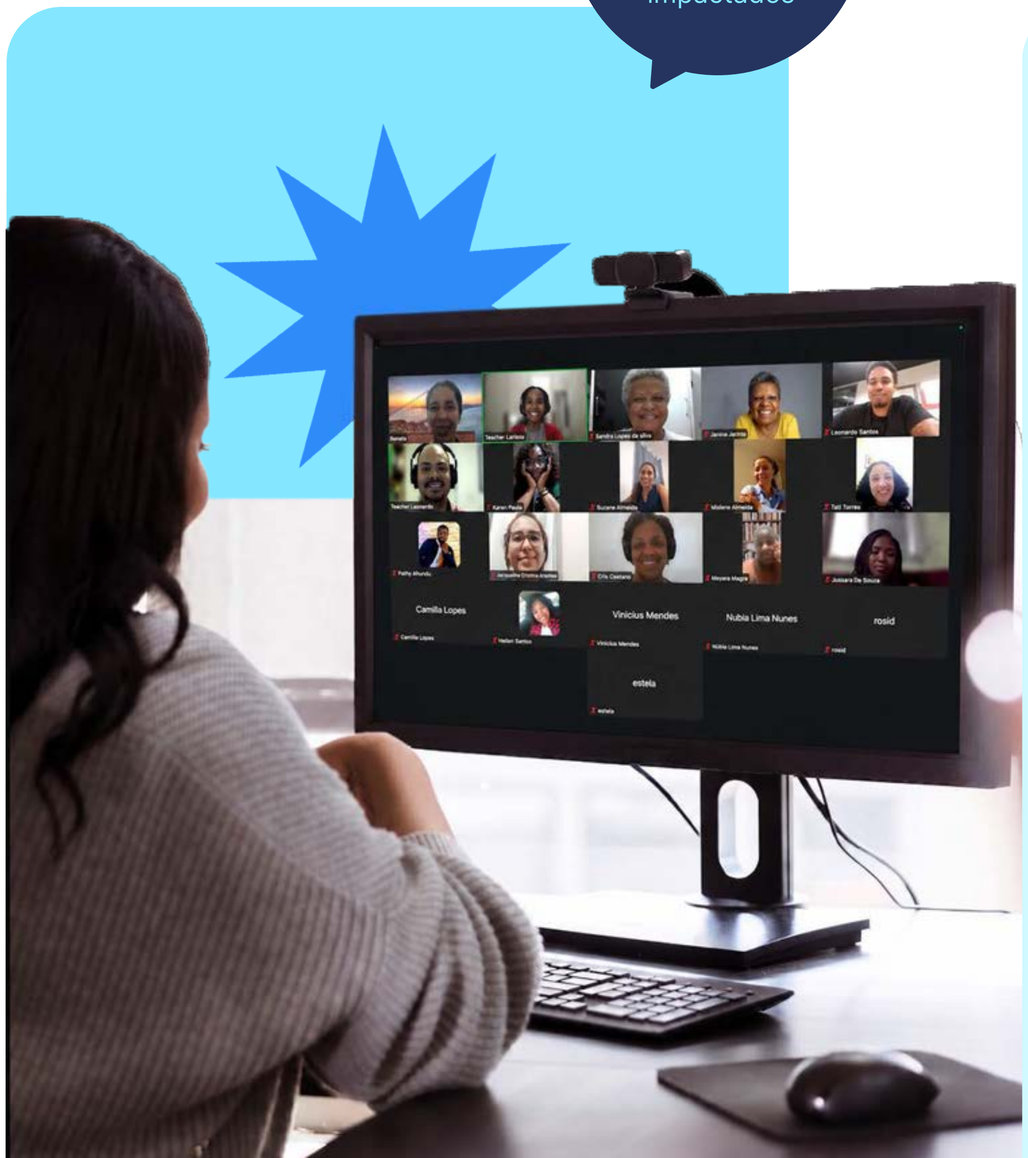
100 horas
de formação

Localidade:
São Paulo - capital

Iniciativa
FEBRABAN / Educação

Parceria
+UNIDOS

50
participantes impactados



Mensagem Institucional
Apresentação
Destaque 2025
Resultados do ano
Iniciativas
Financiamento e Transparência
Quem faz o +Unidos

inova+

Aprender, criar e inovar

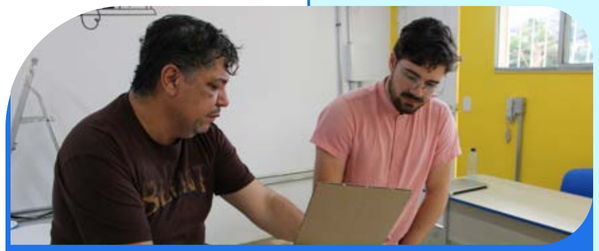
A implementação do **Programa Inova+** se dá por meio de articulação entre diferentes atores, incluindo agentes e setor público, empresas financiadoras das iniciativas, comunidades escolares e organizações da sociedade civil do território.

A implementação do Programa Inova+ é baseada nos seguintes pilares:



IMPLEMENTAÇÃO DE CENTROS DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

Realizados em escolas públicas e organizações da sociedade civil.



FORMAÇÃO DE PROFESSORES E GESTORES EDUCACIONAIS

Capacitação de educadores para a implementação de currículos de tecnologia e elementos de cultura digital no currículo regular.



DESENVOLVIMENTO CURRICULAR

Desenvolvimento de materiais didáticos e atualização curricular para a inclusão de elementos de cultura digital e tecnologia de forma transversal ao currículo regular.

O programa oferece diretrizes curriculares, materiais didáticos, formação docente e implementação de **Centros de Inovação, ambientes equipados com computadores, kits de robótica, cortadoras a laser, impressoras 3D e estúdios multimídia**, onde estudantes, professores e comunidade podem criar, experimentar e explorar tecnologias. Os centros são implementados tanto em escolas da rede pública, em parceria com secretarias estaduais e municipais de educação, quanto em espaços de organizações sociais que atuam nos territórios.

Mensagem Institucional
Apresentação
Destaque 2025
Resultados do ano
Iniciativas
Financiamento e Transparência
Quem faz o +Unidos

Instituto BH Futuro

+300
participantes impactados



Em 2025, o destaque foi o Espaço de **Inovação Instituto BH Futuro** (Belo Horizonte, MG), implementado em parceria com o **Instituto BH Futuro** e apoio da Accenture. Ao longo do ano, o centro realizou diversas atividades, promovendo inclusão digital e inclusão produtiva por meio de trilhas de aprendizagem que apoiam trajetórias educacionais e profissionais.

Localidade:
Belo Horizonte - MG



Inova+ em expansão

+ 1 espaço em fase de implementação em Ouro Branco (MG) com inauguração para 2026.

Realização +UNIDOS
Parceria Instituto BH Futuro
Apoio accenture

Mensagem Institucional
Apresentação
Destaque 2025
Resultados do ano
Iniciativas
Financiamento e Transparência
Quem faz o +Unidos

move+ mulheres

empreendedorismo feminino

O programa capacitou **40 mulheres empreendedoras** do município de **Juruti, no Pará**, com o objetivo de impulsionar o desenvolvimento de seus negócios.

60 horas
de formação

Localidade:
Juruti - PA



40
participantes impactados



Ao longo da formação, as participantes tiveram acesso a oficinas conduzidas por especialistas, a espaços de construção de networking, a inclusão digital dos negócios, a sessões de mentoria voltadas à elaboração de um Plano de Inovação individual e a um evento final de competição de pitch, no qual concorreram a investimento semente para alavancar seus empreendimentos.

Para que tivessem acesso de qualidade à formação e pudessem colocar em prática as ferramentas em seus negócios, todas as empreendedoras receberam um Chromebook e auxílio à internet ao longo de todo o projeto. O programa teve como propósito central **capacitar e fortalecer essas empreendedoras por meio de uma formação inovadora, que buscou ampliar a visão estratégica das participantes e estimular a cultura de inovação e a sustentabilidade em seus negócios.** As ações também integraram o tema da sociobioeconomia como eixo transversal, reconhecendo o potencial da região e valorizando práticas que aliam desenvolvimento econômico à preservação dos recursos naturais e ao fortalecimento das comunidades locais.

Como reconhecimento pelos melhores projetos apresentados na Competição de Pitches, as três empreendedoras vencedoras, além do investimento semente e uma viagem para participar do evento nacional de empreendedorismo em São Paulo (SP), a Academia de Empreendedorismo (AE), iniciativa da Embaixada e Consulados dos Estados Unidos no Brasil.



Realização +UNIDOS

Apoio Alcoa Foundation · ACE Associação Comercial e Empresarial de Juruti · MULHERES Empreendedoras

Confira aqui os negócios da primeira edição



Mensagem Institucional
Apresentação
Destaque 2025
Resultados do ano
Iniciativas
Financiamento e Transparência
Quem faz o +Unidos





100 empreendedoras
participantes

Iniciativa

Implementação

A Academy for Entrepreneurs (AE) é uma iniciativa do Departamento de Estado dos Estados Unidos que oferece ferramentas inovadoras para o desenvolvimento de empreendedores em diferentes contextos. Com base no modelo de excelência norte-americano em empreendedorismo e inovação, aliado ao conteúdo do curso "100 Million Learners Bootcamp on Global Entrepreneurship & Innovation", da Thunderbird School of Global Management (Arizona State University), o programa promove uma formação prática voltada ao fortalecimento de negócios, ao desenvolvimento de competências empreendedoras e à geração de impacto econômico e social.

A **AE** selecionou **100 empreendedoras de todas as regiões do país**, com negócios em operação, com perfil de liderança e potencial de ampliação de impacto em suas comunidades para participar da formação de **50 horas, sessões de mentorias individuais com especialistas** e participar da competição de pitch, que premiou **18 negócios** com investimento semente.

18 negócios apoiados com recurso semente

60 horas de formação

750 inscrições aproximadamente

Localidade: **Nacional**



Mensagem Institucional
Apresentação
Destaque 2025
Resultados do ano
Iniciativas
Financiamento e Transparência
Quem faz o +Unidos

JOVENS EMBAIXADORES
DESDE 2003

O programa **Jovens Embaixadores** é uma iniciativa da Embaixada e Consulados dos Estados Unidos no Brasil que visa levar jovens brasileiros para os Estados Unidos durante duas semanas, um intercâmbio de curta duração para estudantes que estão no ensino médio da rede pública e que se destacam em suas respectivas comunidades pela atitude positiva, bom desempenho acadêmico, conhecimento da língua inglesa, capacidade de liderança e espírito empreendedor e oferece uma imersão total na cultura e na sociedade dos EUA, bem como oportunidades de desenvolvimento de habilidades para o ambiente de trabalho.

29
participantes impactados





Após o retorno do intercâmbio, os **29 jovens** passaram por um pós-programa com **workshops e mentorias** para aprimoramento das habilidades para desenvolvimento profissional e acadêmico dos **Jovens Embaixadores**, auxiliando na elaboração de um Plano de Desenvolvimento Profissional/Acadêmico centrado em suas trajetórias e planejamento de suas carreiras acadêmicas e profissionais.

Localidade:
Nacional

Mensagem Institucional
Apresentação
Destaque 2025
Resultados do ano
Iniciativas
Financiamento e Transparência
Quem faz o +Unidos

RELATÓRIO 2025



Financiamento e

Transparência

Carta do Diretor Tesoureiro

Relatório de Atividades 2025



Thiago Fernandes
Diretor Tesoureiro do Comitê Gestor

Em 2025, o **Grupo +Unidos** alcançou uma receita de quase **R$ 12 milhões implementada**, reflexo direto da confiança dos nossos parceiros e da solidez da nossa governança. Os recursos foram alocados de forma responsável entre os projetos e a operação institucional, encerrando o ano com equilíbrio financeiro e alta destinação à nossa missão.

Um marco de 2025 foi a adoção do Regime de Competência para reporte financeiro, avanço que amplia a transparência e a precisão das informações que compartilhamos com nossos parceiros. Nossas contas são auditadas anualmente por empresas independentes, garantindo a conformidade com as normas contábeis e regulatórias vigentes, a precisão dos registros financeiros e a transparência na prestação de contas à sociedade.

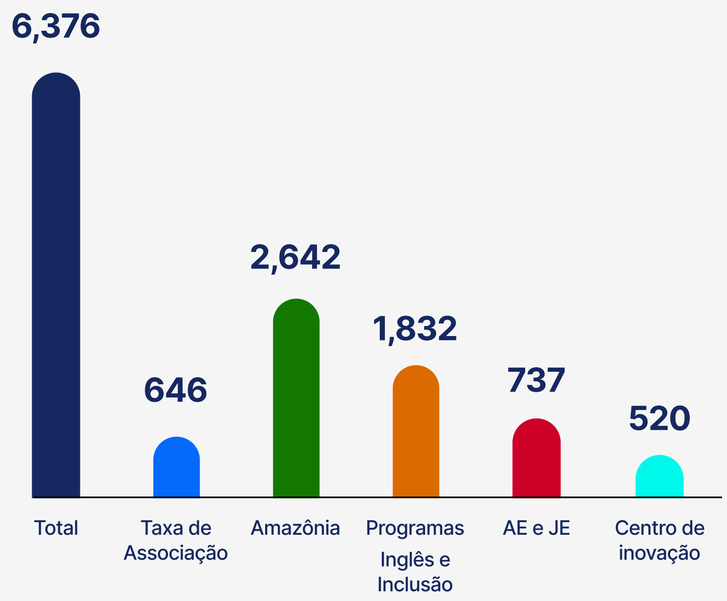
A confiança dos nossos parceiros segue como alicerce da nossa sustentabilidade. Seguiremos aprimorando nossa gestão financeira para garantir que cada recurso seja alocado com responsabilidade e impacto de longo prazo.

Mensagem Institucional
Apresentação
Destaque 2025
Resultados do ano
Iniciativas
Financiamento e Transparência
Quem faz o +Unidos

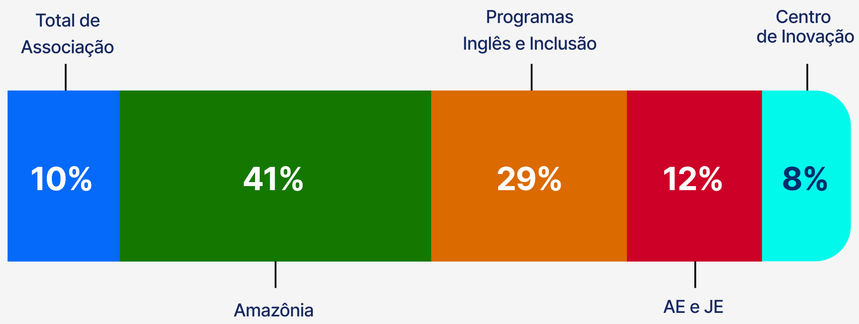
Financiamento e Transparência

Valores recebidos no ano de **2025 por projeto**

*** Números em milhares de reais**



Share% por **tipo de projeto**



Nossas contas são auditadas pela BDO e nossa contabilidade é a Irko.

Mensagem Institucional
Apresentação
Destaque 2025
Resultados do ano
Iniciativas
Financiamento e Transparência
Quem faz o +Unidos

RELATÓRIO 2025



Quem faz o +Unidos

Conselho Consultivo



DAVID BUNCE
Presidente do Conselho
Ex-CEO da KPMG



LUIZ TONIZI
Vice Presidente
do Conselho
CEO da Qualcomm



CAROLINA AMARAL
Membro do Conselho
Managing Director Accenture



KLAUS ZILLER
Membro do Conselho
Gerente Geral do Hilton



LUCIENE MAGALHÃES
Membro do Conselho
Sócia da KPMG



PÂMELA DE-CNOP
Membro do Conselho
Sr. Director External Affairs
& Sustainability Alcoa



TATIANA KALMAN
Membro do Conselho
Presidente Brasil da Sylvamo

Comitê Gestor



GABRIELA SZPRINC
Membro do Comitê
Chief of Business and
Product Officer na Dock



PAULO BONEFF
Vice presidente do Comitê
Global Head of Social
Responsibility da Gerdau



THIAGO FERNANDES
Diretor Tesoureiro
do Comitê
Head de Socioambiental
para América Latina no
Bank Of America



DANIEL GRYNBERG
Membro do Comitê
Diretor Executivo do
Grupo +Unidos

Mensagem Institucional
Apresentação
Destaque 2025
Resultados do ano
Iniciativas
Financiamento e Transparência
Quem faz o +Unidos

Núcleo Executivo



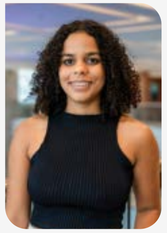
AMANDA COSTA
Analista de Comunicação



CATHERINE WAJCENBERG
Coordenadora Pedagógica



ELBER DINIZ
Gerente de Projetos



ELLEN CORREA
Analista de Projetos



ESDRAS SOARES
Gerente de Projetos



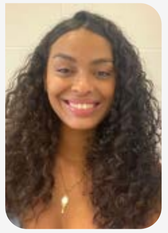
FERNANDA DALL'ANTONIA
Gerente de Projetos



GABRIELA FIDELES
Coordenadora de Projetos



INGRID MAEDA
Coordenadora de Pessoas e Cultura



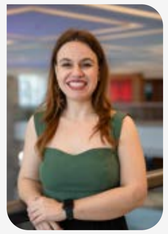
IRIS LIMA
Analista de Captação e Parcerias



ISABELA SILVA
Analista Pedagógica



KLEINE SOUZA
Analista de Comunicação



LARISSA FERRACINE
Gerente de Comunicação



LUCAS TANABE
Especialista de Captação e Parcerias



Mariana Ribeiro Costa
Analista de Captação



PRISCILA LEONARDO
Analista de Finanças



RAQUEL ALVES BONFIM
Analista Financeiro



RAPHAELLE DA HORA
Coordenadora de Comunicação de Projetos



TERESA ESPALLARGAS
Gerente de Projetos



THIAGO REIS
Coordenador Pedagógico

Mensagem Institucional
Apresentação
Destaque 2025
Resultados do ano
Iniciativas
Financiamento e Transparência
Quem faz o +Unidos

Agradecimentos

O **Grupo +Unidos** não existe sem as pessoas que o constroem, e é a elas que dedicamos este espaço.



Às empresas apoiadoras e parceiras institucionais, nossa gratidão pela confiança depositada no nosso trabalho e pela disposição de ir além do investimento financeiro, engajando-se, questionando, colaborando e co-construindo soluções. Vocês são parte essencial da nossa capacidade de gerar impacto.

Aos voluntários que somaram tempo, conhecimento e energia à nossa missão: cada hora dedicada é um ato de crença no poder da transformação coletiva. Vocês ampliam o alcance do que fazemos de formas que nenhum recurso financeiro consegue substituir.

Às pessoas e comunidades que são o centro de tudo: os participantes dos programas e iniciativas que apoiamos: vocês são a razão do nosso trabalho e a medida do nosso impacto. Suas histórias nos lembram, todos os dias, por que vale a pena seguir.

A todos que, de alguma forma, fizeram parte desta jornada em 2025: muito obrigado. O que construímos juntos é maior do que qualquer um de nós poderia construir sozinho.

Grupo +Unidos

Mensagem Institucional
Apresentação
Destaque 2025
Resultados do ano
Iniciativas
Financiamento e Transparência
Quem faz o +Unidos

Faça parte da **nossa rede!**

Invista em impacto social



Nos siga também em nossas **redes sociais!**

Mensagem Institucional

Apresentação

Destaque 2025

Resultados do ano

Iniciativas

Financiamento e Transparência

Quem faz o +Unidos

Ficha Técnica



Redação

Larissa Ferracine Rodrigues

Raphaelle da Hora

Oslan Silva

Kleine Souza

Revisão

Esdras Soares

Fernanda Dall Antonia

Isabela Silva

Teresa Espallargas

Giuliana Abade

Projeto Gráfico

Estúdio Calma

Mensagem Institucional

Apresentação

Destaque 2025

Resultados do ano

Iniciativas

Financiamento e Transparência

Quem faz o +Unidos

+UNIDOS