



CONEXÃO QUE TRANSFORMA TERRITÓRIOS



Inclusão digital, educação e sustentabilidade caminhando juntas:
são 609 lares conectados, 3.000 pessoas impactadas e novas oportunidades surgindo.



Conheça o impacto do programa que gera frutos que vão muito além da internet.



rede amazônia +conectada

Transformando Vidas por Meio da Conectividade

REALIZAÇÃO:



PARCERIA:



PARCERIA INSTITUCIONAL:



Transformando vidas com a conectividade

O Rede Amazônia +Conectada é uma realização do **Grupo +Unidos**, organização da sociedade civil que atua como plataforma de empresas, potencializando o investimento social privado por meio da união de recursos e expertise local, promovendo a implementação de projetos que geram impacto positivo e contribuem para o desenvolvimento social sustentável do Brasil.

A iniciativa só é possível graças ao apoio de parceiros estratégicos, como a **Alcoa**, cuja atuação tem sido essencial para fortalecer o desenvolvimento territorial em **Juruti** e potencializar os impactos do programa na região.

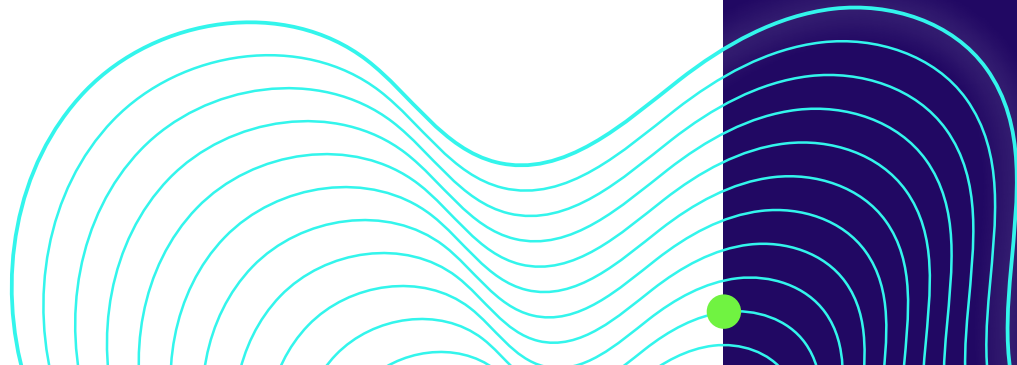
Para a produção do documentário, contamos com a parceria fundamental da **Microsoft**, que viabilizou este registro audiovisual e permitiu dar voz aos protagonistas da Amazônia.



Você sabia?

A Amazônia Legal abriga mais de 28 milhões de pessoas, mas quase metade ainda vive com acesso precário ou inexistente à internet. Nas áreas rurais, apenas 25,1% da população tem cobertura 3G/4G, e a banda larga fixa chega a pouco mais da metade dos domicílios — índices muito abaixo da média nacional.

Essa exclusão digital limita o acesso à educação, ao mercado de trabalho e a serviços essenciais, aprofundando desigualdades sociais. É para enfrentar essa realidade que o Rede+ surge com um modelo integrado, combinando conectividade, equipamentos e formações que abrem caminhos para novas oportunidades.



Sobre o projeto

O Rede Amazônia +Conectada nasceu com um propósito claro: **levar conectividade e conhecimento para comunidades remotas da Amazônia, fortalecendo a educação, a geração de renda e a autonomia das famílias.**

Ao integrar inclusão digital, formação profissional e práticas sustentáveis, a iniciativa também contribui para a resiliência climática da região, apoiando comunidades a se adaptarem às mudanças do clima e a construir alternativas econômicas mais justas e duradouras.

A INICIATIVA É ESTRUTURADA EM TRÊS GRANDES EIXOS:

- **Conectividade**, com internet gratuita por até 30 meses em lares selecionados;
- **Equipamentos digitais**, entregues para uso familiar;
- **Trilhas formativas**, que já somam **mais de 2.000 horas** de cursos em inclusão digital, inglês, empregabilidade, produção agrícola sustentável, bioeconomia e empreendedorismo.

Na primeira edição, em Juruti (PA), o programa conectou **609 lares** e impacta diretamente **mais de 3.000 pessoas.**



Avaliação de impacto

A avaliação de impacto do Rede+ combina **rigor científico e escuta social**, unindo dados quantitativos e qualitativos para compreender as transformações geradas pelo programa.

Utilizamos o método experimental **Randomized Controlled Trial (RCT)**, considerado o padrão-ouro em avaliações de impacto. A metodologia, desenvolvida pelo **J-PAL (The Abdul Latif Jameel Poverty Action Lab)** — centro de pesquisa global do MIT —, busca gerar evidências científicas para embasar políticas públicas. No RCT, os participantes são sorteados e divididos aleatoriamente entre dois grupos: **o grupo de tratamento**, formado por quem participa do programa; e **o grupo de controle**, composto por quem não participa naquele momento; permitindo identificar com rigor os efeitos de uma intervenção. Essa divisão permite comparar resultados entre os grupos e identificar, com precisão, os efeitos diretos do Rede+.

O estudo envolveu 492 pessoas de 30 comunidades, sendo 277 no grupo de tratamento (~56%) e 215 no grupo de controle (~44%), representando 85% da amostra total. Os grupos estavam bem equilibrados, o que reforça a credibilidade e robustez dos resultados.

A pesquisa também incluiu uma análise quantitativa e qualitativa, com levantamentos realizados a cada seis meses ao longo do projeto com todos os participantes, alcançando uma taxa de resposta de 80%. Essa abordagem foi essencial para compreender o contexto local, ouvir as comunidades e aprimorar o modelo metodológico aplicado na fase seguinte.



Perfil sociodemográfico dos participantes

609 titulares

(101,5% da meta)

32 anos
de idade média

93% negros ou
indígenas (autodeclarados)

70% mulheres

55% possuem escolaridade até o
Ensino Médio (completo ou incompleto)

R\$ 1.500 de renda média familiar
(87% recebem algum auxílio ou transf. renda)

Média de **5 pessoas** por casa

53% atuam no setor rural
(agricultura familiar, extrativismo e pesca)

30% trabalham com negócios

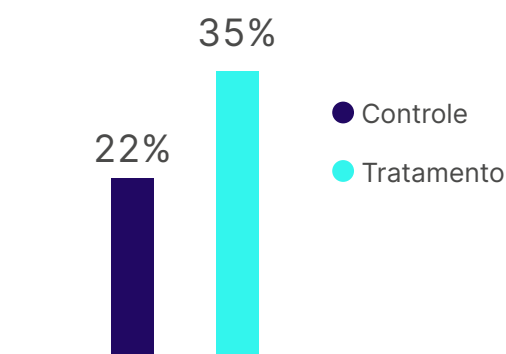
Impactos econômicos

Segundo o teste de grupo controle, **35% dos participantes atendidos apresentaram melhorias em seus negócios**, contra apenas **22% no grupo de controle***. Esse dado revela o impacto direto do Rede+ na economia local, especialmente para pequenos produtores e comerciantes que agora conseguem ampliar suas vendas.

Além disso, foi possível identificar impactos diretos na geração de renda das famílias participantes desde o início do projeto. Esse resultado está diretamente relacionado à melhoria na gestão e no desempenho dos negócios. A maioria dos participantes destacou como principais benefícios a maior divulgação de produtos

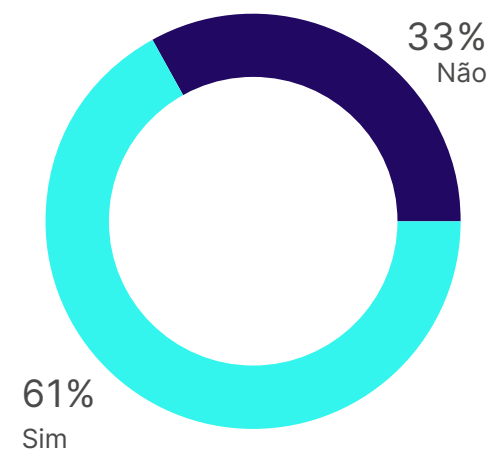
e serviços, a facilitação das vendas com a redução das distâncias, o aumento do alcance de clientes, o acesso a pesquisas e novas técnicas. **45% registraram aumento de renda com aumento médio de um terço.**

MELHORIA NOS NEGÓCIOS

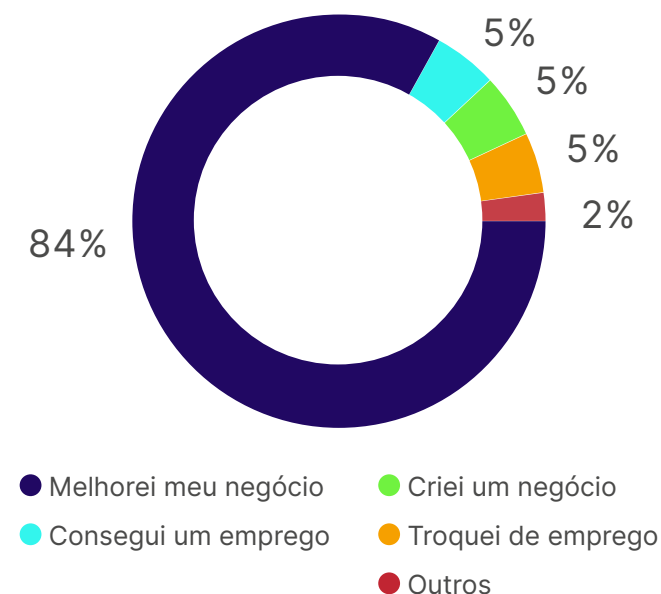


**Relembrando: o grupo de controle é formado por famílias estatisticamente semelhantes às atendidas, mas que não receberam o programa. Ele serve como referência para comparar os resultados e medir o impacto real da iniciativa.*

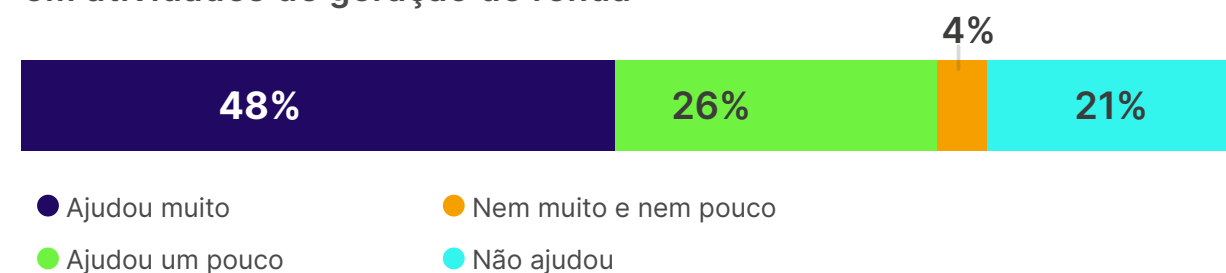
Você utiliza o conhecimento adquirido para sua atividade de geração de renda?



Como sua renda aumentou

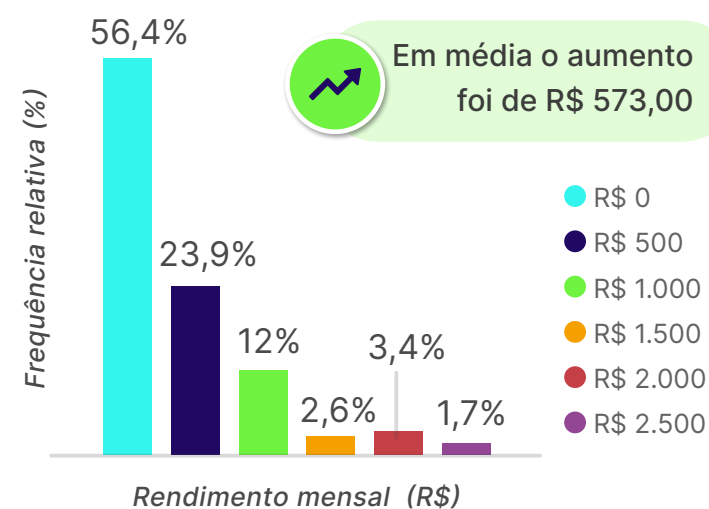


Contribuição dos cursos e da internet em atividades de geração de renda

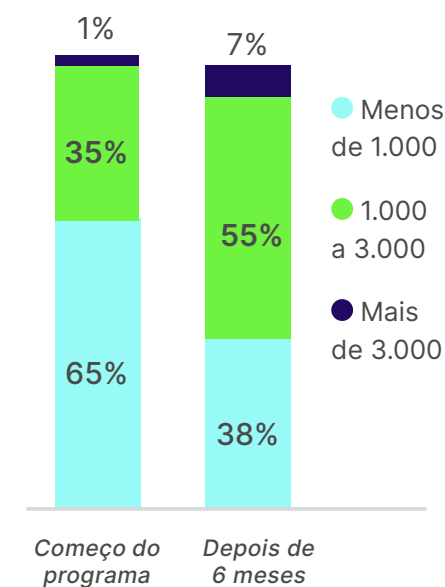


Distribuição do aumento no rendimento individual mensal

nos 6 primeiros meses de programa



Impacto na renda



Impactos na educação e no desenvolvimento humano

A conectividade abriu portas para uma nova realidade educacional e profissional. Desde o início do programa, já foram oferecidas **mais de 2.000 horas de formações**, abrangendo desde letramento digital até inglês, empreendedorismo, práticas agrícolas sustentáveis e bioeconomia.

Esses resultados revelam um avanço significativo no acesso à educação de qualidade, no fortalecimento de competências digitais e na geração de novas oportunidades de trabalho e renda.

E por trás dos números estão histórias inspiradoras que ilustram esse impacto:

OS NÚMEROS MOSTRAM A FORÇA DESSA TRANSFORMAÇÃO:

+15.000 inscrições em trilhas formativas;

+1.100 pessoas certificadas em cursos profissionalizantes, média de 6 cursos por pessoa, incluindo conteúdos de agricultura, bioeconomia, empreendedorismo e inteligência artificial.

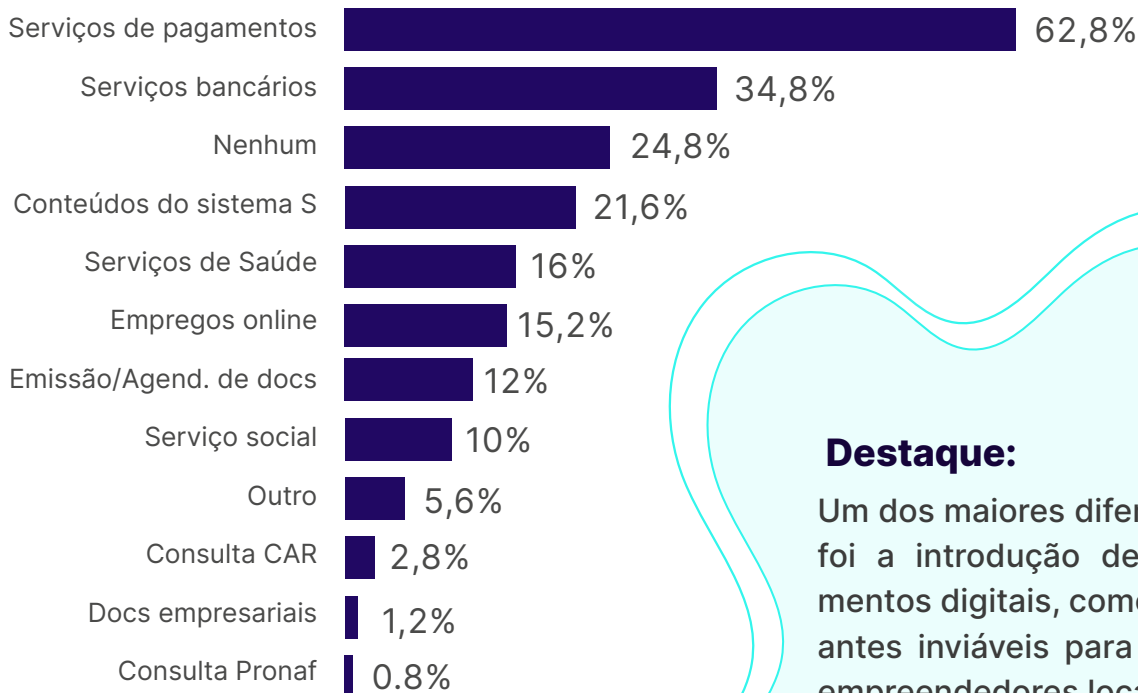
Ranking das áreas de cursos por número de inscrições:

- Educação digital
- Empreendedorismo
- Empregabilidade

Os resultados do programa mostram transformações que vão além da educação. A conectividade ampliou o acesso a serviços, impulsionou negócios locais e melhorou a qualidade de vida dos participantes. A tecnologia reduziu distâncias, tempo e custos, fortalecendo a autonomia das

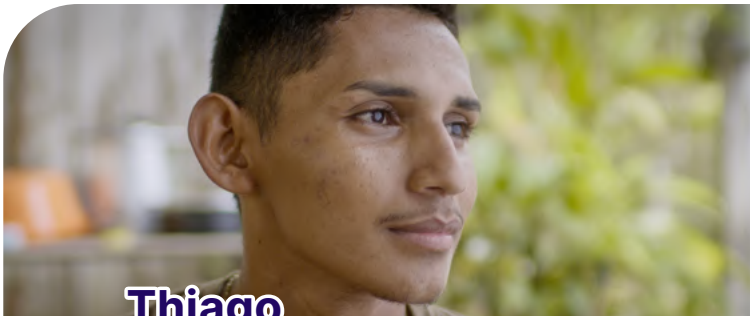
comunidades. Além disso, quando comparados ao grupo de controle, os participantes demonstram **maior satisfação com a vida profissional e perspectivas mais positivas em relação ao futuro**, evidenciando avanços concretos em renda, oportunidades e bem-estar.

USO DE SERVIÇOS



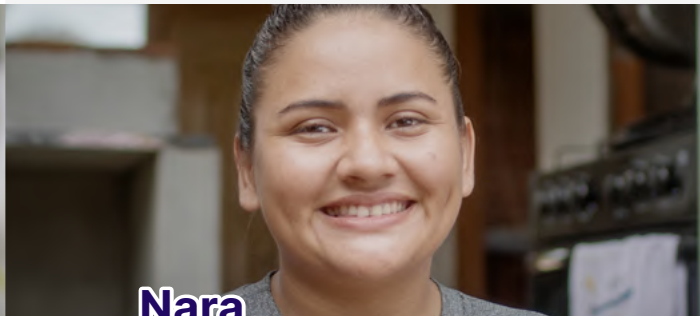
Destaque:

Um dos maiores diferenciais foi a introdução de pagamentos digitais, como o **PIX**, antes inviáveis para muitos empreendedores locais.



Thiago

Jovem estudante, hoje cursa Pedagogia online sem precisar viajar horas até a cidade.



Nara

Empreendedora local, aumentou sua renda e construiu sua própria casa.



Seu Paulino

Agricultor, melhorou sua plantação e ampliou canais de vendas após participar das formações.



Sirlene

Com conhecimentos de informática adquiridos no programa, conquistou um emprego administrativo na escola da comunidade.





Histórias +Conectadas

O DOCUMENTÁRIO [CLIQUE PARA ASSISTIR](#)

O filme convida o público a mergulhar na Amazônia e conhecer seus protagonistas: mulheres empreendedoras, agricultores familiares, jovens e lideranças comunitárias.

Foram mais de **20 dias de gravações**, acompanhando quatro histórias de participantes e um representante local do +Unidos. O resultado é uma narrativa sensível e envolvente que mostra como a conectividade pode ser uma alavanca para o desenvolvimento territorial sustentável.

“

Queremos que as pessoas conheçam a Amazônia não apenas pelas árvores, mas principalmente pelas pessoas que vivem sob sua copa.”

Daniel Grynberg,
diretor executivo
do Grupo
+Unidos.



FICHA TÉCNICA

Projeto

rede
amazônia
+conectada

Fotos

Felipe Ventura “Miúdo”
Oslan Silva
Soul Multimídea
William Uchoa

Diagramação

Raphaelle da Hora

Equipe Rede+

Daniel Grynberg – Diretor Executivo
Fernanda Dall’Antonia – Gerente Sênior de Projetos
Larissa Ferracine – Gerente de Comunicação
Teresa Espallargas – Gerente de Projetos
Elber Diniz – Gerente Local de Projetos
Andreza Almeida – Coordenadora de Projetos
Lene Amaral – Especialista em Dados e Plataforma
Álex Sacramento – Especialista de Dados
Oslan Silva – Analista Sênior de Comunicação
Viviane Soares – Consultora de Projeto
Carolina Lemos – Facilitadora Pedagógica
Caroline Pina – Consultora Pedagógica
Iago Ferreira – Facilitador Pedagógico
Lucas Printes – Técnico de Campo
Isabelle Gomes – Assistente Administrativo-Financeiro
Deryck Bezerra – Assistente de Comunicação
Pedro Gabriel – Consultor de Dados
Rayanne Lima – Coordenadora de Projetos
Bruna Queiroz – Coordenadora Pedagógica
Maria Alghiri – Assistente Pedagógica

Agradecimentos

O **Rede Amazônia +Conectada** só existe porque acreditamos na força das parcerias. Agradecemos às famílias participantes, às comunidades de Juruti, às lideranças locais e a todos os parceiros institucionais que apoiaram essa jornada.

Acesse maisunidos.org e tenha mais informações sobre a iniciativa que está transformando o território de Juruti.

rede
amazônia
+conectada

REALIZAÇÃO:



PARCERIA:



PARCERIA INSTITUCIONAL:





QUER SABER MAIS
sobre nossas iniciativas?



maisunidos.org



[@grupomaisunidos](https://www.instagram.com/grupomaisunidos)



daniel.grynberg@maisunidos.org



accenture



ambev



BNP PARIBAS



ExxonMobil



GERDAU
O futuro se molda

Hilton

instituto
CHAMEX



Qualcomm

Trench
Rossi
Watanabe.