



Empreendedorismo social: transformando ideias em impacto

move+
movimento emprede mais

Patrocínio:

citi

Realização:

 **+UNIDOS**

Apoio pedagógico:

 **triade**
educacional

Patrocínio

Citi

Realização

Grupo +Unidos

CRÉDITOS DA PUBLICAÇÃO**Coordenação**

Tríade Educacional

Autoria

Leandro Holanda

Lilian Bacich

Regiane Matla

Tatiane Nakasone

Leitura crítica

Catherine Wajcenberg

Esdras Soares

Fernanda Dall'Antonia

Projeto gráfico e diagramação

Rodrigo Lamberti

Colaboração

Ellen Correa

**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)**

Empreendedorismo social : transformando ideias em impacto [livro eletrônico] / Leandro Holanda...[et al.] ; coordenação Tríade Educacional ; realização Grupo +Unidos. -- São Paulo : Tríade Educacional, 2023. PDF

Outros autores: Lilian Bacich, Regiane Matla, Tatiane Nakasone.
ISBN 978-65-997944-2-1

1. Empreendedorismo (Ensino médio)
2. Empreendedorismo social I. Holanda, Leandro. II. Bacich, Lilian. III. Matla, Regiane. IV. Nakasone, Tatiane. V. Grupo +Unidos.

23-183588

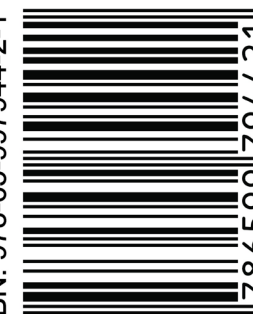
CDD-373

Índices para catálogo sistemático:

1. Empreendedorismo : Ensino médio 373

Tábata Alves da Silva - Bibliotecária - CRB-8/9253

ISBN: 978-65-997944-2-1



CSL

9 786599 794421





Olá, professoras e professores,

O presente material é um guia, inspirado na metodologia da Aprendizagem Baseada em Projetos (ABP), que tem como objetivo orientar educadores que desejam desenvolver projetos de empreendedorismo social com seus estudantes. É composto por sugestões de etapas que levam os estudantes ao desenvolvimento de ideias inovadoras para apoiar a resolução de problemas de suas comunidades. A proposta tem como orientação a Base Nacional Comum Curricular (BNCC), que traz o empreendedorismo como um dos pilares do Novo Ensino Médio (NEM), e também os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, que indicam iniciativas que a sociedade precisa tomar para a busca de um desenvolvimento sustentável para esta e próximas gerações de jovens, entendendo o papel ativo de cada indivíduo em prol de tal objetivo.

Assim como proposto pela Aprendizagem Baseada em Projetos, o material está organizado em etapas, que irão ajudar estudantes a colocarem em prática suas ideias. Cada etapa traz uma sugestão de quantidade de aulas, que podem ser adaptadas pelos professores de acordo com as necessidades e planejamento de cada instituição. Entendemos que o papel de autoria de cada docente é fundamental para que este material cumpra seu objetivo, portanto, fique à vontade para ajustar tempos, etapas e até mesmo inserir ações que você julga serem pertinentes para seus estudantes. As etapas do projeto são:

1. **Ancoragem:** esta etapa tem como objetivo promover a conexão entre os estudantes e o tema do projeto que será proposto, onde serão incentivadas ações de pesquisa e engajamento dos jovens. Sugerimos 5 aulas para o desenvolvimento desta etapa.
2. **Pesquisa:** nesta etapa os estudantes irão buscar mais informações para aprofundar seus conhecimentos sobre o tema de seus projetos. Esta etapa contempla a pesquisa e também o compartilhamento das informações entre os estudantes. Sugerimos 7 aulas para o desenvolvimento desta etapa.
3. **Ideação e planejamento:** com um cenário ampliado pela pesquisa, os estudantes serão convidados a idear o que querem desenvolver e criar um planejamento que possa ser compartilhado entre os grupos e com os professores que irão apoiar na mediação do projeto. Sugerimos 6 aulas para esta etapa do projeto.
4. **Criação e comunicação:** nesta etapa os estudantes irão desenvolver suas ideias e comunicar suas produções para a comunidade. Sugerimos 12 aulas para a realização desta etapa.

Dicas para usar o material:

- Ao total temos quase 30 aulas para o desenvolvimento do projeto. Observe que estas aulas não precisam ser sequenciadas, esse projeto pode ser desenvolvido durante um semestre ou mesmo durante um ano letivo, onde as aulas podem ser organizadas junto ao planejamento pedagógico do período.
- Para apoiar na distribuição das atividades do projeto, você pode realizar a execução em parceria com outros professores, podendo dividir as aulas ou mesmo as etapas para cada um.



PREPARE-SE

Caso prefira usar um recurso digital para as atividades desta aula, sugerimos os seguintes recursos:



Elaborar previamente uma estrutura para a criação coletiva de uma nuvem de palavras, como opção use o Mentimeter (versão gratuita).
Segue tutorial: <https://www.youtube.com/watch?v=4HFjq-Loq50>
Acesso em: 03 de jun. 2023.



Elaborar um quadro virtual no Scrumblr: mural de post-it online (Com as seguintes divisões: O que é o empreendedorismo social? Quais as características do empreendedor social? Quais exemplos conhecemos?)
Segue tutorial: <https://www.youtube.com/watch?v=Ej9XXFkBTtE>
Acesso em: 03 de jun. 2023.

O material traz diversas metodologias inovadoras e, nos boxes prepare-se, você encontrará sugestões de ferramentas que podem contribuir para dinamizar as suas aulas.



PARA SABER MAIS



Sobre a Aprendizagem Baseada em Projetos (ABP)
Artigo "Aprendizagem Baseada em Projetos: entenda o que é e como funciona na prática", escrito por Aline Naomi e publicado no portal Nova Escola. Disponível em: <https://novaescola.org.br/conteudo/20407/aprendizagem-baseada-em-projetos-entenda-o-que-e-e-como-funciona-na-pratica>. Acesso em: 02 jun. 2023.



Artigo: "Aprendizagem Baseada em Projetos: desafios da sala de aula em tempos de BNCC", escrito por Lilian Bacich e Leandro Holanda e publicado na Revista Educatrix. Disponível em: <https://lilianbacich.com/2019/01/16/aprendizagem-baseada-em-projetos-desafios-da-sala-de-aula-em-tempos-de-bncc/>. Acesso em: 02 jun. 2023



Vídeo: "Aprendizagem Baseada em Projetos" do canal Pesquisa e Jogos. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=EgLZ0iFxmAU>
Acesso em: 02 jun. 2023.

Os boxes para saber mais, ao final de cada etapa, trazem importantes referências que podem ser úteis para você e para os estudantes.



AVALIAÇÃO

A avaliação deverá ser formativa e processual, ao longo das atividades foram proporcionados vários momentos de autoavaliação e comunicação entre os grupos que devem ser avaliados.

Outra sugestão é realizar um check list para a reflexão do aluno.

Exemplos:

- Compreendi e respeitei as orientações das atividades;
- Consegui realizar uma autoavaliação sobre o meu papel no grupo;
- Participei ativamente das atividades;
- Imaginei os melhores e piores cenários para o problema estudado;
- Contribuí assertivamente com o meu grupo e com outros;
- Respeitei o meu processo de aprendizado e dos meus colegas;
- Elaborei propostas para as ações do projeto.

O box avaliação apresenta estratégias que você pode usar para avaliar as aprendizagens desenvolvidas ao longo das aulas e etapas do projeto.



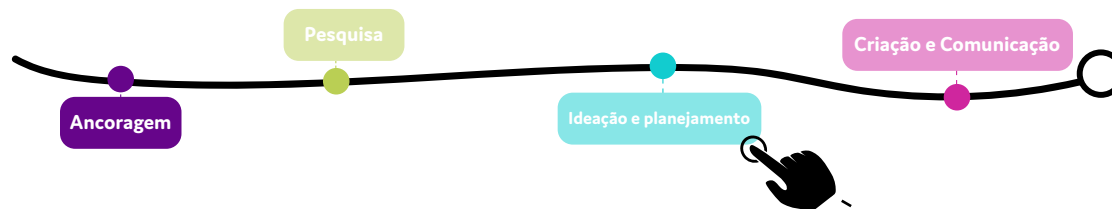
GLOSSÁRIO DE APOIO

Existem algumas palavras ou termos do “corporativês” que buscamos esclarecer:

Brainstorming: tempestade de ideias, metodologia aplicada com o objetivo de estimular a potencialidade criativa de um grupo.

Stakeholders: são os parceiros-chave, constitui-se de todas as pessoas, instituições e/ou empresas ligadas direta ou indiretamente a um projeto ou negócio e que influenciam de alguma forma a tomada de decisões.

O box glossário traz algumas explicações de termos que podem ser novos, é uma forma de você se preparar para trazer estes termos para seus estudantes.



A barra inferior nas etapas é um item clicável. Se você clicar no nome de uma etapa, você será direcionado à página de abertura da etapa correspondente.

Introdução ao projeto

Este planejamento tem como objetivo apoiar o desenvolvimento de um projeto com seus estudantes para promover transformações positivas na comunidade, por meio de ações de empreendedorismo social. A base será a metodologia **Aprendizagem Baseada em Projetos (ABP)**, para isto, sugerimos as seguintes etapas: Anclagem (ponto que visa diagnosticar e introduzir o tema, propulsionando o desenvolvimento do projeto); Pesquisa (momento de explorar o tema a fim de mapear os principais problemas e estabelecer ações assertivas contextualizadas e fundamentadas na realidade local); Ideação e Planejamento (planejar e estruturar as ideias a fim de organizar os passos do projeto); Criação e comunicação (elaboração de um protótipo, momento de divulgação e realização do projeto, síntese de todo o processo e feedbacks).

Ao final, os estudantes apresentarão uma entrega que pode ser um produto, um serviço, um processo, uma ação pontual ou até mesmo uma manifestação artística/cultural. Os formatos podem ser variados, o importante é incentivar o protagonismo, a criatividade e a inovação durante todo o processo e que o foco seja o fortalecimento das práticas sociais locais.

Sugerimos que os projetos sejam expostos em uma feira ou mostra de empreendedorismo social, ou outra dinâmica que mobilize a comunidade escolar para demonstração dos conhecimentos obtidos durante as etapas do projeto. É na fase final, também, que os grupos elaborarão um *pitch* para comunicar o resultado e o processo envolvido no projeto.

Antes de iniciar os estudos, estabeleça com a turma como os registros serão realizados em um caderno de bordo, físico ou digital, a fim de subsidiar o processo de construção do conhecimento durante as etapas desenvolvidas.



PARA SABER MAIS



Sobre a Aprendizagem Baseada em Projetos (ABP)
Artigo "Aprendizagem Baseada em Projetos: entenda o que é e como funciona na prática", escrito por Aline Naomi e publicado no portal Nova Escola. Disponível em: <https://novaescola.org.br/conteudo/20407/aprendizagem-baseada-em-projetos-entenda-o-que-e-e-como-funciona-na-pratica>. Acesso em: 02 jun. 2023.

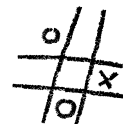


Artigo: "Aprendizagem Baseada em Projetos: desafios da sala de aula em tempos de BNCC", escrito por Lilian Bacich e Leandro Holanda e publicado na Revista Educatrux. Disponível em: <https://lilianbacich.com/2019/01/16/aprendizagem-baseada-em-projetos-desafios-da-sala-de-aula-em-tempos-de-bncc/>. Acesso em 02 jun. 2023.



Vídeo: "Aprendizagem Baseada em Projetos" do canal Pesquisa e Jogos. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=EgZ0iFxmAU>. Acesso em: 02 jun. 2023.

Sumário



Ancoragem

08

- Um primeiro olhar sobre empreendedorismo social **09**
- Casos de empreendedorismo social no Brasil **14**
- Um primeiro olhar sobre a realidade local **19**

23

Pesquisa

- O empreendedorismo social nasce da vontade de mudar o mundo **24**
- Hora de ir a campo! **32**
- Praticar a empatia para elaborar ações assertivas **38**

Ideação e planejamento

43

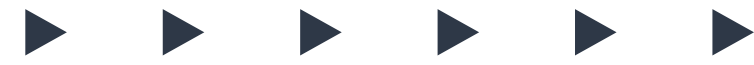
- Defesa e expansão do projeto **44**
- Cronograma de ações **51**

55

Criação e Comunicação

- Hora de criar um protótipo **56**
- Meu projeto nas redes sociais **61**
- Mão na massa e compartilhamento de ações **64**
- Finalização e feedback **66**





Ancoragem

Objetivo

Diagnosticar e introduzir o tema empreendedorismo social como propulsor para o desenvolvimento do projeto.

Nesta aula, procure mapear os conhecimentos empíricos que os estudantes possuem em relação ao empreendedorismo social e qual a visão deles sobre o tema na comunidade. Incentive a comunicação e a participação de todos, para uma construção coletiva do conhecimento e condizente com a realidade da turma.

Duração

Para esta etapa, sugerimos 5 aulas.

As atividades propostas incentivam a aprendizagem participativa e colaborativa, partindo dos conhecimentos empíricos sobre empreendedorismo e empreendedorismo social. Busca aprofundar os aprendizados através de pesquisa, incluindo análise dos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) e ações com impacto social positivo à visão crítica de problemas e situações reais enfrentados pela comunidade local. É importante explicitar aos jovens que os conhecimentos e estudos realizados nesta etapa vão embasar o desenvolvimento de um projeto.



Aula 1

Um primeiro olhar sobre empreendedorismo social

Objetivo de aprendizagem

Diferenciar o empreendedorismo social de outros tipos de empreendedorismo.

Conexão com as Habilidades (BNCC)

(EM13LGG102) Analisar visões de mundo, conflitos de interesse, preconceitos e ideologias presentes nos discursos veiculados nas diferentes mídias, ampliando suas possibilidades de explicação, interpretação e intervenção crítica da/na realidade.

Recursos sugeridos

- *Sala com projetores – vídeo;*

Com acesso à internet

- *Link para o texto;*
- *Link para o Mentimeter;*
- *Link para o Scrumblr;*

Sem acesso à internet

- *Flipchart ou cartolina;*
- *Post-its;*
- *Texto impresso.*



PREPARE-SE

Caso prefira usar uma ferramenta digital para as atividades desta aula, sugerimos os seguintes recursos:



Elaborar previamente uma estrutura para a criação coletiva de uma nuvem de palavras, como opção use o Mentimeter (versão gratuita).
Segue tutorial: <https://www.youtube.com/watch?v=4HFjq-Log50>
Acesso em: 03 de jun. 2023.



Elaborar um quadro virtual no Scrumblr: mural de post-it online (Com as seguintes divisões: O que é o empreendedorismo social? Quais as características do empreendedor social? Quais exemplos conhecemos?)
Segue tutorial: <https://www.youtube.com/watch?v=Ej9XXFikBtE>
Acesso em: 03 de jun. 2023.

Pesquisa

Ancoragem

Ideação e planejamento

Criação e Comunicação

Ponto de partida

Após a acolhida e apresentação, sugerimos uma atividade de mobilização.

Atividade 1 – Mobilização Tempo estimado: 5 minutos

Durante a realização dessa proposta assegurar um ambiente de respeito aos espaços individuais e coletivos, comportamentos e ações de empatia para que todos os estudantes se sintam à vontade para participar das discussões e expor suas opiniões.

Brainstorming - Desafie os estudantes com a seguinte pergunta: “O que você conhece sobre empreendedorismo social?”

Motive as respostas voluntárias dos estudantes e escreva as principais palavras e/ou frases na lousa e reflita com todos os conhecimentos prévios da turma sobre o tema.

Atividade 2 Tempo estimado: 10 minutos

Apresente os vídeos:



“Vídeo sobre empatia”

Disponível: <https://youtu.be/OQq-H6EfJHo>
(2 min e 18s)



“Empreendedorismo Social | Futura - 25 Anos de Histórias” (2 min)

Disponível: <https://youtu.be/gPoKLaHziog>

Caso opte pelo uso de recurso tecnológico: Projete o slide do Mentimeter com a seguinte questão: na sua opinião, quais as 3 principais características do empreendedor social? Após a formação da nuvem de palavras, observe as características mais marcantes apontadas pela turma.

Caso não opte pelo uso de recurso tecnológico: Solicite aos estudantes que escrevam uma característica marcante em um post-it e cole em um quadro/lousa. Contabilize as respostas que mais apareceram.

Atividade 3 Tempo estimado: 30 a 35 minutos

Divida a turma em duplas. Busque formar duplas de maneira intencional: procure definir pares que possam interagir e que tenham características e conhecimentos diferentes e preferencialmente complementares, essa prática é inspirada na metodologia Peer to Peer (aprendizagem por pares).

Nomeie algumas duplas como “A” e outras como “B”, indique que as duplas denominadas “A” leiam o texto 1 e assistam aos vídeos 1 e 2, e as duplas denominadas “B” leiam o texto 2 e assistam ao vídeo 3.

Pesquisa

Criação e Comunicação

Ancoragem

Ideação e planejamento

Solicite que as duplas realizem a leitura dos seguintes textos e vídeos:

Duplas A



Texto 1

O que é empreendedorismo social e como ele pode mudar o mundo? Disponível em: <https://unisales.br/blog/o-que-e-empreendedorismo-social-e-como-ele-pode-mudar-o-mundo/> Acesso em 03.jun.2023.



Vídeo 1

O que é empreendedorismo social?
<https://youtu.be/AFQmgdkoKHS?>
(2 min e 13seg) Acesso em 17.nov.2023.



Vídeo 2

Quem é Adriana Barbosa, potência do empreendedorismo negro no Brasil
<https://youtu.be/hvPB7rmP8ps?>
(3 min e 43seg) Acesso em 17.nov.2023.

Duplas B



Texto 2

DNA e características do empreendedor social
Disponível em: bit.ly/45EGhvi
Acesso em 03. jun. 2023.



Vídeo 3

Gerando Falcões
<https://youtu.be/GYkq3U7dskA?>
(4 min e 22seg) Acesso em 17.nov.2023.

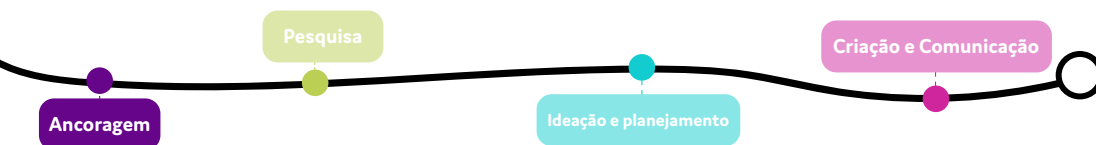
Após assistirem aos vídeos e leitura dos textos junte as duplas A com B e solicite que compartilhem os conhecimentos obtidos.

Solicite aos estudantes que respondam às seguintes perguntas em dupla:

- O que é o empreendedorismo social?
- Quais as principais características do empreendedor social?
- Que exemplos conhecemos?

Solicite que as duplas postem as respostas no *Scrumblr*. Depois, defina com os estudantes o principal conceito, características e exemplos apontados pela turma.

Caso não seja possível o uso do *Scrumblr*, sugerimos o uso de post-its em uma cartolina com as perguntas para que as duplas possam expor as respostas e depois possam contribuir voluntariamente em plenária.





AVALIAÇÃO

Ao longo da atividade foram proporcionados vários momentos de autoavaliação que devem ser considerados. Assim, a participação, o comprometimento, proatividade e comunicação assertiva, entre outros pontos que você considerar relevantes, devem ser observados.

Outra sugestão é realizar um check list para a reflexão do estudante.

Exemplos:

- Consegui construir diálogos produtivos para trabalhar com minha dupla.
- Participei ativamente da aula.
- Retirei as minhas dúvidas.
- Absorvi, compartilhei e compreendi informações dos textos que li e do vídeo que assisti.
- Me comuniquei (seja por escrito, oral, etc.) de uma forma que os outros entendam, com assertividade e clareza.

É interessante também elaborar um pequeno quiz com perguntas sobre o conteúdo aprendido para autoavaliação. Com perguntas como: o que é empreendedorismo social; quais as características do empreendedorismo social; o que não é empreendedorismo social; quais perfis de empreendedorismo social consigo identificar em mim; entre outras...



GLOSSÁRIO DE APOIO

Existem algumas palavras ou termos do “corporativês” que buscamos esclarecer:

Brainstorming: Tempestade de ideias, metodologia aplicada com o objetivo de estimular a potencialidade criativa de um grupo.

Stakeholders: São os parceiros-chave, constitui-se de todas as pessoas, instituições e/ou empresas ligadas direta ou indiretamente a um projeto ou negócio e que influenciam de alguma forma a tomada de decisões.

Pesquisa

Ancoragem

Ideação e planejamento

Criação e Comunicação



PARA SABER MAIS



Exemplos de empreendedorismo social

Artigo: "8 Exemplos Práticos de Empreendedorismo Social" do site Instituto Legado. Disponível em: <https://institutolegado.org/blog/8-exemplos-praticos-de-empreendedorismo-social/>
Acesso em: 04. jun. 2023.



Artigo: "Casos diversos – Prêmio Empreendedor social" da Folha de São Paulo. Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/empreendedorsocial/> Acesso em: 04. jun. 2023.



Vídeo: "Histórias de Empreendedores | Ivanna Soutto da Silva" do canal Neoenergia. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=rkusRWEzWqw&t=7s> Acesso em: 04. jun. 2023.



Série "Empreendedorismo na quebrada" do Kondzilla. Disponível em: <https://kondzilla.com/assista-a-serie-empreendedores-da-quebrada/>
Acesso em: 17. nov.2023.



Site Ashoka diversos exemplos de "Jovens Transformadores". Disponível em: <https://www.ashoka.org/pt-br/para-inspirar#video-gallery-slider>
Acesso em: 17. nov.2023.



Vídeo: "Exemplos de Empreendedorismo Social de Sucesso" do canal Sociodigital. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=8ZuNpm6Yl8U> Acesso em: 04. jun. 2023.



Vídeo: "Como a Gerando Falcões surgiu?" do canal Gerando Falcões. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=Tt4Wx7t841I>
Acesso em: 12. jun. 2023.



Relatório "Empreendedorismo criativo e social no Brasil" do British Council: A pesquisa apresenta uma série de resultados positivos de empreendimentos criativos e sociais no Brasil. Disponível em: https://www.britishcouncil.org.br/sites/default/files/_relatorio_dice_brasil_pt_web.pdf Acesso em: 08. jul. 2023.



Trabalho em grupo

Artigo "O desafio de organizar e mediar o trabalho em grupo", escrito por Anna Rachel Ferreira e publicado no portal Nova Escola. Disponível em: <https://novaescola.org.br/conteudo/4911/entrevista-o-desafio-de-organizar-e-mediador-trabalho-em-grupo-rachel-lotan> .
Acesso em: 04 jun. 2023.

Pesquisa

Ancoragem

Ideação e planejamento

Criação e Comunicação

Aulas 2 a 4

Casos de empreendedorismo social no Brasil

Objetivo de aprendizagem

- ✓ Pesquisar práticas e aplicações de empreendedores sociais no Brasil;
- ✓ Associar práticas de empreendedorismo social com os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável);
- ✓ Comunicar-se de forma clara e assertiva.

Nestas aulas, os estudantes serão desafiados a associar o empreendedorismo social local com os ODS, para isso, dê apoio tanto na pesquisa quanto na elaboração das apresentações.

Estimule a participação e busque retirar as possíveis dúvidas, procure também apoiar os estudantes a evidenciar o quanto as ações locais contribuem com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Conexão com as Habilidades (BNCC)

(EM13LGG301) Participar de processos de produção individual e colaborativa em diferentes linguagens (artísticas, corporais e verbais), levando em conta suas formas e seus funcionamentos, para produzir sentidos em diferentes contextos.

(EM13LGG102) Analisar visões de mundo, conflitos de interesse, preconceitos e ideologias presentes nos discursos veiculados nas diferentes mídias, ampliando suas possibilidades de explicação, interpretação e intervenção crítica da/na realidade.

(EM13CHS304) Analisar os impactos socioambientais decorrentes de práticas de instituições governamentais, de empresas e de indivíduos, discutindo as origens dessas práticas, selecionando, incorporando e promovendo aquelas que favoreçam a consciência e a ética socioambiental e o consumo responsável.

(EM13LGG303) Debater questões polêmicas de relevância social, analisando diferentes argumentos e opiniões, para formular, negociar e sustentar posições, frente à análise de perspectivas distintas.

(EM13CHS502) Analisar situações da vida cotidiana, estilos de vida, valores, condutas etc., desnaturalizando e problematizando formas de desigualdade, preconceito, intolerância e discriminação, e identificar ações que promovam os Direitos Humanos, a solidariedade e o respeito às diferenças e às liberdades individuais.

Pesquisa

Ancoragem

Ideação e planejamento

Criação e Comunicação

Recursos sugeridos

Computadores e/ou celulares com acesso à internet para pesquisa.

Com acesso à computadores com internet:

Pacote Office (Power Point), Google Slides ou Canva.

Sem acesso à computadores com internet:

- Flipchart ou cartolina.
- Canetinhas para facilitação gráfica.



PREPARE-SE

Caso prefira usar um recurso digital para as atividades desta aula, sugerimos o seguinte recurso:



Elaborar previamente uma estrutura em colunas para a submissão das pesquisas que serão realizadas pelos grupos, como opção use Padlet. O Padlet é uma ferramenta muito útil para a elaboração de murais virtuais. Além de simples de usar, é possível também usar de forma colaborativa, permitindo que os estudantes realizem postagens para compartilhamento das pesquisas.

Segue tutorial: <https://www.youtube.com/watch?v=tfAXW8pW2vc>

Acesso em 03 de jun. 2023.



Atividade 1 – Mobilização

Tempo estimado: 5 minutos

Após a acolhida, sugerimos retomar o conceito de empreendedorismo social definido pela turma no último encontro.

Desafie a turma com a seguinte pergunta: alguém já participou, ou conhece alguém que faz parte de alguma ação ou projeto que tem como objetivo a melhoria social?

Motive a participação e a colaboração voluntária dos estudantes.



Atividade 2 – Pesquisa inicial

Tempo estimado: 40 minutos

Em seguida, vamos avançar com o detalhamento de como será a pesquisa inicial realizada pelos estudantes. Para isso, sugerimos os pontos a seguir:

Motive a participação e a colaboração voluntária dos estudantes.

1. Pesquisem 1 exemplo prático e inspirador de empreendedorismo social no Brasil;

Pesquisa

Criação e Comunicação

Ancoragem

Ideação e planejamento

2. A pesquisa pode ser através da internet, revistas, jornais e/ou ações locais que o grupo identifique;
3. Desafie-os a não repetir o exemplo de um outro grupo (visando a pluralidade de casos);
4. Ao definirem os exemplos, os estudantes deverão assistir ao vídeo: O que são os ODS - Objetivos do Desenvolvimento Sustentável – ONU [Aqui \(https://www.youtube.com/watch?v=F-WY4UVVB9E\)](https://www.youtube.com/watch?v=F-WY4UVVB9E) (6 min e 44seg).
5. Após compreender o que são os ODS e a sua importância, solicite que os grupos explorem diretamente o site da ONU Brasil onde é apresentado o painel completo com cada um dos ODS [Aqui \(https://brasil.un.org/pt-br/sdgs\)](https://brasil.un.org/pt-br/sdgs).
6. Desafie os grupos a associarem no mínimo 3 ODS que são contemplados pelo exemplo de empreendedorismo social escolhido pelo grupo.
7. Solicite que os grupos compartilhem os resultados através do *Padlet* (reserve uma coluna para cada grupo).

Sugerimos que acompanhe de perto o atendimento às etapas e o progresso dos grupos, ao notar alguma dificuldade ou problema faça a mediação a fim de colaborar com o desenvolvimento da atividade.

Caso não seja possível o uso do padlet, solicite aos estudantes que anotem os resultados da pesquisa para a realização da próxima atividade.



Atividade 3 – Montagem do seminário

Tempo estimado: 30 a 40 minutos

Nesta atividade os estudantes serão desafiados a montar uma apresentação de no máximo 10 minutos, o tempo poderá ser reduzido de acordo com o tamanho da turma, que represente os motivos que levaram o grupo a escolher um modelo de empreendedorismo social. Deverão apresentar os seguintes pontos:

- Breve contexto histórico do exemplo;
- Os problemas sociais que busca resolver;
- O principal público beneficiado e suas características;
- O diferencial do empreendimento;
- Associação do exemplo escolhido e os ODS;
- Como e quais ações colaboram com as metas dos ODS;
- Motivos que levaram o grupo a se identificar com esse modelo de empreendedorismo social.

Ferramentas digitais que podem ser aplicadas na atividade:

Powerpoint: Os estudantes podem elaborar uma apresentação no formato de slides no Powerpoint.

Segue tutorial: como fazer um slide no Power Point [Aqui \(https://www.youtube.com/watch?v=t0Mnw1wQDhcJ0\)](https://www.youtube.com/watch?v=t0Mnw1wQDhcJ0)

Google Slides: Tutorial completo de apresentação usando o Google Slides [Aqui \(https://www.youtube.com/watch?v=rRt5_aDZsMk\)](https://www.youtube.com/watch?v=rRt5_aDZsMk)

Canva: Montar apresentações – Tutorial: Aprenda a usar o Canva nas suas apresentações (versão gratuita) [Aqui \(https://www.youtube.com/watch?v=UEpa3wRjwbs\)](https://www.youtube.com/watch?v=UEpa3wRjwbs)

Infográficos – Tutorial: Como criar um Infográfico no Canva [Aqui \(https://www.youtube.com/watch?v=BR6iYM-B1cE\)](https://www.youtube.com/watch?v=BR6iYM-B1cE)

Pesquisa

Ancoragem

Ideação e planejamento

Criação e Comunicação

Caso não seja possível o uso de recurso tecnológico para a apresentação do seminário, disponibilize cartolinas ou Flipcharts com canetinhas ou outros recursos de papeleria que possibilitem a elaboração das apresentações e exposição dos resultados.

Estimule a criatividade para a apresentação e dê suporte caso o grupo defina outro formato de apresentação que atenda aos pontos listados na atividade.

Atividade 4 – Apresentação do seminário Tempo estimado: 40 a 50 minutos

Nesta atividade os grupos deverão apresentar o resultado da pesquisa, caso a turma seja pequena e sobre tempo, realize um debate comparando os pontos de convergência dos casos escolhidos pelos grupos e abra espaço para perguntas dos estudantes.

Importante! Realize uma boa gestão do tempo para que todos os grupos possam participar, se possível realize um *feedback* com os grupos sobre as apresentações com base nas rubricas de avaliação.

AVALIAÇÃO

O processo avaliativo acontece no decorrer de todo o percurso. Os registros realizados durante os estudos, nas apresentações do grupo e na interação com os colegas evidenciam aprendizagens e proporcionam o acompanhamento e avaliação de cada estudante.

Sugerimos o uso de rubricas de avaliação que podem ser elaboradas juntamente com os estudantes para a apresentação do seminário ou através do modelo anexo.

Outra sugestão é realizar um check list para a reflexão do estudante.

Exemplos:

- Consegui colaborar ativamente com meu grupo.
- Prezamos pela qualidade da pesquisa e da apresentação.
- Retirei as minhas dúvidas.
- Compreendi a importância dos ODS para o empreendedorismo social.
- Busquei estudar e ensaiar para a apresentação.
- Me comuniquei (seja por escrito, oral, etc.) de uma forma que os outros entendam, com assertividade e clareza.

Pesquisa

Criação e Comunicação

Ancoragem

Ideação e planejamento



PARA SABER MAIS



Exemplos de empreendedorismo social
Artigo: "8 Exemplos Práticos de Empreendedorismo Social" do site Instituto Legado. Disponível em: <https://institutolegado.org/blog/8-exemplos-praticos-de-empreendedorismo-social/>
Acesso em: 04. jun. 2023.



Artigo: "Empreendedorismo social no Brasil: atual configuração, perspectivas e desafios." Escrito por Edson Marques Oliveira e publicado na Revista FAE. Disponível em: <https://revistafae.fae.edu/revistafae/article/view/416/299> Acesso em: 03. jun. 2023.



Vídeo: "Empreender é simplificar" de Fernando Dolabela
<https://www.youtube.com/watch?v=DoTfK3Tr2Ro&t=34s>
Acesso em 08. jul.2023



Vídeo: "A formação de empreendedores sociais na escola" do canal Oi Futuro. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=pvBOGzDKpIY> Acesso em 03. jun. 2023.



Vídeo: "O empreendedorismo social no ensino médio" do canal Oi Futuro. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=GaO7UZ6Fv-0>
Acesso em 03. jun. 2023.



Brainstorming
Sugerimos o texto da Exame que traz dicas para fazer uma sessão de brainstorming funcionar: [Como fazer uma sessão de brainstorming funcionar?](#) Acesso dia 03. jun. 2023.



Vídeo: O que é Brainstorming? Como aplicar?
Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=_r6h6hL9KNq
Acesso dia 03. jun. 2023.



Artigo: "7 regras para criar processos eficazes de pensamento lateral e brainstorming" Escrito por equipe Echos. Disponível em: <https://escoladesignthinking.echos.cc/blog/2020/10/7-regras-para-criar-processos-eficazes-de-pensamento-lateral-e-brainstorming/>
Acesso dia 08. jul.2023.



Peer to Peer (Aprendizagem por pares)
Artigo: Peer to peer: 5 passos para aprendizagem por pares. Escrito por Marcela Lorenzoni e publicado no site INFO GEEKIE. Disponível em: <https://www.geekie.com.br/blog/peer-to-peer>. Acesso dia 03. jun. 2023.

Pesquisa

Ancoragem

Ideação e planejamento

Criação e Comunicação

Aula 5

Um primeiro olhar sobre a realidade local

Objetivo de aprendizagem

- ✓ Analisar visões de mundo, conflitos de interesse, preconceitos e ideologias presentes na realidade local;
- ✓ Compreender a importância e atuação do empreendedorismo social e seus atores em sua comunidade;
- ✓ Mapear os principais problemas sociais locais

Conexão com as Habilidades (BNCC)

(EM13CNT207) Identificar, analisar e discutir vulnerabilidades vinculadas às vivências e aos desafios contemporâneos aos quais as juventudes estão expostas, considerando os aspectos físico, psicoemocional e social, a fim de desenvolver e divulgar ações de prevenção e de promoção da saúde e do bem-estar.

(EM13LGG704) Apropriar-se criticamente de processos de pesquisa e busca de informação, por meio de ferramentas e dos novos formatos de produção e distribuição do conhecimento na cultura de rede.

(EM13LGG301) Participar de processos de produção individual e colaborativa em diferentes linguagens (artísticas, corporais e verbais), levando em conta suas formas e seus funcionamentos, para produzir sentidos em diferentes contextos.

Recursos Sugeridos

- Possibilidade de explorar os espaços;
- Lousa ou quadro;
- Post-it para o jogo mural de problemas.

Pesquisa

Ancoragem

Ideação e planejamento

Criação e Comunicação



PREPARE-SE

Nesta aula os estudantes buscarão empiricamente levantar e descrever os principais problemas da comunidade, busque refletir previamente sobre os problemas que você conhece e pesquise outros exemplos:

1. Desigualdade social e educação;
2. Ambiental e saúde;
3. Segurança e desemprego;
4. Preconceito e educação;
5. Outros (exemplo: moradia e saneamento básico, drogas, trabalho infantil, transporte etc.)

Preparar-se para o jogo é importante para facilitar a mediação e eficácia da aprendizagem, se possível, sugerimos algum tipo de premiação para o grupo ganhador.

Ponto de partida



Atividade 1 – Mobilização

Tempo estimado: 10 minutos

Após a acolhida, solicite aos grupos que façam um brainstorming e enumerem os principais problemas observados e sentidos por eles na comunidade, peça que compartilhem em plenária e ajude-os a agrupar os problemas em 5 temas, conforme exemplo:

Temas
Desigualdade social e educação
Ambiental e saúde
Segurança e desemprego
Preconceito e educação
Outros

Pesquisa

Criação e Comunicação

Ancoragem

Ideação e planejamento

Estes temas serão a base para a atividade 2.



Atividade 2 – Mural de problemas

Tempo estimado: 45 a 50 minutos

Esta atividade tem como base um jogo denominado “mural de problemas”.

Para o jogo, divida a lousa ou um quadro em uma matriz com 5 partes e o número de grupos.

Exemplo- temas e turma com 7 grupos

Temas	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5	Grupo 6	Grupo 7
Desigualdade social e educação							
Ambiental e saúde							
Segurança e desemprego							
Preconceito e educação							
Outros							

Dinâmica do jogo

- Oriente os estudantes a organizarem-se em grupos (do projeto);
- Cada rodada terá a duração de 8 minutos;
- Em cada rodada, os grupos deverão observar os temas da vez e definir o maior número de problemas locais relacionados com aqueles temas. Incentive os estudantes a saírem da sala e ir consultar as pessoas da comunidade escolar;
- Antes do final de cada rodada, os grupos deverão escrever um problema por post-it e colar no quadrante correspondente;
- Ao final da última rodada, valide com a turma os problemas encontrados;
- Contabilize o número de problemas por grupo;
- Ganha o grupo que tiver contemplado o maior número de problemas validados;
- Se possível entregue algum prêmio para o grupo, caso não seja possível, vale o reconhecimento com uma grande salva de palmas!
- Após o reconhecimento do grupo ganhador, consulte cada um dos grupos e solicite que definam qual é o problema mais importante que reconheceram com a dinâmica. O escolhido, servirá de base para o projeto;
- Caso dois ou mais grupos escolham o mesmo problema, busque evidenciar a importância de buscar soluções para diversos outros casos – o ideal é que cada grupo escolha um problema diferente, para manter a diversificação dos projetos, caso isso não seja possível, solicite que os grupos que optaram por estudar o mesmo desafio, busquem alternativas diferentes para as soluções.



AVALIAÇÃO

Evidenciamos a avaliação formativa do processo de ensino-aprendizado com a aplicação da metodologia de gamificação para, neste momento, poder ser proposta uma autoavaliação para conscientização da importância da atuação responsável enquanto agentes protagonistas de aprendizagem, segue check list:

- Consultamos agentes importantes da comunidade para explorar os principais problemas;
- Busquei me comunicar de forma assertiva e formal;
- Colaborei com meu grupo;
- Aprendi a olhar os principais problemas locais de forma crítica;
- Trabalhei o espírito de equipe sendo ativo nos desafios do jogo;
- Busquei competir de forma saudável;
- Definimos o problema a ser estudado usando critérios de importância, empatia e/ou identificação com o tema.

A sugestão de autoavaliação pode ser considerada também por você, docente, para reconhecimento da efetividade das mediações que realizou nesta etapa de ancoragem, refletindo assim sobre pontos de melhorias para as próximas etapas.

Pesquisa

Criação e Comunicação

Ancoragem

Ideação e planejamento



PARA SABER MAIS



Gamificação na educação

Artigo: "A Gamificação como Estratégia de Engajamento e Motivação na Educação" escrito por Bianca Vargas Tolomei e publicado na revista EAD em foco. Disponível em: <https://eademfoco.cecierj.edu.br/index.php/Revista/article/view/440/259> Acesso em: 04. jun. 2023.



Vídeo: "Gamification (Gamificação) na Educação" do canal Espresso 3. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=XCAv79vZdVs> Acesso em: 04. jun. 2023.



Principais eixos de problemas sociais no Brasil

Artigo "Problemas sociais no Brasil: quais são e como afetam a sociedade?" site FIA. Disponível em: <https://fia.com.br/blog/problemas-sociais-no-brasil/> . Acesso em: 04 jun. 2023.



Processo empreendedor

Entrevista com Fernando Dolabela "Qual é o seu sonho?". Disponível em: <https://www.construirnoticias.com.br/qual-e-o-seu-sonho/> Acesso em: 09. jul. 2023.

Pesquisa

Ancoragem

Ideação e planejamento

Criação e Comunicação



Pesquisa

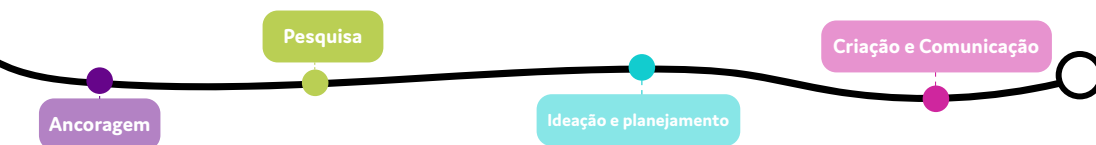
Objetivo

Mapear os principais problemas sociais locais para estabelecer ações assertivas com base no empreendedorismo social a fim de buscar soluções para a comunidade.

Duração

Para esta etapa, sugerimos 7 aulas

As atividades propostas buscam aprofundar a pesquisa com base em um problema já definido pelo grupo a fim de mapear os principais motivos, atores e influências assim como seus impactos na comunidade. A pesquisa detalhada do problema possibilita a exploração de soluções mais assertivas e pontuais.



Aulas 6 e 7

O empreendedorismo social nasce da vontade de mudar o mundo

Objetivo de aprendizagem

- ✓ Analisar visões de mundo, conflitos de interesse, preconceitos e ideologias presentes na realidade local;
- ✓ Mapear os principais problemas sociais locais;
- ✓ Identificar aspectos desafiadores no desenvolvimento do empreendedorismo social local;

Nestas aulas, os estudantes serão desafiados a praticar o pensamento colaborativo para compartilhar, revisar e explorar problemas importantes para a comunidade a fim de mapear suas dimensões, atores, influências, visão crítica, responsabilidades e impactos. Busque incentivar a comunicação e participação de todos os membros do grupo e tire todas as possíveis dúvidas sobre as dinâmicas.

Conexão com as Habilidades (BNCC)

(EM13LGG102) Analisar visões de mundo, conflitos de interesse, preconceitos e ideologias presentes nos discursos veiculados nas diferentes mídias, ampliando suas possibilidades de explicação, interpretação e intervenção crítica da/na realidade.

(EM13CHS304) Analisar os impactos socioambientais decorrentes de práticas de instituições governamentais, de empresas e de indivíduos, discutindo as origens dessas práticas, selecionando, incorporando e promovendo aquelas que favoreçam a consciência e a ética socioambiental e o consumo responsável.

(EM13LGG301) Participar de processos de produção individual e colaborativa em diferentes linguagens (artísticas, corporais e verbais), levando em conta suas formas e seus funcionamentos, para produzir sentidos em diferentes contextos.

(EM13LGG302) Posicionar-se criticamente diante de diversas visões de mundo presentes nos discursos em diferentes linguagens, levando em conta seus contextos de produção e de circulação.

Pesquisa

Criação e Comunicação

Ancoragem

Ideação e planejamento

(EM13LGG603) Expressar-se e atuar em processos de criação autorais individuais e coletivos nas diferentes linguagens artísticas (artes visuais, audiovisual, dança, música e teatro) e nas intersecções entre elas, recorrendo a referências estéticas e culturais, conhecimentos de naturezas diversas (artísticos, históricos, sociais e políticos) e experiências individuais e coletivas.

(EM13LP27) Engajar-se na busca de solução para problemas que envolvam a coletividade, denunciando o desrespeito a direitos, organizando e/ou participando de discussões, campanhas e debates, produzindo textos reivindicatórios, normativos, entre outras possibilidades, como forma de fomentar os princípios democráticos e uma atuação pautada pela ética da responsabilidade, pelo consumo consciente e pela consciência socioambiental.

Recursos sugeridos

- Salas com mesas e cadeiras;
- Flipcharts ou cartolinas, post-it e canetas.

PREPARE-SE

Nestas aulas, sugerimos a aplicação de duas metodologias ativas: World Café e uma atividade inspirada na ferramenta TRIZ (Teoria da Resolução de Problemas Inventivos).



Recomendamos conhecer um pouco mais sobre a metodologia World Café antes da aula.

Segue dica: Metodologia World Café do canal Educação e Arte.

Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=UVz-UHYtKZE>

Acesso em 04 de jun. 2023.



Para conhecer um pouco mais sobre o TRIZ, indicamos a leitura do texto:

“TRIZ”. Disponível em: <https://www.liberatingstructures.com.br/triz/>

Acesso 09.jul. 2023.



Para a atividade inspirada na ferramenta TRIZ, caso deseje fazer a dinâmica com os grupos de forma virtual, sugerimos o Jamboard que é um quadro interativo desenvolvido pelo Google. Segue um modelo e um tutorial para a criação de quadros: “Como usar o Jamboard” do canal PriGeo. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=_mxJDV-p7e4&t=458s Acesso dia 05. jun.2023.

Pesquisa

Ancoragem

Ideação e planejamento

Criação e Comunicação

Ponto de partida

Após a acolhida, sugerimos uma atividade de mobilização.



Atividade 1 – Mobilização

Tempo estimado: 5 minutos

Realizar uma roda de conversa pautada em questionamentos como: Quais foram os maiores aprendizados da atividade “mural de problemas”? O problema escolhido foi explorado e/ou discutido pelo grupo desde a última aula? Foi aprovado por todos os integrantes do grupo? Ao realizar os questionamentos, auxilie os estudantes a refletirem como a colaboração, trabalho em equipe e visão crítica são competências fundamentais a serem desenvolvidas para um empreendedor social.



Atividade 2 – World Café

Tempo estimado: 45 minutos

Após o levantamento, classificação e definição dos principais problemas enfrentados pela comunidade na dinâmica “mural de problemas”, espera-se que o grupo já tenha definido um problema significativo para a comunidade. Caso isso não tenha acontecido, ajude-os a escolher uma opção.

Nas próximas atividades, sugerimos que o problema definido por cada grupo seja revisto e explorado criticamente a fim de mapear suas dimensões, atores, influências e impactos para a sociedade.

Para aprofundar os conhecimentos, proponha aos grupos que busquem pesquisar, durante a semana, o possível histórico e causas da situação problemática em estudo. A dinâmica do World Café favorece a reflexão e a colaboração para explorar as diversas dimensões do problema que será a base do projeto.

Como pessoa facilitadora do projeto, sinta-se à vontade para adaptar as perguntas e a intencionalidade das atividades propostas de acordo com as características e particularidades dos perfis dos estudantes e da realidade local.

Dinâmica – World Café

Uma das características do World Café é a possibilidade do uso dos espaços. Se possível, realize a atividade em locais abertos como a quadra ou uma sala ampla. É importante manter um ambiente como de um “café”, onde os participantes poderão andar e escolher o grupo que gostariam de visitar, com o auxílio de cadeiras e uma mesa ou prancheta para as anotações e materiais de papelaria como cartolina, papéis para rascunhos e desenhos, canetas, lápis entre outros.

Orientações

- A dinâmica ocorrerá em três etapas, cada uma com duração mínima de 10 minutos;
- Solicite que cada grupo escolha um local para alocar-se e que definam um estudante que será denominado *Anfitrião*;
- O Anfitrião será o responsável por recepcionar os estudantes,

Pesquisa

Criação e Comunicação

Ancoragem

Ideação e planejamento

vai registrar as ideias e compartilhar os conhecimentos desenvolvidos nas rodadas;

- Durante cada rodada, informe aos participantes que eles livremente podem definir para qual grupo ir. Ao mediar, solicite a atenção para que nenhum grupo fique sem participantes em nenhuma rodada. Aconselhe aos estudantes que não passem mais de uma vez pelo mesmo grupo a fim de priorizar o enriquecimento das ideias e da construção colaborativa do conhecimento.

Dinâmica:

1ª Rodada: cronometre 1 minuto para que os estudantes se acomodem em outros grupos, somente o anfitrião fica fixo e deve recepcioná-los. Faça a leitura do seguinte questionamento: “O problema ocorre de que formas/formatos, como é percebido pelas pessoas e como a comunidade reage a ele?”. Temporize 10 minutos para o levantamento de ideias dos grupos. Ao final deste tempo, cronometre 2 minutos para que o anfitrião, juntamente com o novo grupo, anote as informações levantadas.

2ª Rodada: cronometre 1 minuto para que os estudantes se acomodem em outros grupos, somente o anfitrião fica fixo e deve recepcioná-los. Cronometre 2 minutos para que o Anfitrião leia as ideias levantadas na rodada anterior. Faça a leitura do seguinte questionamento: “Existem pessoas e/ou organizações que se beneficiam com o problema, o que o impulsiona?”. Temporize 10 minutos para o levantamento de ideias dos grupos.

Ao final deste tempo, cronometre 2 minutos para que o anfitrião, juntamente com o novo grupo, anote as informações levantadas.

3ª Rodada: cronometre 1 minuto para que os estudantes se acomodem em outros grupos, somente o anfitrião fica fixo e deve recepcioná-los. Cronometre 2 minutos para que o Anfitrião leia as ideias levantadas na rodada anterior. Faça a leitura do seguinte questionamento: “Quem são as pessoas e/ou instituições prejudicadas pelo problema e como isso ocorre?”. Temporize 10 minutos para o levantamento de ideias dos grupos. Ao final deste tempo, cronometre 2 minutos para que o anfitrião, juntamente com o novo grupo, anote as informações levantadas.

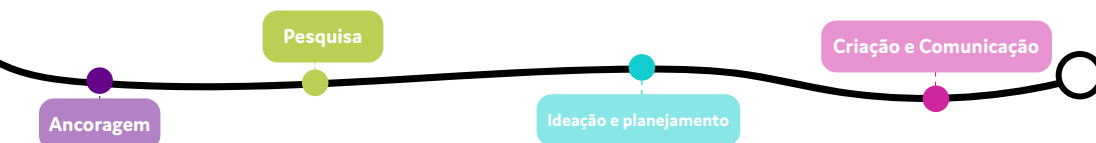
Fechamento: Realizar o fechamento da dinâmica com os anfitriões realizando a leitura dos registros realizados, possibilitando o compartilhamento das ideias realizadas coletivamente durante as rodadas, o material desenvolvido servirá como subsídio para as próximas etapas do projeto do grupo.



Atividade 3 – Teoria da Resolução de Problemas Inventivos

Tempo estimado: 40 minutos

Esta atividade é inspirada na ferramenta TRIZ (Teoria da Resolução de Problemas Inventivos). Foi adaptada com o objetivo de estimular uma visão mais empática do problema e uma reflexão sobre as responsabilidades e externalidades ligadas ao tema estudado. Além disso, colaborativamente, ajuda



os grupos a decidirem um caminho para o projeto.

Antes da atividade:

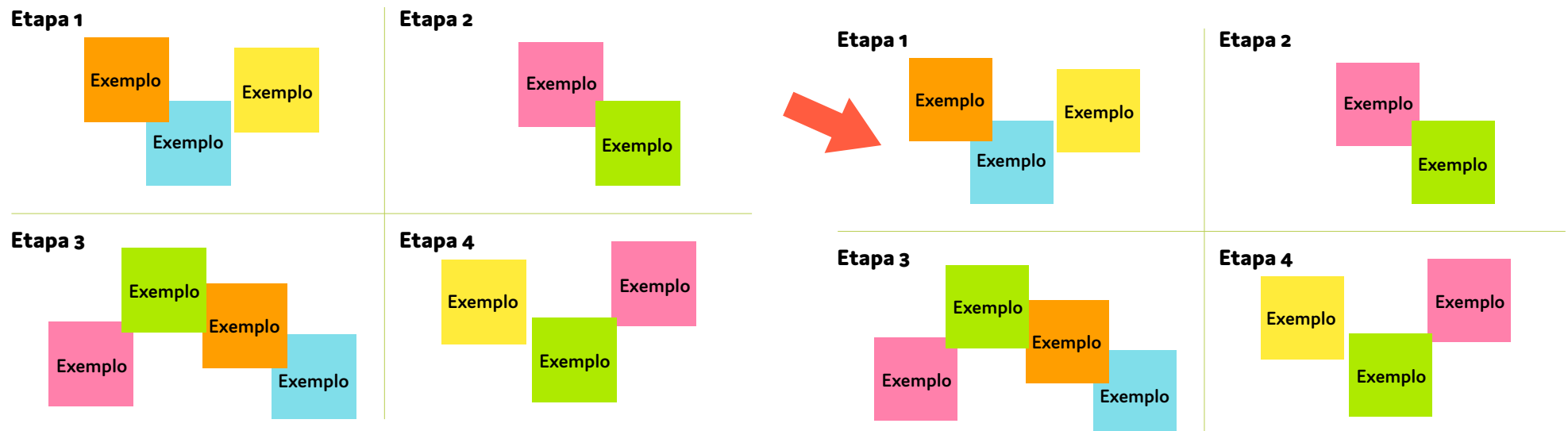
- Separe a turma em grupos e cole um flipchart/cartolina na parede próxima a cada grupo e entregue alguns post-its para cada estudante. Caso seja possível ser realizado de forma virtual, sugerimos o Jamboard conforme orientado anteriormente.
- Sugerimos o seguinte layout para o flipchart/cartolina, onde posteriormente serão colocados os post-its:
- A dinâmica ocorrerá em 5 etapas, com base em uma autoavaliação do próprio grupo (fixo) com tempo previsto de 5 minutos cada, sendo a etapa 5 o fechamento da dinâmica

(tempo previsto 5 minutos).

- Oriente aos alunos que ao responder as perguntas em cada etapa (da 1 a 4) é indicado ficar em silêncio e somente preencher os post-its individualmente, pois posteriormente ocorrerão momentos de compartilhamento das informações com o grupo.

Dinâmica:

1ª Etapa) cronometre 5 minutos, faça a seguinte pergunta para os grupos: “Quais os piores cenários possíveis para o problema estudado?”, oriente aos estudantes que anotem as ideias, uma em cada post-it, em silêncio, e que cole no cartaz no posicionamento “Etapa 1”:



Pesquisa

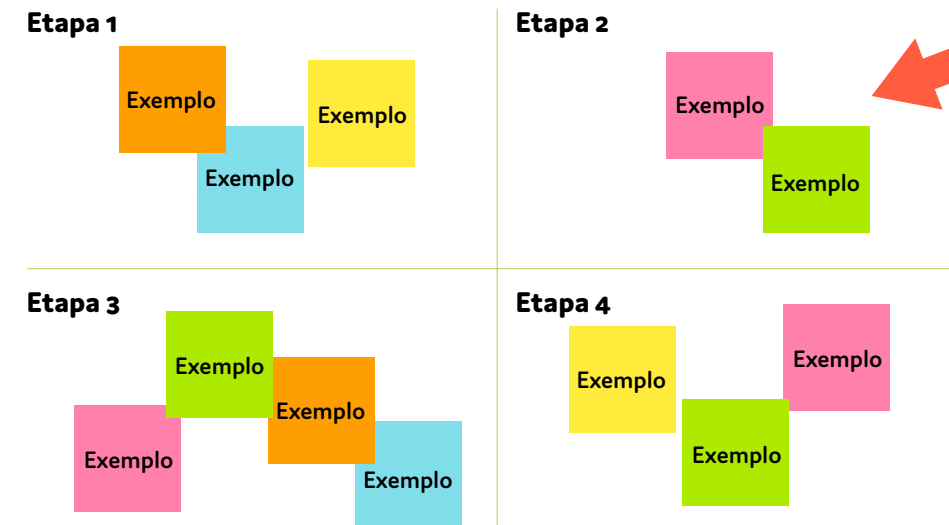
Criação e Comunicação

Ancoragem

Ideação e planejamento

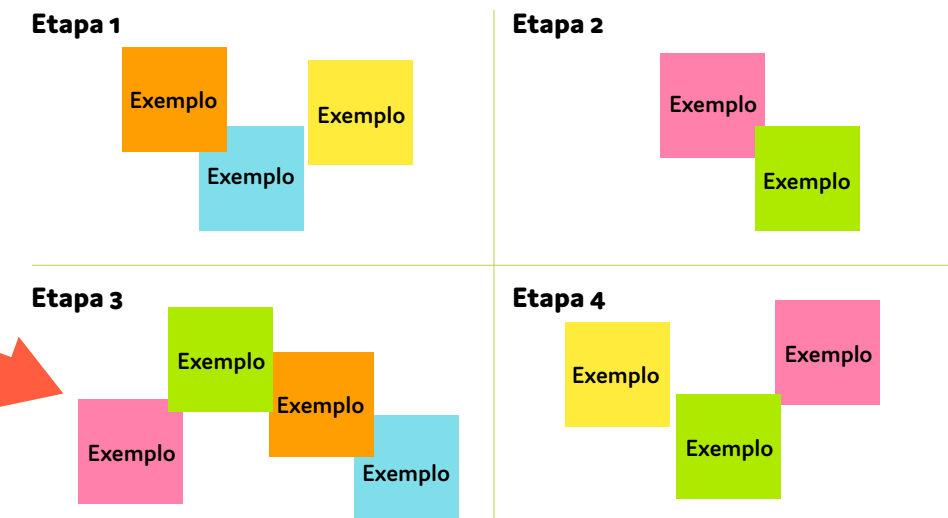
Ao final dos 5 minutos, solicite ao grupo que juntos façam a leitura dos post-it e reflitam sobre o resultado (tempo estimado: 1 minuto).

2ª Etapa) cronometre 5 minutos, faça a seguinte pergunta para os grupos: “Como eu, direta ou indiretamente, contribuo com o problema?”, oriente aos estudantes que anotem as ideias uma em cada post-it e, em silêncio, colem no cartaz no posicionamento “Etapa 2”:



Ao final dos 5 minutos, solicite ao grupo que juntos façam a leitura dos post-its e reflitam sobre o resultado (tempo estimado: 1 minuto).

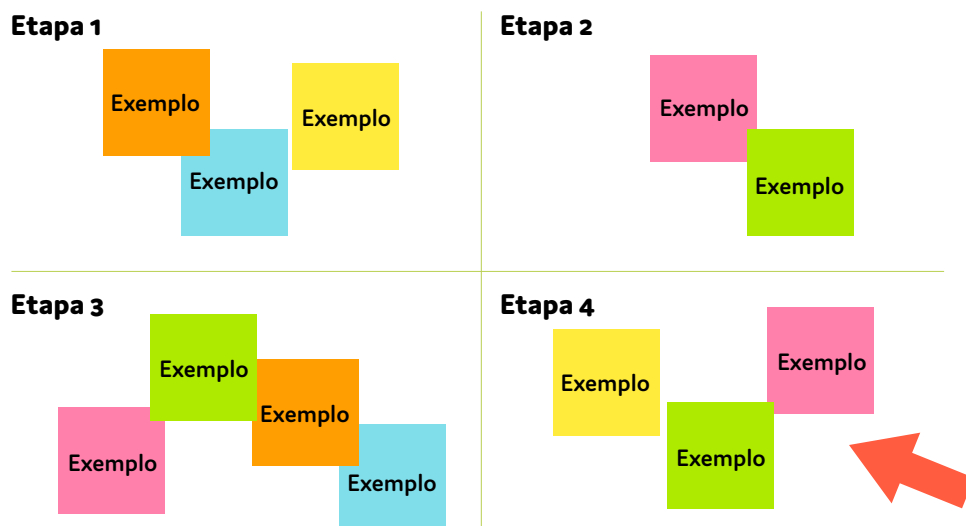
3ª Etapa) cronometre 5 minutos, faça a seguinte pergunta para os grupos: “Quais os melhores cenários para reduzir ou sanar o problema?”, nesta etapa oriente que os estudantes sonhem com os melhores cenários, ou seja, com o que é ideal, não precisa limitar-se nas respostas e anotem as ideias uma em cada post-it e, em silêncio, colem no cartaz no posicionamento “Etapa 3”:



Ao final dos 5 minutos, solicite ao grupo que juntos façam a leitura dos post-its e reflitam sobre o resultado (tempo estimado: 1 minuto).



4ª Etapa) cronometre 5 minutos, faça a seguinte pergunta para os grupos: “Como individualmente posso colaborar com a redução do problema?” Nesta etapa, oriente aos estudantes que escrevam suas aptidões, conhecimentos e características individuais que acreditam contribuir para mitigar ou sanar o problema, devem anotar as ideias uma em cada post-it e, em silêncio, colar no cartaz no posicionamento “Etapa 4”:



Ao final dos 5 minutos, solicite ao grupo que juntos façam a leitura dos post-its e reflitam sobre o resultado (tempo estimado: 1 minuto).

5ª Etapa) Nesta etapa, cada grupo deverá responder a seguinte pergunta: “Ações já foram feitas para tentar mitigá-lo ou sanar o problema? Como grupo, o que podemos fazer?” (cronometre 5 minutos). Ao final solicite que os grupos registrem as percepções obtidas na atividade.

Esta adaptação da ferramenta TRIZ para o desenvolvimento do projeto é de grande importância, na aula passada os grupos analisaram diversos ângulos e atores do problema, nesta atividade os participantes colocam-se como atores (indivíduo e grupo) que direta ou indiretamente participam do problema e são agentes da solução. Com esta atividade é possível desenvolver competências fundamentais como visão crítica, responsabilidade, colaboração, comunicação, autoavaliação, expandir as possibilidades do projeto e trabalho em equipe.

★ AVALIAÇÃO

A avaliação deverá ser formativa e processual, ao longo das atividades foram proporcionados vários momentos de autoavaliação e comunicação entre os grupos que devem ser avaliados.

Outra sugestão é realizar um check list para a reflexão do aluno.

Exemplos:

- Compreendi e respeitei as orientações das atividades;
- Consegui realizar uma autoavaliação sobre o meu papel no grupo;
- Participei ativamente das atividades;
- Imaginei os melhores e piores cenários para o problema estudado;
- Contribuí assertivamente com o meu grupo e com outros;
- Respeitei o meu processo de aprendizado e dos meus colegas;
- Elaborei propostas para as ações do projeto.



PARA SABER MAIS



Roda de Conversa

Sugerimos o artigo "Rodas de conversa fortalecem vínculo dos alunos com a escola" publicado por Vivescer. Disponível em: <https://vivescer.org.br/rodas-de-conversa-fortalecem-vinculo-dos-alunos-com-a-escola/>. Acesso em: 06. jun. 2023.



World Café

Sugerimos a apresentação "World Café" escrito por André Benito et al. da USP. Disponível em: https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/3116723/mod_resource/content/1/world-cafc3a9.pdf. Acesso em: 06. jun. 2023.



Sugerimos o "guia simplificado para auxiliar os diálogos durante um World." Disponível em: https://www.theworldcafe.com/wp-content/uploads/2015/07/World_Cafe_Para_Viagem.pdf. Acesso em: 06. jun. 2023.



TRIZ - Teoria da Resolução de Problemas Inventivos

Artigo: "Metodologia Triz uma Opção para Solução de Problemas Orientada Ao Ser Humano e Estruturada para Inovação" escrito por José Geraldo Carlos Pires. Disponível em: <https://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos14/2720384.pdf>. Acesso em: 06. jun. 2023.



Artigo: "Conheça a metodologia TRIZ para resolução de problemas" escrito por Rafael Silvério da Silva. Disponível em: <https://eadbox.com/metodologia-triz/>. Acesso em: 06. jun. 2023.

Pesquisa

Ancoragem

Ideação e planejamento

Criação e Comunicação

Aulas 8 a 10

Hora de ir a campo!

Objetivo de aprendizagem

- ✓ Elaborar questões pertinentes para o desenvolvimento do projeto e coletar dados em campo;
- ✓ Desenvolver conhecimento tecnológico para a elaboração das perguntas;
- ✓ Praticar formas de se comunicar com diferentes pessoas e em diferentes contextos;
- ✓ Identificar aspectos desafiadores no desenvolvimento do empreendedorismo social local;
- ✓ Investigar ferramentas e possibilidades para a resolução de problemas locais com impacto social;
- ✓ Exercitar o pensamento criativo e formas diferentes de apresentação;
- ✓ Adotar procedimentos adequados para realizar com eficiência o projeto.

Nestas aulas os grupos serão desafiados a desenvolverem perguntas para entrevistar e/ou coletar dados concretos junto à comunidade sobre o problema e as soluções idealizadas pelo grupo. Efetivamente vão à campo para conhecer a realidade

local e ficarem mais próximos do problema com o objetivo de observar com visão crítica as possibilidades de soluções. Procure dar apoio aos alunos para que possam fazer o estudo de campo de forma segura e efetiva.

Conexão com as Habilidades (BNCC)

(EM13LGG102) Analisar visões de mundo, conflitos de interesse, preconceitos e ideologias presentes nos discursos veiculados nas diferentes mídias, ampliando suas possibilidades de explicação, interpretação e intervenção crítica da/na realidade.

(EM13CNT309) Analisar questões socioambientais, políticas e econômicas relativas à dependência do mundo atual em relação aos recursos não renováveis e discutir a necessidade de introdução de alternativas e novas tecnologias energéticas e de materiais, comparando diferentes tipos de motores e processos de produção de novos materiais.

Pesquisa

Ancoragem

Ideação e planejamento

Criação e Comunicação

(EM13LGG102) Analisar visões de mundo, conflitos de interesse, preconceitos e ideologias presentes nos discursos veiculados nas diferentes mídias, ampliando suas possibilidades de explicação, interpretação e intervenção crítica da/na realidade.

(EM13LP33) Selecionar, elaborar e utilizar instrumentos de coleta de dados e informações (questionários, enquetes, mapeamentos, opinários) e de tratamento e análise dos conteúdos obtidos, que atendam adequadamente a diferentes objetivos de pesquisa.

Recursos sugeridos

- Sala com projetor e acesso à internet;
- Computadores com acesso à internet (se possível).

Ponto de partida

Após a acolhida, sugerimos uma atividade de mobilização.



PREPARE-SE



Nas próximas aulas os estudantes serão desafiados a definirem possibilidades de projetos e vão a campo coletar informações sobre a efetividade das ideias e sobre a realidade local.

Para colaborar com o desenvolvimento dos questionários dos grupos sugerimos que prepare-se para a aula realizando a leitura do artigo escrito por Lucas Mathias: “Quais são os principais tipos de perguntas para questionário de pesquisa?” Apesar do texto ser direcionado ao público de marketing aponta modelos e formatos de perguntas que podem colaborar com o questionário que será desenvolvido pelos estudantes. Está disponível em: <https://mindminers.com/blog/tipos-de-perguntas-usados-em-questionarios/>. Acesso em: 17. nov.2023.



Caso seja possível o uso de computadores e/ou internet, sugerimos o uso do Google Forms para montar as questões, o Google Forms é uma plataforma gratuita da Google que possibilita coletar dados de forma rápida e simples, gera gráficos automáticos e é possível baixar no formato de planilha eletrônica (Excel). Esta ferramenta facilita muito a coleta e análise dos dados, para isso disponibilizamos o tutorial do canal Pluga: “Google Forms Como Usar – Tutorial Completo para criar Formulário Google.” Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=C87YFYToHTA>. Acesso em: 07. jun.2023.



Atividade 1 – Mobilização Tempo estimado: 10 minutos

Convide os grupos a compartilharem os aprendizados obtidos na atividade da última aula (baseada na ferramenta TRIZ). Solicite que os grupos façam um resumo dos aprendizados obtidos na atividade (cronometre 5 minutos). E peça que 1 representante de cada grupo apresente os resultados. Ao mediar a atividade busque evidenciar os diversos olhares que foram levantados sobre o problema até o momento.

Atividade 2 – Brainstorming Tempo estimado: 15 minutos

Com base na atividade desafie os grupos a levantar as principais ideias para o projeto com o objetivo de mitigar ou reduzir o problema, através da seguinte pergunta norteadora:

O que queremos e podemos fazer para reduzir ou sanar o problema em nossa comunidade?

É hora de criar e é possível sonhar! Quais as possibilidades? Lembrando que o projeto pode ser a proposta de um produto/serviço, uma ação pontual, manifestações culturais (música, teatro, vídeo, entre outras) uma melhoria em um processo, enfim, o que o grupo desejar sempre com base nas descobertas realizadas sobre o problema e com o objetivo de reduzir ou sanar o problema.

Atividade 3 – Questionário Tempo previsto: 30 minutos

Nesta atividade os alunos deverão desenvolver perguntas para entrevistar e/ou coletar dados concretos junto à comunidade sobre o problema e as soluções idealizadas pelo grupo.

Estas perguntas podem ser através de um questionário estruturado (survey) com o Google forms ou de forma manual com perguntas abertas no formato de entrevistas com atores fundamentais para a solução do problema.

O objetivo é conhecer ainda mais o problema indo a campo e mapear a efetividade das soluções propostas até o momento. Nos boxes sugerimos modelos de questões que os grupos podem elaborar:

Resposta única

Exemplo:

Na sua opinião, qual a ação mais efetiva para o problema X:

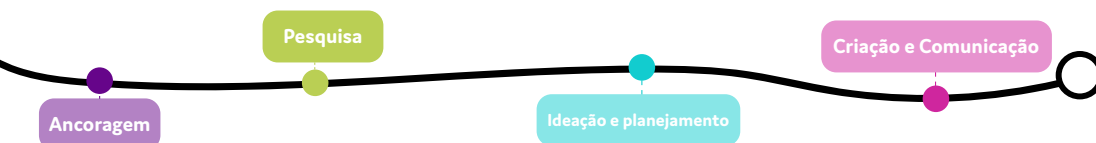
- Ação 1
- Ação 2
- Ação 3
- Ação 4
- Ação 5

Dicotômica

Exemplo:

Este problema afeta a sua rotina:

- Sim
- Não





Atividade 4 – Coleta de Dados

Tempo estimado: 50 minutos

Abertas

Exemplo:
Relate situações na qual o problema tenha afetado sua rotina.

Ranking

Exemplo:
Ordene as propostas de solução para o problema X, em 1º a 5º lugar de acordo com o grau de importância para a comunidade.

- (3º) Proposta A
- (1º) Proposta B
- (5º) Proposta C
- (4º) Proposta D
- (2º) Proposta E

Múltipla escolha

Permite mais de uma resposta
Exemplo:
Que práticas são realizadas em sua casa para a redução do lixo residencial:

- Prática 1
- Prática 2
- Prática 3
- Prática 4
- Prática 5

Classificação

Exemplo:
Classifique sendo 0 (nada) e 5 (muito), acredita que a proposta de solução impactará positivamente a comunidade.

Nada

Muito

Sugerimos uma aula para que os grupos possam ir a campo coletar dados com base nos questionários elaborados na aula anterior, caso tenham usado o Google Forms ou outro recurso virtual podem ter enviado a pessoas que participam da comunidade desde a última aula, mesmo assim, é o momento de desafiar os grupos a impulsionar as respostas e obter entrevistas pontuais. Caso a coleta de dados seja realizada de forma manual com a necessidade de ir até as pessoas, indicamos dedicar pelo menos uma aula para que os grupos possam coletar as informações.

Solicite aos grupos que procurem observar as pessoas que sofrem direta ou indiretamente com o problema, refletindo sobre as seguintes questões ao ir à campo:

- O que pensa e sente?
- O que escuta?
- O que vê?
- O que fala e faz?
- Quais são as suas dores?
- Quais seus objetivos?
- Quais suas maiores alegrias?
- Quais são as aspirações e os sonhos?

Refletir sobre estas questões facilitará a realização de outras atividades.

Pesquisa

Ancoragem

Ideação e planejamento

Criação e Comunicação

Caso seja possível, dê suporte aos estudantes para que conversem com outros grupos mobilizados no território (como coletivos, associações de moradores, cursinhos, igrejas, rádios comunitárias, OSCs, etc.) e equipamentos públicos (posto de saúde, subprefeitura, museu, centro de acolhimento de idosos, CAPS, etc.).

Busque realizar a mediação para que a coleta de dados seja realizada de forma segura e assertiva, acompanhe se possível os grupos e dê apoio caso ocorra qualquer imprevisto.

Atividade 5 – Análise e apresentação criativa dos dados

Tempo previsto: 50 minutos

Nesta atividade os grupos deverão analisar e tabular os dados (quando for o caso), desafiar os grupos a apresentar o resultado da pesquisa de campo de forma criativa, pode ser através de um podcast, música, simulação de um jornal, enfim, com um formato criativo e animado. A única regra é que os grupos consigam demonstrar a importância dos resultados para o projeto e as soluções propostas.

Sugerimos que faça a gestão do tempo de acordo com os formatos de apresentações de modo que os grupos consigam preparar e apresentar os resultados durante a aula.



AVALIAÇÃO

Ao final destas aulas, reforçamos que a avaliação é processual e que é possível avaliar a comunicação tanto oral quanto escrita, assim como a postura ao abordar atores externos na coleta de dados. Observe o desenvolvimento do trabalho em equipe e a objetividade nas questões. Anote os pontos fortes e melhorias possíveis de cada grupo, forneça pequenos feedbacks e efetue as correções pertinentes durante a elaboração das questões.

Outra sugestão é realizar um check list para a reflexão do aluno.

Exemplos:

- Foi possível atingir os objetivos da pesquisa;
- Participei de forma ativa no desempenho do grupo;
- Retirei as minhas dúvidas durante o processo;
- Me comuniquei de forma clara e assertiva;
- Expressei-me de forma criativa e colaborativa;
- Compreendi os desafios relacionados ao problema escolhido pelo grupo.

Pesquisa

Ancoragem

Ideação e planejamento

Criação e Comunicação



PARA SABER MAIS



Coleta de dados

Sugerimos a apresentação: "Instrumento de coleta de dados" da USP.
Disponível em: https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/4510862/mod_resource/content/1/Instrumentos%20de%20coleta%20de%20dados.pdf
Acesso em: 07. Jun. 2023.



Google Forms

Sugerimos o vídeo do canal Educação Futuro "Tutorial Básico Google Forms para professores." Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=v35t0SBNIKI> Acesso em: 07. jun. 2023.



Forms Microsoft

Vídeo: "Microsoft Forms: como criar formulários com equações matemáticas" do canal Tríade Educacional. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=PkbmhJz-ZjM&t=49s> Acesso em: 07. jun. 2023.

Pesquisa

Ancoragem

Ideação e planejamento

Criação e Comunicação

Aulas 11 a 12

Praticar a empatia para elaborar ações assertivas

Objetivo de Aprendizagem

- ✓ Identificar aspectos desafiadores no desenvolvimento do empreendedorismo social local;
- ✓ Elaborar mapa da empatia para compreender as necessidades locais;
- ✓ Elaborar quadro síntese a fim de mapear o problema estudado.

Para finalizar esta etapa do projeto os grupos serão desafiados a trabalhar a empatia observada ao ir a campo e o poder de síntese. É o momento de revisar e conciliar os conhecimentos levantados durante toda a etapa de pesquisa, solicite aos estudantes que usem suas anotações e apontamentos para elaborar as atividades finais.

Conexão com as Habilidades (BNCC)

(EM13LGG304) Formular propostas, intervir e tomar decisões que levem em conta o bem comum e os Direitos Humanos, a consciência socioambiental e o consumo responsável em âmbito local, regional e global.

(EM13CHS304) Analisar os impactos socioambientais decorrentes de práticas de instituições governamentais, de empresas e de indivíduos, discutindo as origens dessas práticas, selecionando, incorporando e promovendo aquelas que favoreçam a consciência e a ética socioambiental e o consumo responsável.

(EM13CHS502) Analisar situações da vida cotidiana, estilos de vida, valores, condutas etc., desnaturalizando e problematizando formas de desigualdade, preconceito, intolerância e discriminação, e identificar ações que promovam os Direitos Humanos, a solidariedade e o respeito às diferenças e às liberdades individuais.

Pesquisa

Ancoragem

Ideação e planejamento

Criação e Comunicação

Recursos sugeridos

- Salas com mesas e cadeiras;
- Template do mapa da empatia;
- Criação de mural virtual ou Flipchart/cartolina com canetinhas.

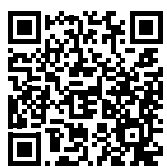


PREPARE-SE

Para as próximas aulas, sugerimos a aplicação de uma atividade baseada na metodologia ativa Design Thinking denominada Mapa da Empatia.



Para o mapa da empatia sugerimos que assista o tutorial: "Mapa da empatia: O que é e o passo a passo para criar o seu!" do SEBRAE. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=VzHemNLI-Gw&t=214s> Acesso em: 07. Jun. 2023. Sugerimos a impressão do template [aqui](#) - disponibilizar um para cada grupo.



Além do mapa da empatia, será proposto também a elaboração de um mural, que poderá ser eletrônico, para isso sugerimos o uso do [Padlet](#) que é um mural virtual colaborativo. segue o tutorial disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=tfAXW8pW2vc%20> Acesso em: 17. Nov. 2023.

Ponto de partida

Após a acolhida, sugerimos uma atividade de mobilização.



Atividade 1 – Mobilização

Tempo estimado: 5 minutos

Convide os grupos a refletirem e compartilhem com a turma, em plenária, sobre os pontos e situações mais marcantes e relevantes ao irem a campo.



Atividade 2 – Mapa da Empatia

Tempo estimado: 40 minutos

No empreendedorismo social é crucial estudar o público-alvo. Nesta atividade, os estudantes serão convidados a estudar uma persona (analisar os olhares, sentimentos e necessidades de uma pessoa que represente alguém que é diretamente prejudicada pelo problema estudado). O Mapa da empatia é uma ferramenta importante usada no Design Thinking para a promoção da empatia, pois possibilita a compreensão das reais necessidades do público-alvo. Esta atividade permitirá a elaboração de uma solução mais assertiva para as pessoas que sofrem com o problema.

Pesquisa

Ancoragem

Ideação e planejamento

Criação e Comunicação

Dinâmica:

Solicite aos grupos que escolham um modelo de persona, com nome e características pessoais, como idade, onde mora, estuda entre outras.

Coletivamente, pode ser com a ajuda de post-its ou com um participante anotando as ideias do grupo na folha, oriente que preencham o template respondendo as perguntas de forma empática, para ajudar na mediação sugerimos as seguintes reflexões para cada pergunta:

O que pensa e sente?

Quais são os principais sentimentos desta pessoa em relação ao problema?
Como o problema afeta a vida desta pessoa?

O que escuta?

O que seus amigos, vizinhos e familiares dizem sobre o problema?
O que a escola diz sobre o problema?
O que esta pessoa escuta na mídia sobre esse tema?

O que vê?

Onde essa pessoa vive, como é sua casa, escola, cidade?
O que vê nas redes sociais?
O que vê seus amigos e familiares fazendo?
Como esta pessoa se vê?

O que fala e faz?

Quais suas principais características, o que veste e como se apresenta para as pessoas?
Quais são seus gostos e hobbies?
O que ela fala sobre o problema?
O que ela faz para evitar/combater o problema?

Quais são as suas dores?

Quais seus maiores medos?
Quais situações dificultam a vida desta pessoa?
Quais os piores cenários para esta pessoa?

Quais seus objetivos?

Quais suas maiores alegrias?
Quais são as aspirações e os sonhos?

Elabore outros questionamentos que julgar pertinentes para colaborar com o desenvolvimento do mapa (Tempo estimado para esta etapa: 20 minutos).

Ao final, desafie os grupos a compartilharem os resultados do mapa com a turma (tempo estimado: 10 minutos).

Atividade 3 – Síntese das atividades Tempo estimado: 40 minutos

Esta é uma atividade muito importante, solicite aos grupos que retomem aos resultados das atividades de pesquisa (World Café, TRIZ, Mapa da empatia) e preencham ao quadro síntese conforme modelo:

Delimitação do problema estudado:				
Qual a importância deste problema e como afeta a comunidade?	O que já foi feito para tentar resolver ou reduzir o problema?	O que incentiva/perpetua o problema localmente?	Quem são as pessoas mais afetadas/ prejudicadas pelo problema?	Como nos relacionamos com este problema?

Pesquisa

Criação e Comunicação

Ancoragem

Ideação e planejamento

Indicamos a criação de um mural físico ou virtual para esta atividade, pode ser usando um Padlet (mural eletrônico) ou físico com a tabela impressa em sulfite ou a montagem da tabela através de flipchart e canetinhas. É aconselhável que toda a turma tenha acesso a este resumo a fim de possibilitar uma visão geral do progresso do projeto e para consulta durante as próximas etapas.

Ao final, os grupos devem apresentar o quadro síntese. Sugerimos que divida o tempo para que todos os grupos apresentem e que possam responder questões dos outros grupos.

★ AVALIAÇÃO

Ao final destas aulas sugerimos a elaboração de uma avaliação coletiva, sinalize as questões abaixo e desafie os grupos a escreverem um feedback para as outras equipes, convidamos que elabore também seu feedback para cada equipe:

- Sugestões de perguntas norteadoras:
- O problema está amplamente abordado no quadro síntese?
- O grupo conseguiu trabalhar a empatia em relação às pessoas que sofrem com o problema?
- Quais os pontos fortes do grupo?
- O que é possível melhorar?

Busque dedicar 10 minutos no final da aula para que você e os grupos elaborem e entreguem um feedback por escrito para cada grupo, desta forma oportunizamos a prática da comunicação, visão crítica e escrita técnica.



GLOSSÁRIO DE APOIO

Existem algumas palavras ou termos do “corporativês” que buscamos esclarecer:

Design Thinking: Em uma tradução livre pode ser interpretado como “Pensando no design” é uma metodologia ativa que desenvolve ferramentas que visam estimular a criatividade, empatia, visão e pensamento crítico e gerar a inovação para um produto/serviço, projetos ou na resolução de problemas.

Pesquisa

Ancoragem

Ideação e planejamento

Criação e Comunicação



PARA SABER MAIS



Design Thinking

Sugerimos o seguinte artigo do SEBRAE: "Entenda o conceito de design thinking e como aplicá-lo aos negócios." Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/design-thinking-inovacao-pela-criacao-de-valor-para-o-cliente,c06e9889ce11a410VgnVCM1000003b74010aRCRD> Acesso em: 07. jun. 2023.



Sugerimos o vídeo do canal Na prática "Afinal, o que é Design Thinking? E quais são suas etapas fundamentais?" Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=acHRiZZptSs> Acesso em: 09. jul. 2023.



Artigo: "O design thinking para o desenvolvimento de competências no âmbito do empreendedorismo social" escrito por Marina Souza Kracik et al. Disponível em: <https://proceeding.ciki.ufsc.br/index.php/ciki/article/view/710> Acesso em: 07. jun. 2023.



Vídeo: "Design Thinking: O que é e suas 5 etapas fundamentais" do canal Viver de Blog. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=5xRSOltxXnU> Acesso em: 07. jun. 2023.



Guia: HCD - Human-Centered Design (em português, Design Centrado no Ser Humano) da IDEO. Disponível em: http://brazil.enactusglobal.org/wp-content/uploads/sites/2/2017/01/Field-Guide-to-Human-Centered-Design_IDEOorg_Portuguese-73079ef0d58c8ba42995722f1463bf4b.pdf Acesso em: 10 jul. 2023.

Pesquisa

Ancoragem

Ideação e planejamento

Criação e Comunicação



Ideação e Planejamento

Objetivo

Planejar e estruturar as ideias para a criação de uma ação com impacto social positivo com base em ferramentas de gestão a fim de organizar os passos do projeto.

Duração

Para esta etapa, sugerimos 6 aulas.

As atividades propostas buscam auxiliar os grupos a estruturar o que será realizado no projeto, observando possíveis objeções, analisando possibilidades, parcerias e recursos, exercendo a colaboração, atribuindo responsabilidades e observando os próximos passos com prazos e metas.

Pesquisa

Criação e Comunicação

Ancoragem

Ideação e planejamento

Aulas 13 a 15

Defesa e expansão do projeto

Objetivo de aprendizagem

- ✓ Investigar ferramentas e possibilidades para a resolução de problemas locais com impacto social;
- ✓ Propor soluções para reduzir e/ou mitigar os problemas locais com base no empreendedorismo social;
- ✓ Adotar procedimentos adequados para realizar com eficiência o projeto;
- ✓ Desenvolver plano para ação de impacto social.

Conexão com as Habilidades (BNCC)

(EM13LGG304) Formular propostas, intervir e tomar decisões que levem em conta o bem comum e os Direitos Humanos, a consciência socioambiental e o consumo responsável em âmbito local, regional e global.

(EM13CHS502) Analisar situações da vida cotidiana, estilos de vida, valores, condutas etc., desnaturalizando e problematizando formas de desigualdade, preconceito, intolerância e discriminação, e identificar ações que promovam os Direitos Humanos, a solidariedade e o respeito às diferenças e às liberdades individuais.

Recursos sugeridos

- Sala com cadeiras;
- Computadores ou celulares com acesso à internet;
- Templates impressos do 5W2H e CANVAS adaptado para ação social.

Pesquisa

Ancoragem

Ideação e planejamento

Criação e Comunicação



PREPARE-SE



Nas próximas aulas, os grupos serão convidados a rever a ação definida até o momento através da metodologia ativa Fishbowl (aquário) que busca gerar a discussão em grupo promovendo o diálogo e a troca de experiência entre os participantes. Caso queira conhecer um pouco mais sobre a dinâmica antes da aula, aconselhamos que assista ao vídeo Técnica do Aquário (fishbowl) do canal EduCanvas. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=hT-cgyk3YSw> Acesso 10.jun.2023.

Sugerimos a adaptação de métodos e ferramentas de gestão para o planejamento: método ciclo PDCA para melhoria contínua do projeto com a ferramenta 5W2H que é uma estratégia para desenvolver planos de ação. Para conhecer um pouco mais sobre as ferramentas antes das aulas, segue a dica de vídeos:



PDCA: "O ciclo PDCA" do canal IFRO. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=lja0BkQfL6E> Acesso dia 10 jun.2023.



5W2H: "Como criar um plano de ação? 5W2H na prática" do canal Instituto Montanari. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=MF50kXaRRFw> Acesso dia 10 jun. 2023.

Ponto de partida

Após a acolhida, sugerimos uma atividade de mobilização.



Atividade 1 – Mobilização

Tempo estimado: 15 minutos

Docente, solicite que cada grupo realize uma roda de conversa sobre o que será feito no projeto e os maiores desafios para o sucesso dele, peça que escrevam em uma folha e entregue para você.



Atividade 2 – Fishbowl

Tempo estimado: 30 a 40 minutos

Docente, organize a sala em dois círculos, um maior e um menor no centro, no círculo menor (interno) disponibilize uma cadeira por grupo e uma a mais – eles serão o aquário.

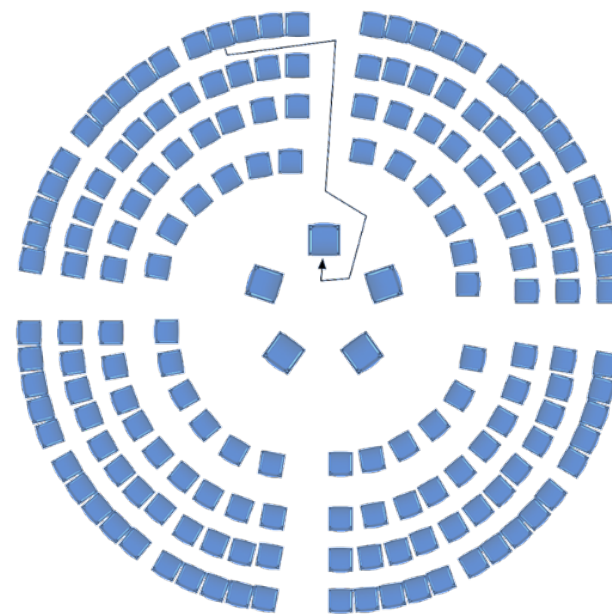


Figura 1 - Sugestão de imagem para ilustrar a atividade. Disponível em: <https://silabe.com.br/blog/fishbowl-metodo-aquario-o-que-e-exemplos-e-como-usar-em-aula/>

Pesquisa

Criação e Comunicação

Ancoragem

Ideação e planejamento

Nesta atividade somente os estudantes que fazem parte do aquário devem buscar responder à pergunta e participar do debate, oriente aos outros alunos (do círculo externo) que somente acompanhem e anotem os insights e propostas que observarem no aquário. Caso algum aluno queira contribuir com a questão disponibilizada ao grupo, pode sentar-se na cadeira vazia ou deve ficar em pé e o colega do grupo deverá trocar de lugar com ele. Essa dinâmica deverá ser natural e voluntária, os estudantes devem ser incentivados a participar da resolução da questão.

O objetivo será o compartilhamento de experiências e opiniões sobre como colaborar com os outros grupos.

1ª rodada: O docente explica a dinâmica e realiza, junto com os estudantes do aquário, a leitura sobre o projeto e os desafios pontuados por um dos grupos na atividade 1.

Realize a seguinte pergunta: Como podemos ajudar o grupo em questão a superar os desafios e ter sucesso no projeto? Faça a mediação, incentivando os voluntários que estão no centro do aquário a responderem e compartilharem suas respostas. Após 5 minutos, o professor convida os alunos que estão fora do aquário para entrarem nele. Aqueles que quiserem podem entrar no círculo menor, na cadeira vazia, ou escolher um colega que queira sair para trocar de lugar, e então começa mais uma rodada de 5 minutos. Realize uma 2ª rodada lendo a

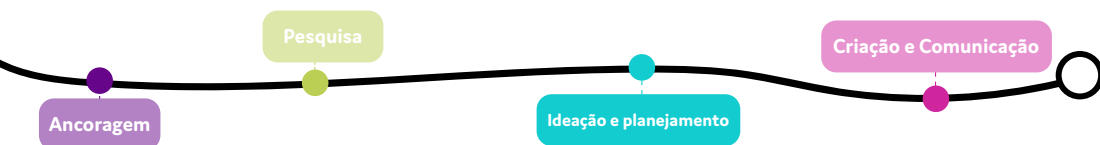
resolução da atividade 1 de outro grupo, lançando novamente a pergunta agora para o outro grupo. Faça o número de rodadas necessárias, de tal forma que todos os grupos possam receber contribuições, realize a gestão de tempo e troca de alunos a fim de possibilitar a participação de todos os grupos.

Esta atividade é uma ferramenta eficaz para trabalhar a comunicação, a escuta ativa e o trabalho colaborativo entre os grupos.

Atividade 3 – CANVAS para projetos sociais Tempo estimado: 50 minutos

Após refletir sobre os possíveis desafios do projeto e trabalhar a colaboração entre os grupos, possibilitando a união da turma. Sugerimos o uso de uma adaptação do modelo CANVAS. O CANVAS é uma estrutura que representa os pontos principais de um plano de negócios possibilitando uma visão macro do empreendimento. Neste projeto o foco não é o desenvolvimento de um negócio, mas empreender uma melhoria para a comunidade que ataque algum problema local. Tendo em vista isto, propomos uma adaptação no modelo CANVAS para um projeto social conforme modelo, exemplo.

Docente, oriente os grupos a preencherem de forma colaborativa e reflexiva cada um dos quadrantes do modelo, segue abaixo algumas reflexões para facilitar o preenchimento de cada quadrante.



- **Principais descobertas sobre o problema:** Neste quadrante os estudantes podem rever e pontuar as descobertas fundamentais sobre o problema que apoiam o projeto.
- **Nossa proposta de projeto:** Aqui o grupo deverá detalhar o que efetivamente será feito no projeto: ação, produto, serviço, melhoria de processo, manifestação artística, entre outros.
- **Quais valores o projeto gera para a comunidade:** Descrever quais melhorias e transformações o projeto busca trazer para a realidade local.
- **Conexões com os ODS:** Retomando a atividade realizada na etapa de Ancoragem do projeto, solicite que os grupos pesquisem e associem com quais ODS o projeto contribui e fortalece. Segue o [link](#) do site dos ODS.
- **Público-alvo do projeto:** Principalmente para qual público é o projeto, retomando o mapa da empatia, voltando para quem ou para qual grupo é o projeto.
- **Parcerias-chave:** Quem são os principais parceiros para a ação social, que pessoas e/ou organizações devem ser mobilizadas e podem contribuir para a efetividade e o sucesso do projeto.
- **Recursos necessários:** Listar que materiais e equipamentos que serão necessários e as respectivas quantidades.
- **Espaço/local necessário:** Que espaços serão utilizados para o projeto, seja físico e/ou virtual, e as estruturas necessárias para a realização do projeto.



Docente, motive os grupos a preencherem os quadrantes com o máximo de informações possíveis de forma coerente com o projeto idealizado até o momento por eles. Esta estrutura é uma sugestão sinta-se à vontade para fazer as adaptações necessárias de acordo com os projetos das equipes e a realidade local.

Atividade 4 – Ciclo PDCA com 5W2H Tempo estimado: 30 a 40 minutos

Caro docente, nesta atividade os grupos iniciarão o plano de execução do projeto através da ferramenta 5W2H, ela será apresentada dentro do Ciclo PDCA para além das ações, o que possibilitará a reflexão sobre os indicadores de desempenho e o que fazer como plano “B” caso algo não saia como planejado.
Ciclo PDCA – Tempo estimado 35 minutos

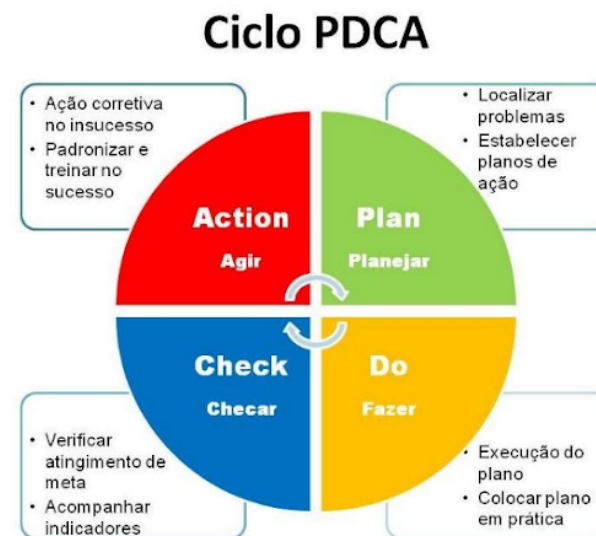


Figura 2 - Sugestão de imagem para ilustrar a atividade. Disponível em: <https://medium.com/@CrysFaby/ciclo-pdca-f0d37bc260e2> Acesso em: 10 jun. 2023

Solicite aos grupos que preencham os quadrantes do ciclo:

Planejar

Até o momento o problema já está bem definido pelo grupo e o planejamento básico já foi realizado na atividade anterior. Neste quadrante sugerimos o preenchimento da matriz 5W2H que é uma ferramenta simples e intuitiva que possibilitará ao grupo determinar as tarefas, responsabilidades, metas e os possíveis custos do projeto.

Sugerimos que os grupos definam tarefas para o atendimento do projeto e que preencham a matriz observando ações para cada etapa conforme modelo

É denominado 5W2H pois é formado pelas perguntas em inglês:

- **What – O quê** (descrever o que será feito, objetivos e metas)
- **Why – Porque** (apontar os motivos e benefícios desta ação)
- **Where – Onde** (local que esta tarefa será realizada)
- **Who – Quem** (descrever quem será o responsável por esta tarefa)
- **When – Quando** (determinar qual o prazo ideal para o atendimento)
- **How – Como** (especificar a metodologia, como será realizada)
- **How Much – Quanto custa** (Existe algum custo financeiro para esta tarefa?)

Fazer

Oriente, neste quadrante, que os grupos verifiquem se para eles falta algo no planejamento e que coloquem em prática aquilo que for possível de acordo com a etapa anterior.

Checar

Refletir como será verificado se o projeto atendeu a meta, pode ser pensando em coletar dados na hora da prática, pesquisa de opinião entre outros.

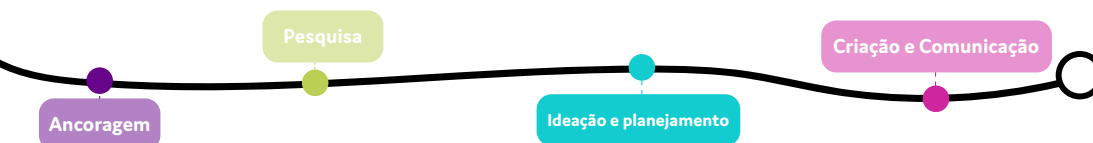
Agir

Caso alguma etapa do projeto não dê certo, quais são as opções? O que é possível fazer como plano B?

Resultado – Tempo estimado 15 minutos

Ao final, solicite que os grupos apresentem em plenária os resultados do CANVAS e do PDCA com a matriz 5W2H para a turma, indicamos criar um Padlet ou drive para a organização e centralização do material desenvolvido. Possibilite o questionamento dos grupos em relação às atividades apresentadas de forma voluntária e assertiva.

Caro docente, caso o perfil dos projetos não permita a divisão em tarefas indicamos que o PDCA seja feito de forma macro (como um todo), fica o convite para que adapte a atividade de acordo com as necessidades e características do projeto.





AVALIAÇÃO

Docente, a avaliação deverá ser formativa e processual. Ao longo das atividades observe e pontue durante o processo se os alunos conseguiram aprofundar e detalhar as bases, necessidades e ações para o projeto.

Outra sugestão é realizar um check list para a reflexão do aluno.

Exemplos:

- Estamos desenvolvendo um projeto significativo para o grupo e para a comunidade;
- O grupo está motivado e animado com o projeto;
- O projeto é sustentável social, ambiental e economicamente;
- Priorizei o uso de recursos disponíveis e/ou com fácil acesso;
- Busquei parcerias importantes para o projeto;
- Assumi responsabilidades pontuais para o desenvolvimento do projeto



GLOSSÁRIO DE APOIO

Existem algumas palavras ou termos do “corporativês” que buscamos esclarecer:

Insights: Em tradução livre poderia ser “olhar para dentro”, mas no mundo corporativo o termo é muito utilizado no sentido de “ter uma sacada” “compreender algo que ninguém mais viu” quando se aprende algo.

Pesquisa

Ancoragem

Ideação e planejamento

Criação e Comunicação



PARA SABER MAIS



Fishbowl

Sugerimos o artigo "Fishbowl (método aquário): o que é, exemplos e como usar em aula" escrito por Henrique Sá. Disponível em: <https://silabe.com.br/blog/fishbowl-metodo-aquario-o-que-e-exemplos-e-como-usar-em-aula/> Acesso em: 10. jun. 2023.



O artigo: "O Fishbowl como estratégia de discussão e aprendizagem ativa no ensino presencial e on-line" escrito por Flavio Yukio Watanabe. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/355637220_O_FISHBOWL_COMO ESTRATEGIA DE DISCUSSAO E APRENDIZAGEM ATIVA NO ENSINO PRESENCIAL E ON-LINE Acesso em: 10. Jun. 2023.



Modelo CANVAS

Artigo: "Modelos de negócios de empresas sociais: Uma revisão sistemática da literatura" escrito por Marcelo Tsuguio Okano et al. Disponível em: <https://periodicos.unimesvirtual.com.br/index.php/gestaoenegocios/article/view/996> Acesso em: 10. Jun. 2023



Vídeo: "Canvas do Modelo de Negócios" do canal SEBRAE Minas. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=WUAQBV52bNU&t=178s> Acesso em: 10. jun. 2023.



Ciclo PDCA

Sugerimos o artigo "Ciclo PDCA" escrito por Fabiana Cardoso. Disponível em: <https://medium.com/@CrysFaby/ciclo-pdca-f0d37bc260e2> Acesso em: 06. jun. 2023.



Vídeo: "PDCA O QUE É (Entenda o Significado da Melhoria Contínua para Resolver Problema)" do canal Blog Abri Minha Empresa Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=AZcLM6sd_oo Acesso em: 10. jun. 2023.



5W2H

Artigo: "O que é o 5W2H" do canal A serviço da Administração. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=81ZitKRxwhw> Acesso em: 10. jun. 2023.

Pesquisa

Ancoragem

Ideação e planejamento

Criação e Comunicação

Aulas 16 a 18

Cronograma de ações

Objetivo de aprendizagem

- ✓ Adotar procedimentos adequados para realizar com eficiência o projeto;
- ✓ Aplicar ferramentas de gestão e controle de ações e cronograma do projeto;
- ✓ Praticar formas de se comunicar com diferentes pessoas e em diferentes contextos.
- ✓ Estabelecer caminhos e parcerias para a viabilidade e sustentabilidade do empreendedorismo social;
- ✓ Compreender a importância e atuação do empreendedorismo social e seus atores em sua comunidade;
- ✓ Identificar aspectos desafiadores no desenvolvimento do empreendedorismo social local;

Conexão com as Habilidades (BNCC)

(EM13LGG101) Compreender e analisar processos de produção e circulação de discursos, nas diferentes linguagens, para fazer escolhas fundamentadas em função de interesses pessoais e coletivos.

(EM13LGG102) Analisar visões de mundo, conflitos de interesse, preconceitos e ideologias presentes nos discursos veiculados nas diferentes mídias, ampliando suas possibilidades de explicação, interpretação e intervenção crítica da/na realidade.

(EM13LGG203) Analisar os diálogos e os processos de disputa por legitimidade nas práticas de linguagem e em suas produções (artísticas, corporais e verbais).

(EM13CHS304) Analisar os impactos socioambientais decorrentes de práticas de instituições governamentais, de empresas e de indivíduos, discutindo as origens dessas práticas, selecionando, incorporando e promovendo aquelas que favoreçam a consciência e a ética socioambiental e o consumo responsável.

Recursos sugeridos

- Computadores ou celulares com acesso à internet.

Pesquisa

Ancoragem

Ideação e planejamento

Criação e Comunicação

PREPARE-SE



Caro docente, nesta aula sugerimos que os grupos elaborem uma ferramenta para controle e acompanhamento das tarefas com base em um cronograma pré-determinado pelo grupo. Indicamos a ferramenta Gráfico de Gantt que possibilita a atribuição de tarefas com prazos determinados de forma colaborativa. Para conhecer um pouco mais sobre o gráfico de Gantt, antes da aula, sugerimos a leitura do artigo: “Gráfico de Gantt: Entenda o que é e aprenda dicas de como fazer o seu!” do site Pontotel. Disponível em: <https://www.pontotel.com.br/grafico-de-gantt/> Acesso 10.jun.2023.



É possível elaborar o Gráfico com diversos aplicativos e softwares, sugerimos o uso do Asana (plataforma eficiente para o gerenciamento de projetos) – versão gratuita. Caso queira conhecer um pouco mais sobre a plataforma Asana, indicamos o tutorial “Visão Geral do Asana (Tutorial em Português)” do canal Aceleração Digital com Fernando Tannure. Disponível em: (96) [Visão Geral do Asana \(Tutorial em Português\) - YouTube](#) Acesso dia 10. Jun. 2023.

Ponto de partida

Atividade 1 – Mobilização Tempo estimado: 5 minutos

Desafie os grupos a retomarem a tabela 5W2H da aula anterior e observarem se todas as tarefas necessárias foram contempladas e quais as ações e/ou movimentos foram realizados desde a última aula para a realização do projeto.

Pesquisa

Criação e Comunicação

Ancoragem

Ideação e planejamento

Atividade 2 – Gráfico de Gantt Tempo estimado: 45 minutos

Nesta atividade, com base no 5W2H os grupos deverão elaborar um Gráfico de Gantt, sinalizando os prazos e responsáveis de cada evento e tarefas necessárias para o projeto.

O gráfico é no formato matricial onde nas linhas descreve-se as tarefas e nas colunas os prazos, sinalizando com barras coloridas e possibilita também a atribuição de responsabilidades.

Caso não seja possível o uso dos computadores ou celulares com a internet é possível desenvolver de forma manual em uma folha com canetinhas (não é o recomendado). O indicado é que o acompanhamento ocorra de forma dinâmica até o final do projeto.

Oriente aos grupos que desenvolvam conforme o modelo:

GRÁFICO DE GANTT

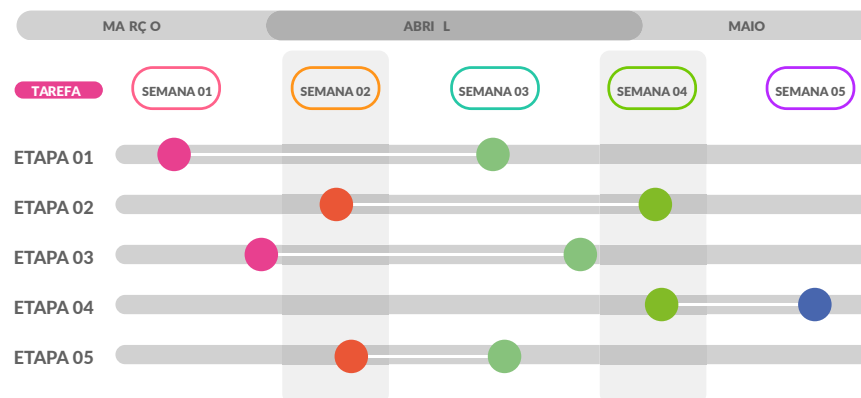


Figura 3 - Exemplo de gráfico de Gantt.
Disponível em: <https://asana.com/pt/resources/gantt-chart-basics> Acesso em: 4 dez. 2023

Informe aos alunos que é possível elaborar no Excel ou no Trello, entretanto desafie-os a usar a plataforma Asana na versão gratuita que é a plataforma mais completa para a gestão colaborativa do cronograma do projeto.

Indique a leitura e o acesso a plataforma Asana, “Crie um diagrama de Gantt em minutos com o Cronograma” através do link.

Docente, acompanhe, dê suporte e realize as adaptações de acordo com o perfil e a necessidade dos grupos, não existe a necessidade de apresentar o resultado para a turma, pois este é um planejamento interno dos grupos, mas avalie o processo e ajude a sanar quaisquer eventuais dúvidas.

Atividade 3 – Palestras e rodas de conversa Tempo estimado: entre 1 ou 2 aulas

Sugerimos que os docentes e/ou alunos convidem empreendedores sociais locais ou pessoas que são beneficiadas por um negócio social para palestrar ou participar de uma roda de conversas contando um pouco do seu histórico, as necessidades da região, o valor que oferece para a comunidade e os maiores desafios enfrentados.

Uma aula pode ser dedicada a escolher e convidar estes atores, assim como definir a dinâmica e a outra aula para realizar a ação.

Esta é uma atividade valiosa para aproximar os estudantes da realidade local e de casos de sucesso de empreendedorismo social, sinta-se à vontade para adaptar de acordo com a sua realidade educacional.



AVALIAÇÃO

Docente, as atividades oportunizaram o trabalho em equipe, comunicação, visão crítica e gestão do tempo, logo observe estes pontos ao acompanhar o desenvolvimento de cada grupo. Incentive-os a fazer uma autoavaliação: os prazos são coerentes? As responsabilidades estão bem definidas e divididas para que não sobrecarregue nenhum membro do grupo? Forneça pequenos feedbacks para a melhoria contínua do processo.

Pesquisa

Ancoragem

Ideação e planejamento

Criação e Comunicação



PARA SABER MAIS



Gráfico de Gantt

Sugerimos o vídeo do canal Engenharia Detalhada: “Diagrama de Gantt, o que é? Ferramenta de planejamento de projeto. para que serve o diagrama de Gantt?” Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=xRE5wKeufou> Acesso em: 10. jun. 2023.



Asana

Sugerimos o artigo escrito por Julia Martins: “Introdução ao diagrama de Gantt: um guia completo para mapear os seus projetos.” Disponível em: <https://asana.com/pt/resources/gantt-chart-basics> Acesso em: 10. jun. 2023.



Sugerimos o vídeo “Como Criar Projetos no Asana (Lista ou Quadro)” do canal Aceleração Digital com Fernando Tannure. Disponível em: [\(96\) Como Criar Projetos no Asana \(Lista ou Quadro\) - YouTube](#) Acesso em: 10. jun. 2023.



Outras possibilidades

Trello: vídeo - “Criando Cronograma com o Trello” do canal LTI Treinamentos. Disponível em: [\(96\) Aula 04 - Criando Cronograma com o Trello - YouTube](#) Acesso em: 07. jun. 2023.



Excel: vídeo - “Criando um gráfico de gantt para um cronograma no Excel sem utilizar Fórmulas” do canal Academia do Project. Disponível em: [\(96\) Dicas de Excel - Criando um gráfico de gantt para um cronograma no Excel sem utilizar Fórmulas - YouTube](#) Acesso em: 10. jun. 2023.

Pesquisa

Ancoragem

Ideação e planejamento

Criação e Comunicação



Criação e Comunicação

Objetivo

Nesta etapa os grupos serão desafiados a criar um protótipo, divulgar e realizar as etapas possíveis do projeto, sintetizar as ações e receber feedbacks.

Duração

Para esta etapa, sugerimos 12 aulas.

Pesquisa

Criação e Comunicação

Ancoragem

Ideação e planejamento

Aulas 19 a 21

Hora de criar um protótipo

Objetivo de aprendizagem

- ✓ Adotar procedimentos adequados para realizar com eficiência o projeto;
- ✓ Elaborar rubricas avaliativas para a autoavaliação do projeto;
- ✓ Apresentar protótipo, através de comunicação criativa, de empreendedorismo social para atender as necessidades da comunidade local;
- ✓ Praticar formas de se comunicar com diferentes pessoas e em diferentes contextos.

Conexão com as Habilidades (BNCC)

(EM13LGG101) Compreender e analisar processos de produção e circulação de discursos, nas diferentes linguagens, para fazer escolhas fundamentadas em função de interesses pessoais e coletivos.

(EM13LGG102) Analisar visões de mundo, conflitos de interesse, preconceitos e ideologias presentes nos discursos veiculados nas diferentes mídias, ampliando suas possibilidades de explicação, interpretação e intervenção crítica da/na realidade.

(EM13LGG203) Analisar os diálogos e os processos de disputa por legitimidade nas práticas de linguagem e em suas produções (artísticas, corporais e verbais).

(EM13LGG304) Formular propostas, intervir e tomar decisões que levem em conta o bem comum e os Direitos Humanos, a consciência socioambiental e o consumo responsável em âmbito local, regional e global.

Recursos sugeridos

- Computadores ou celulares com acesso à internet;
- Flipchart com canetinhas e post-it;
- Folhas de sulfite e canetas;
- Recursos diversos.

Pesquisa

Criação e Comunicação

Ancoragem

Ideação e planejamento



PREPARE-SE



Caro docente, nestas aulas sugerimos que os grupos criem um protótipo que será uma amostra efetiva do projeto, buscando simular a proposta de solução e mostrar o que será feito na prática. É tornar tangível a ideia antes mesmo dela sair do papel e nesta hora vale soltar a criatividade! Para conhecer um pouco mais sobre a prototipagem, sugerimos que assista ao vídeo do canal Inovae Gestão "Protótipo o que é, qual a importância e como fazer? Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=rJz1-CJVghQ> Acesso em: 10.jun.2023.



Durante a apresentação dos protótipos toda a turma contribuirá com a avaliação do projeto e posteriormente cada grupo deverá elaborar uma rubrica avaliativa, para isso indicaremos que o seguinte vídeo do canal Educavias: Avaliando melhor e mais rápido | Como criar rubricas. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=BSTckgsaEFw> Acesso em: 11. jun. 2023.



Atividade 2 – Prototipagem

Tempo estimado: 40 minutos

Nesta atividade, os grupos deverão criar um protótipo, um modelo ou exemplo (pode ser lúdico do que será a proposta de solução), forneça recursos diversos como materiais de papelaria, revistas, materiais reciclados, canetinhas, tecidos entre outros. Incentive-os a usar a imaginação, pode ser uma facilitação gráfica, uma pequena maquete, uma colagem, entre outras coisas o importante é soltar a criatividade e representar o que efetivamente os grupos desejam realizar no projeto.

Docente, este é o momento em que os grupos deverão se debruçar na concretização do que idealizou, ou seja, construir um protótipo simplificado de sua ideia e testar. Acompanhe o desenvolvimento, reservando tempo e dando as devolutivas necessárias para que os participantes compreendam o processo e façam os ajustes necessários.

É importante evidenciar que o próprio protótipo pode ser utilizado para repensar o projeto, pois pode abrir possibilidade para inovar. Imagine que algo que sequer havia sido desenhado no planejamento pode apontar uma necessidade que não fora antes colocada. Se isso acontecer, é necessário rever o planejamento.

Ponto de partida



Atividade 1 – Mobilização

Tempo estimado: 10 minutos

Convide os grupos a elaborar um briefing sobre os conhecimentos e aprendizados da etapa de ideação e planejamento incluindo a palestra e/ou roda de conversa com um empreendedor social local e compartilhar com os colegas. Esta atividade ajudará os estudantes a observarem criticamente o desenvolvimento do projeto até o momento.

Pesquisa

Criação e Comunicação

Ancoragem

Ideação e planejamento

Atividade 3 – Apresentação do Protótipo Tempo estimado: 50 minutos

Ao finalizar o protótipo os grupos deverão apresentá-lo. Sugerimos a apresentação em plenária para toda a turma.

Antes das apresentações, solicite que um representante de cada grupo fique no papel de “secretário(a)” e terá como missão anotar as respostas do grupo após a apresentação de cada protótipo.

Dinâmica:

Os grupos deverão ter entre 5 e 10 minutos para apresentar o protótipo, ao final da apresentação cronometre 5 minutos e solicite que os grupos respondam no papel as seguintes perguntas:

- Quais nossas dúvidas sobre este projeto?
- Entendemos que o objetivo do projeto é...
- Quais pontos podemos observar e avaliar na ação do projeto?

Docente, realize a gestão do tempo de acordo com o número de grupos, de maneira que todos consigam apresentar e contribuir com a avaliação dos projetos. Responda também às questões durante as apresentações pode ser por escrito ou oralmente, ao final os secretários(a)deverão entregar as respostas para as equipes correspondentes.

Atividade 4 – Rubricas avaliativas para o projeto Tempo estimado: 50 minutos

Nesta atividade, subsidiados com os questionamentos e apontamentos dos outros grupos após a apresentação dos protótipos, as equipes deverão ser desafiadas:

1ªEtapa – Elaboração e resolução **Tempo estimado: 40 minutos**

1. Responder às dúvidas dos grupos;
2. Elaborar uma rubrica avaliativa para o próprio projeto, observando os seguintes passos:
 - a. Objetivo do projeto;
 - b. Quais itens ou pontos podemos avaliar?
 - c. Determinar níveis do pior para o melhor (nunca com frases negativas, no lugar para os níveis considerados ruins escolher frases como: “Está quase lá”, “Precisa melhorar!”, “Iniciante” ou outras expressões criativas que dê o feedback sem desestimular os participantes.
 - d. Descrever em detalhes o que espera de cada nível.

Exemplo:



Elaborar as rubricas avaliativas com base no objetivo do projeto

Itens	Resultado	Superou! ()	Atendeu! ()	Em processo! ()	No começo! ()
Tempo	Não excedeu o tempo foi bem distribuído entre todos os tópicos da apresentação.	Não excedeu o tempo e foi bem distribuído entre a maior parte dos tópicos da apresentação.	Excedeu o tempo ou ficou distante (usou apenas metade do tempo) e o tempo não foi bem distribuído entre os tópicos da apresentação.	Excedeu muito o tempo ou ficou distante (usou menos da metade do tempo) e o tempo não foi bem distribuído na maior parte dos tópicos da apresentação.	
Tópicos	Apresentou plenamente todos os tópicos requisitados.	Apresentou todos os tópicos requisitados.	Apresentou cinco dos sete tópicos requisitados ou alguns (1 ou 2) tópicos apresentados não foram coerentes.	Apresentou quatro ou menos dos sete tópicos requisitados ou a maioria (4 ou 5) tópicos não foram coerentes.	
Comunicação	A comunicação é clara. A linguagem é formal e adequada para o contexto. Todo o grupo falou durante a apresentação.	A comunicação é clara e direta. Todo o grupo falou durante a apresentação.	A comunicação é confusa em alguns momentos ou apenas parte do grupo falou.	A comunicação é confusa na maior parte do tempo e/ou apenas parte do grupo falou.	
Recursos	Os recursos visuais utilizados foram adequados (apoiam, mas não se sobrepõem à fala) e contribuíram para a comunicação das informações. Apresentação criativa da pesquisa.	Os recursos visuais utilizados foram adequados (apoiam, mas não se sobrepõem à fala) e contribuíram para a comunicação das informações.	Os recursos visuais e verbais utilizados não apoiam a fala em alguns momentos da apresentação.	Os recursos visuais e verbais não apoiam a fala na maior parte da apresentação.	

Figura 1- Sugestão de imagem para ilustrar a atividade. Elaborado pela autora.

Caro docente, acompanhe o desenvolvimento das rubricas e evidencie que os itens de avaliação devem estar ligados também ao objetivo do projeto e como impactam positivamente na comunidade.

2ª Etapa: Compartilhar o resultado

Tempo estimado: 10 minutos.

Em plenária, solicite que os grupos respondam aos questionamentos dos outros grupos, sobre o projeto, recebidos na atividade anterior, e compartilhem as rubricas avaliativas elaboradas.

Pesquisa

Criação e Comunicação

Ancoragem

Ideação e planejamento



AVALIAÇÃO

Nestas atividades os estudantes foram desafiados a colocarem a mão na massa e criar o próprio protótipo, segue abaixo alguns pontos que é possível avaliar durante o processo:

- Foi realizado um trabalho com qualidade?
- O grupo desenvolveu a criatividade e inovação?
- Demonstraram empatia e cordialidade ao avaliar os colegas?
- Conseguiram elaborar um quadro de rubricas avaliativas coerente a proposta do projeto
- A comunicação do grupo foi clara e assertiva.
- Souberam lidar com críticas construtivas e feedback dos colegas?



GLOSSÁRIO DE APOIO

Existem algumas palavras ou termos do “corporativês” que buscamos esclarecer:

Briefing: Para além da mera tradução “resumo”, o briefing é uma ferramenta onde são listados os principais pontos, estratégias e próximos passos de um projeto ou evento.



PARA SABER MAIS



Desenvolvimento de protótipo

Sugerimos o vídeo do canal Inovação Possível com Rodrigo Giaffredo: "O que é Design Thinking? #9DT - Para que servem os protótipos?" Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=vbFOkTudr5M> Acesso em: 10. jun. 2023.



O artigo escrito por Nídia Mara Melchiades Castelli Fernandes e Dulcimeire Aparecida Volante Zanon "Integração entre robótica educacional e abordagem STEAM: desenvolvimento de protótipos sobre a temática responsabilidade social e sustentabilidade." Disponível em: <https://periodicos.uninove.br/dialogia/article/view/21600/9526> Acesso em: 10. jun. 2023.



Rubricas avaliativas

Sugerimos a dissertação de mestrado de Rosina Paula Ferracciú Ferraz da PUC-SP: "Avaliação como processo de aprendizagem: uma experiência com o uso de rubricas." Disponível em: <https://repositorio.pucsp.br/bitstream/handle/22826/2/Rosina%20Paula%20Ferracci%3%ba%20Ferraz.pdf> Acesso em: 10. jun. 2023.



Sugerimos o vídeo "5 dicas para uma rubrica perfeita | Como avaliar projetos, do canal Educanvas." Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=87vmeBdIPKk> Acesso em: 10. jun. 2023.



Exemplos de rubricas avaliativas no site do MICE - 4 Mostra de Iniciação Científica Escolar. Disponível em: <https://micepbh.blogspot.com/2015/09/producao-coletiva-de-rubricas-de.html> Acesso em: 10. jun. 2023.

Pesquisa

Ancoragem

Ideação e planejamento

Criação e Comunicação

Aulas 22 a 23

Meu projeto nas redes sociais

Objetivo de aprendizagem

- ✓ Compreender a importância e atuação do empreendedorismo social e seus atores em sua comunidade;
- ✓ Divulgar boas práticas para a transformação positiva da comunidade;
- ✓ Praticar formas de se comunicar através de recursos tecnológicos.

Conexão com as Habilidades (BNCC)

(EM13LGG304) Formular propostas, intervir e tomar decisões que levem em conta o bem comum e os Direitos Humanos, a consciência socioambiental e o consumo responsável em âmbito local, regional e global.

Recursos sugeridos

- Computadores ou celulares com acesso à internet.



PREPARE-SE



Caro docente, o uso da tecnologia e das diversas redes sociais já fazem parte do nosso dia a dia, é uma nova forma de expressão e comunicação. Nesta aula, sugerimos que os grupos usem a criatividade para divulgar o projeto localmente e através das mídias sociais. Para a elaboração dos designs para divulgação sugerimos o uso da plataforma Canva (versão gratuita). Caso queira conhecer um pouco mais sobre o Canva para redes sociais, indicamos o tutorial "Design para Redes Sociais | Tutorial Canva em Português" do canal Aceleração digital com Fernando Tannure. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=wxv78C0hlqc>. Acesso em: 11. jun. 2023.

É importante sinalizar que nos próximos passos os estudantes serão convidados a realizar e concretizar as ações planejadas, quando o projeto permitir a prática neste período. Também para as próximas aulas, sugerimos uma feira ou mostra de empreendedorismo social para apresentar as ideias e projetos, busque envolvê-los nas tomadas de decisões sobre o formato e ações do evento. Observe colaborativamente as possíveis datas para que todo o processo seja adequado e positivo: que possibilite a preparação dos grupos; considere a pluralidade de projetos; observe a organização e os desafios da comunidade.

Pesquisa

Ancoragem

Ideação e planejamento

Criação e Comunicação

Ponto de partida

Atividade 1 – Mobilização Tempo estimado: 10 minutos

Solicite aos grupos que realizem a seguinte dinâmica:
Divididos nos grupos do projeto, solicite que fechem e mantenham os olhos fechados em cada etapa da dinâmica.

1ª rodada (cronometre 2 minutos)

Faça a seguinte pergunta:
Quando penso no problema estudado no projeto quais imagens, sentimentos e frases veem a mente?
Ao final do tempo, solicite que compartilhem com o grupo suas percepções.

2ª rodada (cronometre 2 minutos)

Faça a seguinte pergunta:
Quando penso na ação do meu projeto quais imagens, sentimentos e frases veem a mente?
Ao final do tempo, solicite que compartilhem com o grupo suas percepções.

3ª rodada (cronometre 4 minutos)

Faça a seguinte pergunta:
Com base nas percepções obtidas nas rodadas anteriores, como deve ser a divulgação do nosso projeto nas redes sociais?

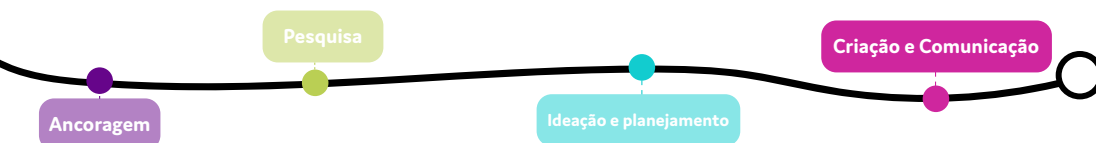
Ao final do tempo, solicite que compartilhem com o grupo suas percepções.

Esta atividade tem como objetivo trabalhar a criatividade, sentimentos e pluralidade de ideias.

Atividade 2 – Redes sociais Tempo estimado: 50 minutos

No início desta atividade, solicite aos grupos que definam as redes sociais nas quais gostariam de divulgar o projeto e como será o formato. Pode ser uma facilitação gráfica através do uso do Canva ou no formato de podcast, música, vídeo, site. O que vale é a criatividade e estar de acordo com o projeto e o desejo do grupo.

Caro docente, realize a mediação acompanhando o desenvolvimento, sugira melhorias quando pertinente e incentive-os a criar algo inovador que colabore com a solução do problema estudado. Desafie os grupos a postarem o conteúdo nas redes sociais durante a aula e que compartilhem o resultado com os colegas.



Atividade 3 – Divulgar e impulsionar

Tempo estimado: 50 minutos

No início desta atividade solicite aos grupos que compartilhem com a turma como foi a divulgação desde a última aula, o engajamento e alcance das publicações, se as pessoas comentaram e/ou fizeram perguntas e como foi a interação.

Desafie os estudantes a realizar a divulgação no ambiente escolar, incentive-os ao movimento, pode ser indo até as outras turmas ou através de cartazes com qr code por exemplo, o objetivo é divulgar os projetos no ambiente educacional e a feira ou mostra de empreendedorismo social que ocorrerá nas próximas aulas.

★ AVALIAÇÃO

Docente, considerando que esta avaliação é formativa, observe o progresso da turma mediante a aplicação das metodologias com base na ABP. Busque identificar os principais gargalos na gestão das equipes e no desenvolvimento das atividades, procure sinalizar os pontos fortes e a melhorar de cada grupo. Registre suas percepções sobre o desenvolvimento dos estudantes a fim de ajudá-los através de uma mediação efetiva. Criar um histórico dos desempenhos poderá subsidiar um feedback qualificado e assertivo ao final do projeto.



PARA SABER MAIS

Canva para redes sociais



Sugerimos o vídeo do canal Tamo junto: “Como criar um post no canva [5 passos simples]” Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=uSLubUClwVQ&t=4s> Acesso em: 11. jun. 2023.



Ainda do canal Tamo junto o vídeo: “Tutorial do Canva: crie postagens para redes sociais do seu negócio!” Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=wcotKXPNvEs> Acesso em: 11. jun. 2023.



Sugerimos o artigo com orientações do próprio Canva: “Crie belas imagens para redes sociais com o Canva” Disponível em: https://www.canva.com/pt_br/criar/imagens-social-media/ Acesso em: 10. jun. 2023.

Criação de QR code



Sugerimos o vídeo com uma explicação bem simples para a criação de QR code pelo Canva: “Como Criar QR Code Gratuito? | Passo a Passo Simples e Rápido” do canal Caroline Manchini. <https://www.youtube.com/watch?v=NkYd5YvDA9Q> Acesso em: 11. jun. 2023.

Pesquisa

Criação e Comunicação

Ancoragem

Ideação e planejamento

Aulas 24 a 27

Mão na massa e compartilhamento de ações

Objetivo de aprendizagem

- ✓ Demonstrar a importância e atuação do empreendedorismo social e seus atores em sua comunidade;
- ✓ Divulgar ideias de empreendedorismo social a fim de transformar a realidade local;
- ✓ Sintetizar os conhecimentos adquiridos ao longo do desenvolvimento do projeto;
- ✓ Praticar formas de se comunicar com diferentes pessoas e em diferentes contextos.

Conexão com as Habilidades (BNCC)

(EM13LGG304) Formular propostas, intervir e tomar decisões que levem em conta o bem comum e os Direitos Humanos, a consciência socioambiental e o consumo responsável em âmbito local, regional e global.

Recursos sugeridos

- *Materiais diversos de acordo com as práticas e tipo de evento determinado pelos estudantes.*

Caro docente, sugerimos que dedique cerca de 4 aulas para possibilitar que o planejamento dos grupos se torne ações concretas (isto, claro quando possível) a fim colaborar com a transformação positiva da comunidade.

São duas propostas:

- Contribuir e acompanhar o desenvolvimento prático do projeto que pode, como sugestão, ocorrer em uma ou duas aulas.
- Planejar e viabilizar um evento que mobilize toda a comunidade que participa direta e indiretamente desta realidade.

Pesquisa

Criação e Comunicação

Ancoragem

Ideação e planejamento

Os desafios, obstáculos e incentivos são variáveis para cada cultura escolar de acordo com a região, regras e culturas institucionais, observe e adapte as possibilidades de ação.

Crie dinâmicas para a tomada de decisão dos alunos sobre o tipo e formato do evento e as possibilidades de atuação prática (quando possibilitado pelo projeto).

Tendo sempre em mente que o empreendedorismo social parte da vontade de transformar a realidade, incentive as práticas e com a participação dos alunos, protagonistas durante todo o projeto, planeje e execute as ações e o evento.



AVALIAÇÃO

Para avaliar as ações práticas do projeto indicamos o uso de rubricas avaliativas, conforme abordamos em outra aula, você pode usar como base a desenvolvida por cada grupo ou criar uma que sintetize os conhecimentos e competências desenvolvidas nestas ações.



ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS



Sugerimos o artigo escrito por Muriele Massucato: "Seis dicas para organizar eventos com a comunidade escolar" Disponível em: <https://gestaoescolar.org.br/conteudo/1819/blog-coordenadoras-em-acao-seis-dicas-para-organizar-eventos-com-a-comunidade-escolar>
Acesso em: 10. jun. 2023.



Sugerimos o vídeo "Il Desafio de Empreendedorismo Social - Mostra Dante Gen "é um exemplo de mostra de empreendedorismo da escola Dante Alighieri. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=-niXeMFH4dY> Acesso em: 11. jun. 2023.

Pesquisa

Ancoragem

Ideação e planejamento

Criação e Comunicação

Aulas 28 a 30

Finalização e feedback

Objetivo de aprendizagem

- ✓ Sintetizar os conhecimentos adquiridos ao longo do desenvolvimento do projeto;
- ✓ Avaliar o desenvolvimento individual e coletivo do projeto;
- ✓ Apresentar um pitch com detalhes sobre os conhecimentos adquiridos durante o desenvolvimento do projeto e a dor que ele busca reduzir na comunidade.
- ✓ Receber feedback e planejar melhoria contínua de desempenho.

Conexão com as Habilidades (BNCC)

(EM13LGG101) Compreender e analisar processos de produção e circulação de discursos, nas diferentes linguagens, para fazer escolhas fundamentadas em função de interesses pessoais e coletivos.

(EM13LGG304) Formular propostas, intervir e tomar decisões que levem em conta o bem comum e os Direitos Humanos, a consciência socioambiental e o consumo responsável em âmbito local, regional e global.

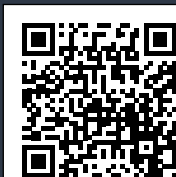
Recursos sugeridos

- Computador com pacote office e/ou Canvas;
- Folhas com as rubricas avaliativas desenvolvidas pelos grupos.



PREPARE-SE

Caro docente, nesta etapa final os grupos realizarão uma entrega que consistirá em um Pitch que deverá ser apresentado a uma banca de projetos formada por você e pessoas da comunidade, que irá avaliar as habilidades de comunicação e a capacidade dos participantes em articular seus papéis como empreendedores sociais. Defina com o apoio dos grupos a formação da banca e realize os convites previamente.



Sugerimos uma atividade de mobilização inspirada na metodologia Jigsaw, para conhecer um pouco mais sobre a dinâmica indicamos o vídeo "Metodologias Ativas de Ensino – JigSaw" do canal Laboratório de Aprendizagem e Ensino da FEA USP. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=B8NUmiXbuFk>. Acesso em 13 jun. 2023

Pesquisa

Ancoragem

Ideação e planejamento

Criação e Comunicação

Ponto de partida

Atividade 1 – Mobilização Tempo estimado: 10 minutos

Nesta atividade as equipes serão convidadas a compartilhar os aprendizados obtidos nas atividades práticas com os outros grupos. Através de uma dinâmica inspirada nos princípios da metodologia Jigsaw: O grupo do projeto deverá ser denominado – Grupo Base.

Na primeira rodada: Forme novos grupos com membros de diferentes equipes e solicite que compartilhem os maiores aprendizados obtidos nas ações/eventos que ocorreram, oportunizando as práticas de empreendedorismo social (cronometre 5 minutos).

Na segunda rodada: Os participantes devem retornar ao Grupo Base e compartilhar e listar os conhecimentos obtidos pela turma (cronometrar 5 minutos).

Atividade 2 – Criação do Pitch Tempo estimado: 40 minutos

Um *pitch* é uma apresentação rápida e de impacto que visa convencer as pessoas a “investirem” na sua ideia. Para este

projeto o *pitch* terá como objetivo apresentar a ideia e os principais pontos do projeto.

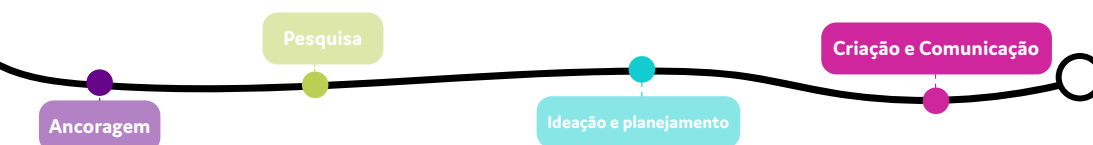
Solicite que os grupos definam papéis para a criação do pitch de tal forma que todos se responsabilizem e participem do processo de criação e apresentação

Informe que o tempo máximo de apresentação é 10 minutos, sugira aos grupos que não tenham mais de 10 slides, pois a intencionalidade é que sirva de apoio visual para a apresentação do grupo, logo é importante que não tenha excesso de textos, o ideal é que não tenha texto nenhum – foco na apresentação do conhecimento e imagens - e que seja coerente com a fala do grupo.



Indique que assistam o vídeo “Como Fazer um Pitch de Excelência” do canal Na prática para ajudar na compressão do que é e ter dicas de um pitch. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=JC34mC3NdHs>
Acesso em: 12 jun. 2023.

Procure fazer uma boa gestão do tempo para as apresentações, caso o número de grupos seja maior que 5, por exemplo, reduza o tempo para o pitch de forma que seja possível assistir todas as apresentações na próxima aula.



Atividade 3 – Apresentação do Pitch Tempo estimado: 50 minutos

Chegou a hora da apresentação, antes do início disponibilize um para cada grupo, o template das rubricas avaliativas que foram elaboradas em aulas anteriores e peça que colaborem realizando a avaliação dos outros grupos.

Caso sobre tempo, aproveite para abrir para arguições da banca e turma.

Atividade 4 – Feedback Tempo estimado: 50 minutos

Caro professor, após as apresentações chegou o momento de coletar todos os registros avaliativos que realizou durante as etapas do projeto e sintetizá-los, juntamente com o feedback feito com apoio das rubricas avaliativas dos outros grupos e fazer um feedback com cada grupo. Busque pontuar e evidenciar os pontos positivos e aspectos a melhorar na participação dos estudantes sempre focado no objetivo de cada projeto.

Sugira uma autoavaliação para os participantes, enquanto esperam os feedbacks, como sugerimos o modelo abaixo:

Quadro para autoavaliação			
Perguntas	Raramente	Às vezes	Busquei ao máximo.
Fui assíduo e participativo em todas as etapas do projeto?			
Dediquei-me a realizar atividades com qualidade?			
Cooperei com a gestão do grupo, mediando possíveis conflitos?			
Colaborei com ideias de forma criativa e inovadora?			
Busquei compreender as dores e realidade local para realizar um projeto mais efetivo?			
Me comuniquei de forma clara e assertiva?			
Procurei a importância do empreendedorismo social e consegui desenvolver competências profissionais importantes com esse aprendizado?			
O que posso fazer para melhorar meu desempenho como empreendedor social e para os próximos projetos?			



Sinta-se à vontade para modificar, excluir ou acrescentar perguntas adaptando a realidade e especificidades da turma.

★ AVALIAÇÃO

Docente, nesta aula a avaliação deve ser somativa, onde verifica-se a somatória de todos os conhecimentos, além das atividades de avaliação, é interessante que você crie um forms ou um formulário para coleta de dados dos estudantes com questões de desempenho sobre a própria atividade e o seu desempenho como mediador, para fins de feedback, curva de aprendizado, das aulas e para melhoria contínua para turmas futuras.

🔍 PARA SABER MAIS



JigSaw

Sugerimos o artigo: "Metodologias Ativas #8: Método Jigsaw" escrito por Alex Dias Disponível em: <https://educacaocientifica.com/educacao/metodologias-ativas-parte-viii-metodo-jigsaw/>
Acesso em: 12. jun. 2023.



Pitch

Sugerimos o artigo do site SEBRAE Digital: "PITCH: o passo a passo para criar uma apresentação de alto impacto" Disponível em: <https://digital.sebraers.com.br/blog/empreendedorismo/pitch-o-passo-a-passo-para-criar-uma-apresentacao-de-alto-impacto/>
Acesso em: 12. jun. 2023.



O vídeo "Como elaborar um pitch de sucesso?" do canal SEBRAE RS. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=bIGWa3c3qRw>
Acesso em: 12. jun. 2023.



Indicamos também a leitura do texto "Aprenda como fazer um pitch para negócios de impacto!" do site Impacta nordeste. Disponível em: <https://impactanordeste.com.br/aprenda-como-fazer-um-pitch-para-negocios-de-impacto-baixe-a-nossa-planilha-gratuita-e-faca-o-seu/>
Acesso em: 12 jun. 2023.

Feedback



Como receber Feedbacks

Indicamos o vídeo Webinar: "Como receber feedbacks?" do canal VRS cursos Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=jAlqMoVHKqI>
Acesso em: 07. jun. 2023.



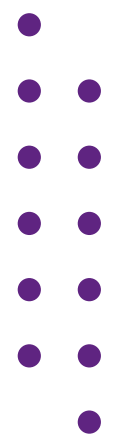
Excel: vídeo - "Como lidar com os feedbacks negativos no trabalho e na vida" do canal Bru Fioreti. Disponível em: <https://youtu.be/XgQN7Pzqsp4>
Acesso em: 10. jun. 2023.

Pesquisa

Criação e Comunicação

Ancoragem

Ideação e planejamento



move+
movimento empreende mais

Patrocínio:
citi

Realização:
 **+UNIDOS**

Apoio pedagógico:
 **triade**
educacional