

Access



Um estudo de caso sobre a iniciativa que oferece ensino de inglês para jovens negros e indígenas de todo o Brasil

# PREFÁCIO

O Access E2C é um programa da **Embaixada dos Estados Unidos no Brasil**, do **Escritório Regional de Ensino de Língua Inglesa em Brasília** (RELO Office) e do **Consulado dos Estados Unidos em São Paulo**, sob **implementação do Grupo +Unidos**.

O **programa nasceu em 2018**, através de uma iniciativa do Consulado dos Estados Unidos em São Paulo, com o nome E2C - English to Connect, Communicate and Catalyze - e tinha como objetivo oferecer um **curso de inglês focado em negócios para jovens negros e negras em início de carreira**. Nos dois primeiros anos de programa, 36 (trinta e seis) jovens provenientes da Região Metropolitana de São Paulo foram beneficiados.

**Em 2021, o programa passa a se chamar Access E2C**, cuja proposta visa a expansão do programa para todas as regiões do Brasil em parceria com a Embaixada dos Estados Unidos e o Escritório Regional de Ensino de Língua Inglesa em Brasília. **Para essa nova fase o intuito foi de beneficiar não apenas jovens negros e negras, mas também jovens indígenas.**

**O OBJETIVO É OFERECER UM CURSO DE INGLÊS FOCADO EM NEGÓCIOS PARA JOVENS NEGROS E INDÍGENAS**

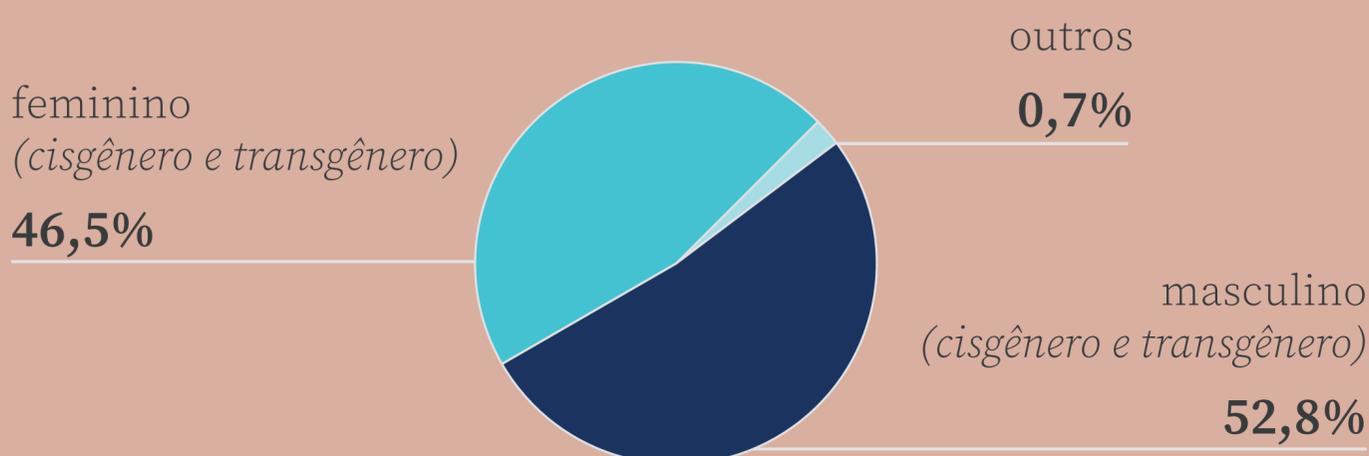


# SUMÁRIO EXECUTIVO

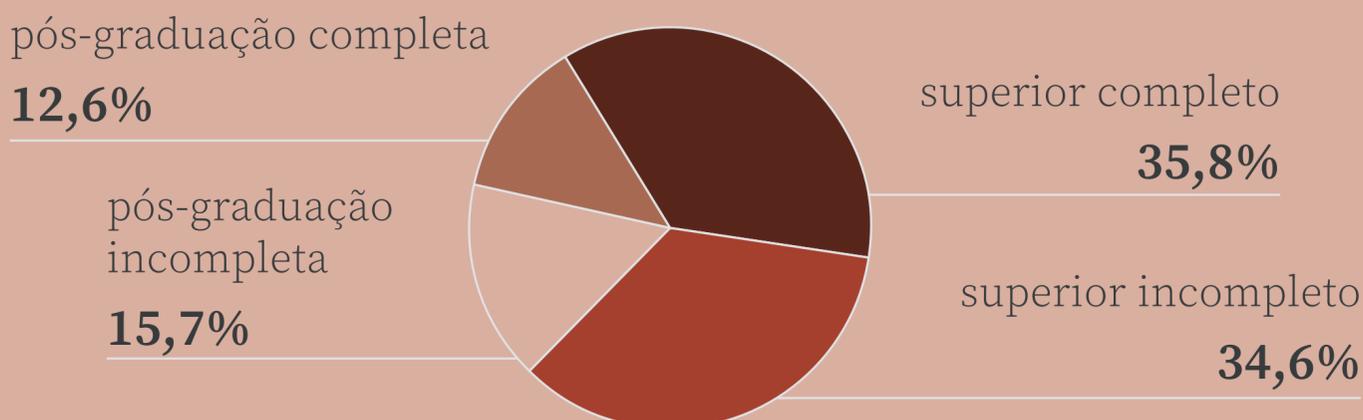
Uma pesquisa realizada pelo IBGE em 2018 mostrou que menos de 30% dos cargos de gerência no país são ocupados por pretos e pardos. Ao mesmo tempo, pessoas brancas ocupam cerca de 68% dessas vagas. Esses números também são preocupantes quando falamos de comunidades indígenas. Segundo o Instituto Ethos, os indígenas representam cerca de 1% dos trabalhadores alocados nas maiores corporações do país.

O Access E2C nasce no Brasil com o propósito de apoiar a ascensão de pessoas negras e indígenas no mercado de trabalho, partindo do pressuposto que o aprendizado de inglês é uma ferramenta de mudança nesse cenário desigual apresentado. O programa conta com 210 horas de formação para jovens que já tenham um conhecimento básico da língua (nível A2), visando levá-lo para o nível intermediário (nível B1).

## IDENTIDADE DE GÊNERO



## ESCOLARIDADE



# SUMÁRIO EXECUTIVO

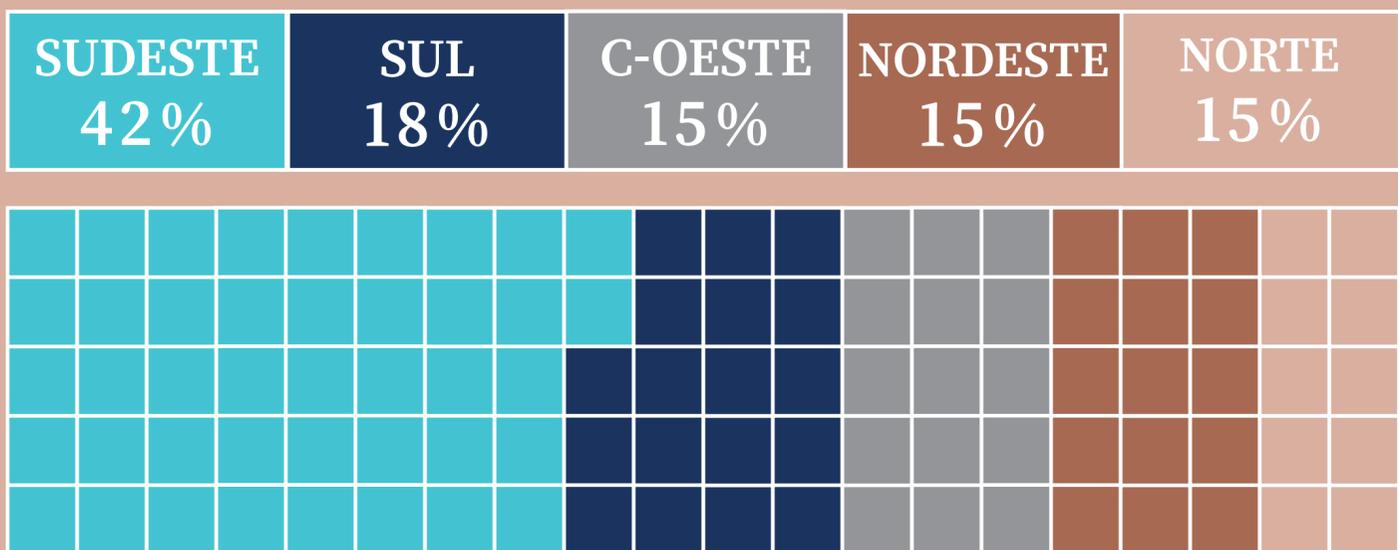
O plano pedagógico tem um currículo focado em conversação e com momentos de produção de materiais que podem ser usados posteriormente pelos alunos, como, por exemplo, uma versão em inglês do currículo, cover letters para aplicar para programas de estudos internacionais, apresentações, entre outros.

O modelo também conta com uma trilha de conteúdo intencionada em promover reflexões relacionadas a questões cotidianas dos alunos como, por exemplo, **atividades de preparação para entrevistas de emprego em inglês, discussões sobre pautas raciais no ambiente do trabalho e tarefas que estimulem os alunos a exercerem papel de liderança no ambiente corporativo.**

## RENDA FAMILIAR



## ABRANGÊNCIA TERRITORIAL POR REGIÃO



# SUMÁRIO EXECUTIVO

Durante sua jornada no programa, os alunos passam por **programas de conversação e mentoria para o desenvolvimento de networking, trocas sobre carreira e aprimoramento da língua**. Essas atividades são realizadas através de **programas de voluntariado** em que a maioria dos voluntários fazem parte do quadro de **colaboradores das empresas associadas ao Grupo +Unidos**.

A efetividade é medida através de uma avaliação feita pelos alunos para entender o impacto do programa em áreas como desenvolvimento da língua, networking, acesso a oportunidades de emprego, descoberta de programas de bolsas internacionais de estudo e desenvolvimento do currículo para o mercado.

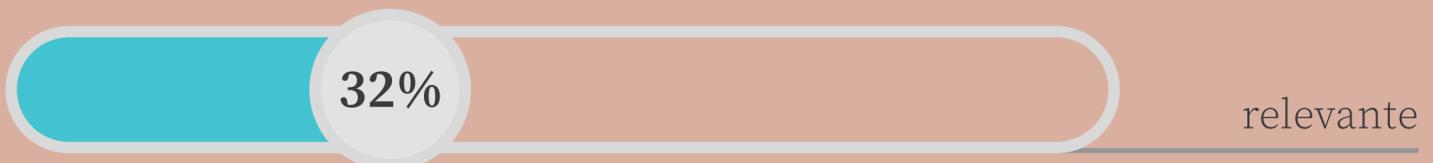
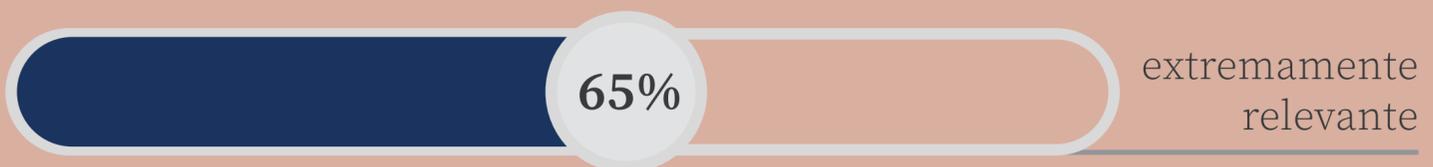


**92%** dos alunos aprovou o programa com a nota mais alta de avaliação



**71%** dos alunos afirmam que o curso contribuiu para conseguirem uma nova função no trabalho atual

## RELEVÂNCIA DO PROGRAMA PARA DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA

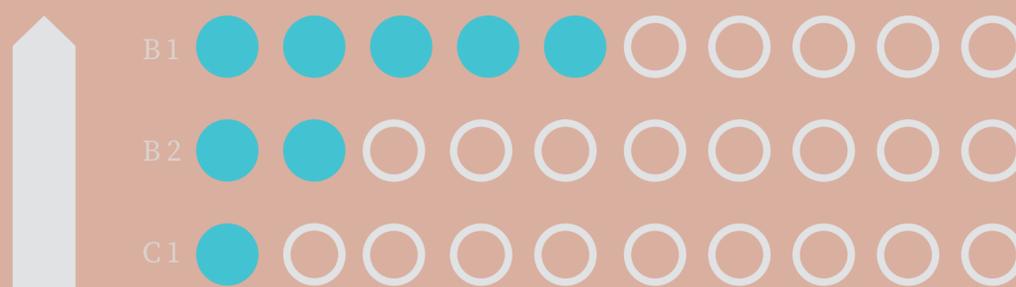


# SUMÁRIO EXECUTIVO

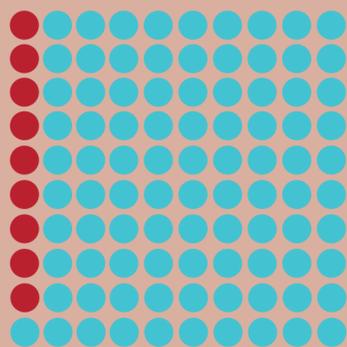
Além destas perspectivas, ao final do curso os alunos realizam um teste de proficiência que pode ser utilizado em aplicações de emprego e estudo, bem como saberem qual é o seu atual nível de inglês.

O programa preza, desde o seu início, pelas conexões e pela construção de uma comunidade que seguirá mesmo com a finalização das aulas e encontros. Após o término do programa, os alunos que concluíram o curso se tornam alumni da Embaixada e Consulados dos Estados Unidos, em que recebem uma série de benefícios, bem como ficam na base de beneficiários do Grupo +Unidos, em que são avisados sobre novas oportunidades de cursos e projetos. Essa ação pretende **manter o engajamento e continuar a contribuir na jornada de desenvolvimento profissional destas pessoas que passaram pela formação.**

**70%** dos alunos evoluíram no inglês com base no TOEIC: *cerca de 50% alcançaram o nível B1, 18,5% o B2 e 1,5% o C1*



## TAXA DE EVASÃO



**a taxa de evasão em 2021 foi menor que 9%, sendo a média nacional 50%\*.**

*\*Fonte: Associação Brasileira de Ensino à Distância (2021).*

# SUMÁRIO

CONTEXTO	8
PARA ALÉM DO INGLÊS	10
PLANO PEDAGÓGICO	12
PROCESSO SELETIVO	16
ANÁLISE DE IMPACTO	18
PARCEIROS E APOIADORES	23



# CONTEXTO

## UM CENÁRIO REPLETO DE DESIGUALDADES

**E**m 2018, **diante de um cenário repleto de desigualdades**, nasce, no Consulado dos Estados Unidos em São Paulo, a ideia do E2C - English to Connect, Communicate and Catalyze, **um programa voltado ao aprendizado em inglês para para pessoas pretas e pardas.**

Dados do IBGE (2018) mostram que **pessoas brancas ganham, em média, 74% mais do que pessoas que pretas e pardas** e, além disso, a média salarial de uma pessoa branca no Brasil é de R\$ 2.796, enquanto pretos e pardos têm, em média, salários de R\$ 1.608.

Outro dado alarmante mostra que **menos de 30% dos cargos de gerência no país são ocupados por pretos e pardos**, ao mesmo tempo, em que pessoas brancas ocupam cerca de 68% dessas vagas. Quando se observa as taxas de desemprego, nota-se uma inversão e, então, pretos e pardos representam 64% da população.

**Analisando os números em relação à comunidade indígena, as proporções se tornam ainda mais destoantes.** Uma pesquisa realizada pelo Instituto Ethos em 2016, mostra que dentre as 500 maiores empresas para se trabalhar no Brasil, a população indígena não conta com sequer um representante nos quadros do Conselho Administrativo e Executivo. Nos cargos de Gerência e Supervisão, essa falta de representação é notada com apenas 0,1% dos profissionais sendo de origem indígena.

O maior índice de inserção registrado no estudo supracitado está na faixa de jovens aprendizes, com apenas 0,4% de representantes. Ainda conforme o documento, **os indígenas representam cerca de 1% dos trabalhadores alocados nas maiores corporações do país**, o que somado a todos os outros números, evidencia a importância de direcionar, também, iniciativas para este público.

# CONTEXTO

## UM CENÁRIO REPLETO DE DESIGUALDADES

### E2C - ENGLISH TO CONNECT COMMUNICATE AND CATALYZE

O E2C foi idealizado em 2018 para **apoiar jovens profissionais negras e negros no aprendizado e desenvolvimento da língua inglesa**, além de promover um espaço com foco no desenvolvimento profissional dos participantes e na promoção de oportunidades no mercado de trabalho.

Em 2019, foi implementada no formato presencial a edição piloto, em que 16 alunos da cidade de São Paulo fizeram parte. Já em 2020, o projeto se consolidou e 20 beneficiários foram impactados. Em função da pandemia do COVID-19 e suas implicações, o E2C precisou buscar formas de se ajustar ao cenário e, assim, adaptou as suas dinâmicas e atividades ao formato online.

Com o sucesso do formato online, o Escritório Regional de Língua Inglesa da Embaixada dos Estados Unidos e Consulados no Brasil, passou a integrar o programa e, em 2021, contribuiu para oficializar a primeira edição do Access E2C com abrangência nacional.

### PROGRAMA ACCESS

O Access é um programa de bolsa de estudos criado pela Missão Diplomática dos Estados Unidos, com o objetivo de disseminar a língua inglesa no mundo e, desde sua criação, já alcançou mais de 86 nações ao redor do planeta.

No Brasil, já beneficiou mais de 2.500 participantes desde seu início, em 2008. Em 2021, o programa passou a se chamar Access E2C e alcançou 24 estados brasileiros e o Distrito Federal, num total de 160 estudantes em oito turmas.

# PARA ALÉM DO INGLÊS

O Access E2C tem como **propósito criar ambientes para desenvolvimento profissional, educacional e pessoal**, visando desenvolver o potencial de liderança de seus alunos para que, através do idioma, possam alcançar novas posições como vozes emergentes.

Desde sua teorização, o programa é constituído por etapas e processos que, juntos, resultam na experiência oferecida aos seus beneficiários. Isto significa dizer que **toda a sua metodologia e implementação são pilares pensados estrategicamente para suprir as necessidades das turmas e alunos** ao longo da jornada de estudo, além de **respeitar as individualidades de cada um dos participantes**, passando por adaptações constantes que ajudam a enriquecer este processo.

Assume-se que o aprendizado em inglês poderá representar um **diferencial competitivo na busca por melhores oportunidades no mercado de trabalho**, bem como acesso a oportunidades acadêmicas

ou profissionais no exterior após a conclusão do curso.

Para isso, o projeto visa promover diálogos com profissionais altamente treinados, atividades extracurriculares, trocas interculturais com nativos, além de fortalecer o networking. **A intenção ao unir a imersão em inglês com práticas concretas é trazer tangibilidade à educação, relacionando-a diretamente à sua aplicação prática.**

A metodologia do Access E2C foi desenvolvida com base em atributos que estruturam essa **experiência imersiva no idioma**. O foco em conversação (cerca de 210 horas divididas em quase dez meses de período letivo) é um dos pontos-chave deste processo.

O currículo do curso é **baseado em projetos**, garantindo não só os momentos de conversação, mas também a produção de materiais que podem ser usados posteriormente pelos alunos, como, por exemplo, uma versão em inglês do currículo profissional, cover

**A INTENÇÃO É TRAZER  
TANGIBILIDADE À EDUCAÇÃO**

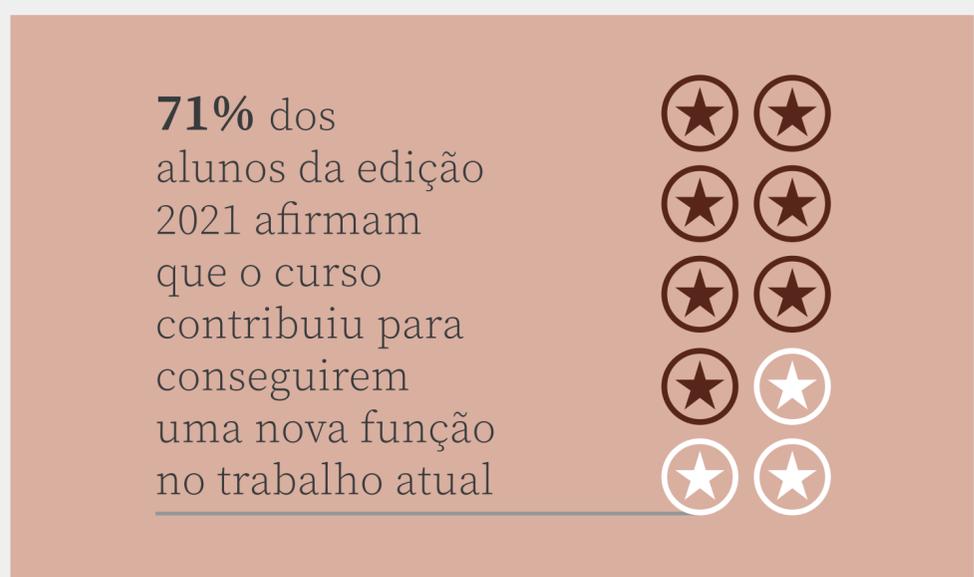
# PARA ALÉM DO INGLÊS

letters para aplicar para programas de estudos internacionais, apresentações, entre outros.

O modelo conta com uma trilha de conteúdo intencionada em promover reflexões relacionadas a questões cotidianas dos alunos como, por exemplo, atividades de preparação para entrevistas de emprego em inglês, discussões sobre pautas raciais no ambiente do

trabalho e tarefas que os estimulam a exercerem papel de liderança no ambiente corporativo.

Este conjunto de ingredientes resulta na criação de um **ambiente de aprendizagem seguro, gerando um senso de pertencimento e comunidade entre alunos e professores do curso, facilitando o desenvolvimento das habilidades linguísticas e interpessoais.**



# PLANO PEDAGÓGICO

O principal objetivo do curso é criar uma **comunidade de aprendizagem** segura para que alunos e professores possam desenvolver suas habilidades linguísticas e profissionais que agregam valor às suas respectivas carreiras.

No que diz respeito ao trabalho com a língua inglesa, o público-alvo são pessoas com nível básico de inglês, categorizados com A2 (iniciante 2) conforme o *Common European Framework of Reference (CEFR)*, uma definição de diferentes níveis de linguagem escrita pelo Conselho da Europa, e auxiliar no desenvolvimento do idioma visando atingir o nível B1 (intermediário).

## ESTRUTURAÇÃO DAS AULAS

O período letivo do programa é dividido em dois semestres de atividades, organizados em uma trilha lógica de módulos com conteúdo específico em cada um deles. Ao longo da jornada, os estudantes participam de **dinâmicas que os ajudam a desenvolver sua capacidade de interpretação, raciocínio e construção de pensamento crítico no idioma, através do estímulo de discussões de ideias e projetos.**

Importante dizer que nenhuma das atividades são realizadas com o intuito de testar ou escalar o nível de domínio dos alunos no idioma, pelo contrário, **todas as tarefas e projetos são elaborados com a intenção de estimular cada um dos envolvidos a dar sequência a sua própria evolução.**

No início e no final do curso, os alunos compartilham seus *feedbacks* e realizam exames de proficiência para mapear o progresso obtido.

# PLANO PEDAGÓGICO

## AVALIAÇÃO DE EVOLUÇÃO

Ao longo da jornada de estudos do Access, os alunos passam por uma **série de atividades que ajudam a mensurar seus progressos e evolução no idioma.**

O método de avaliação do Access E2C se inicia ainda no processo seletivo dos candidatos: para ser selecionado pelo programa e integrar uma das turmas, é obrigatório ter um conhecimento básico do idioma (nível A2) para assim estar apto ao espaço de estudo.

Já durante o período letivo, após a seleção, existem algumas atividades que ajudam a mensurar o desenvolvimento, e próximo ao final do curso a **realização de um exame de proficiência** para poderem usar como referência de nivelamento para futuras oportunidades em suas carreiras.



# PLANO PEDAGÓGICO

## ATIVIDADES EXTRACURRICULARES

Em conjunto às atividades em sala de aula, a grade curricular do Access E2C é formada por palestras e outros eventos organizados pelos parceiros do Grupo +Unidos e do RELO Office Brazil, que, em geral, oferecem uma série de conteúdos com os mais diversos temas relacionados a oportunidades profissionais e carreira, bolsas de estudos, questões sociais, entre outros.



# PLANO PEDAGÓGICO

Em 2021, os estudantes tiveram a oportunidade de participar de duas experiências muito especiais ao longo do ano:

A primeira delas, foi o **programa de conversação de julho**, que tinha como foco, incentivar a prática de conversas durante o mês de férias entre os semestres. Basicamente, a estrutura da dinâmica se dividiu em quatro sessões de 30 minutos, com temas pré-definidos (introdução pessoal, background profissional, ambiente de trabalho e dicas de apresentação) para ajudar a guiar o bate-papo.

Diferente do formato tradicional de sala de aula, o programa foi praticado em conversas particulares entre o aluno e uma pessoa voluntária, sendo uma parte bem expressiva dos colaboradores das empresas associadas ao Grupo +Unidos.

Já o **programa de mentoria**, teve como foco oferecer um espaço de trocas sobre carreira e desenvolvimento de habilidades, construção de *networking*, planejamento de metas entre outros. Divididas em 10 sessões de aproximadamente uma hora cada, a mentoria também aconteceu com esforço dos voluntários corporativos do +Unidos. Essa experiência aconteceu em paralelo às aulas do segundo semestre do Access E2C entre agosto e novembro.



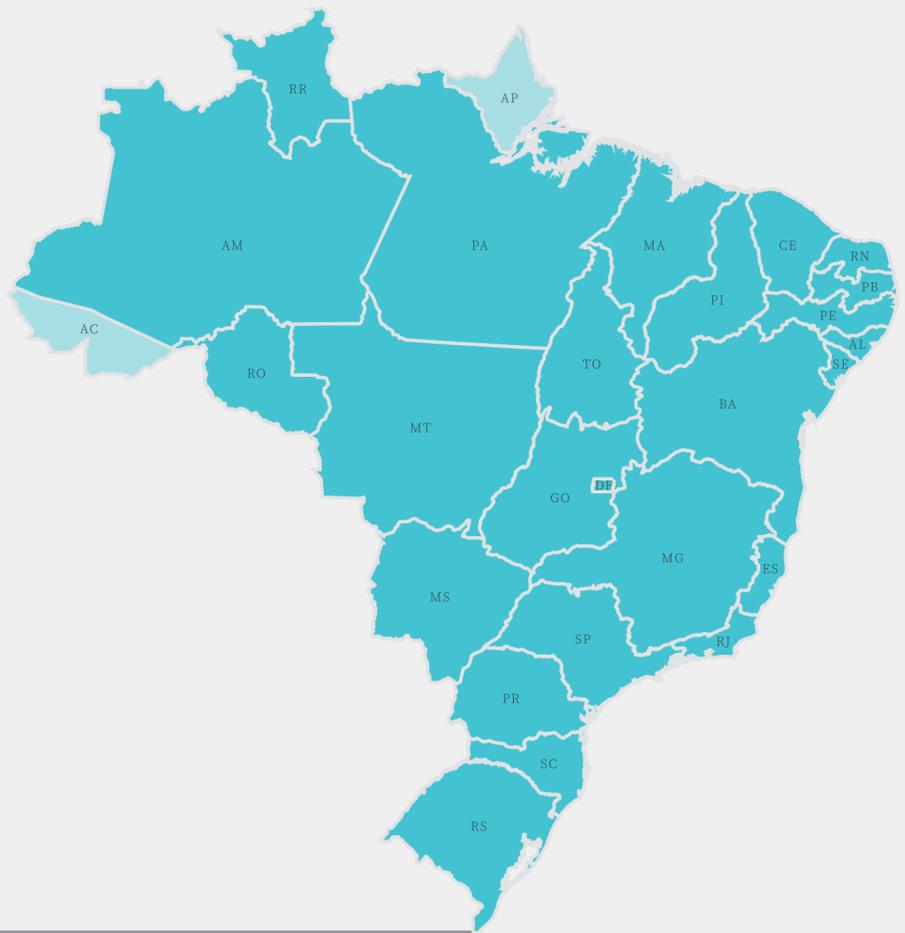
**93%** dos alunos avaliou a prática de conversação como excelente ou muito boa



**93%** dos alunos ficaram satisfeitos com o programa de mentoria

# PROCESSO SELETIVO

O Access E2C 2021 recebeu quase 2.000 (duas mil) inscrições de todos os estados do Brasil e do Distrito Federal. Ao final do processo, foram selecionados 156 jovens negros e 4 jovens indígenas para participar do programa, representando 25 Unidades Federativas.



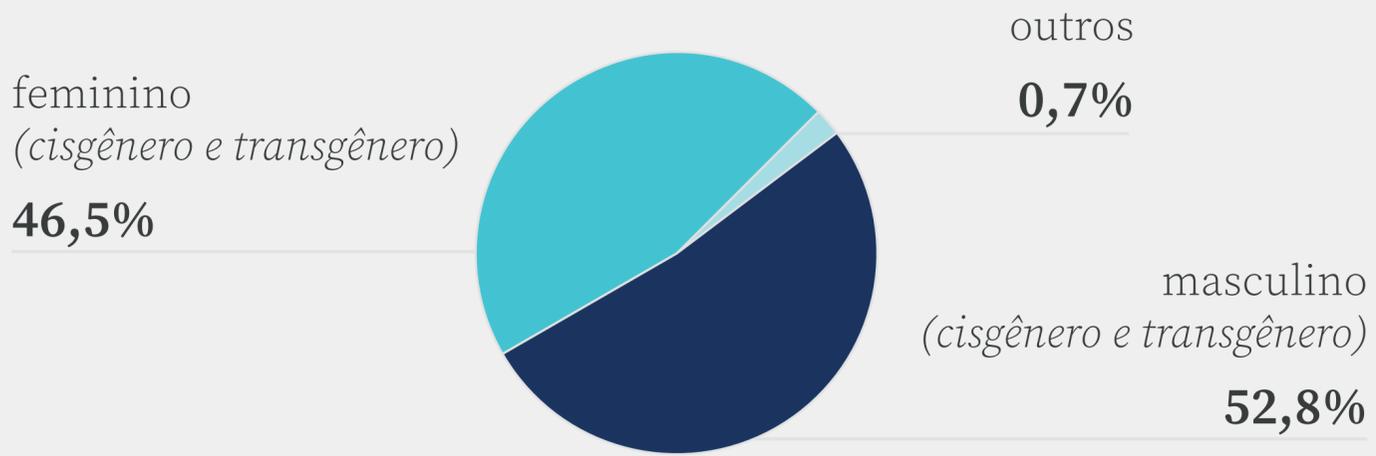
MAPA DE ABRANGÊNCIA TERRITORIAL POR UNIDADE FEDERATIVA, 2021

## ABRANGÊNCIA TERRITORIAL POR REGIÃO

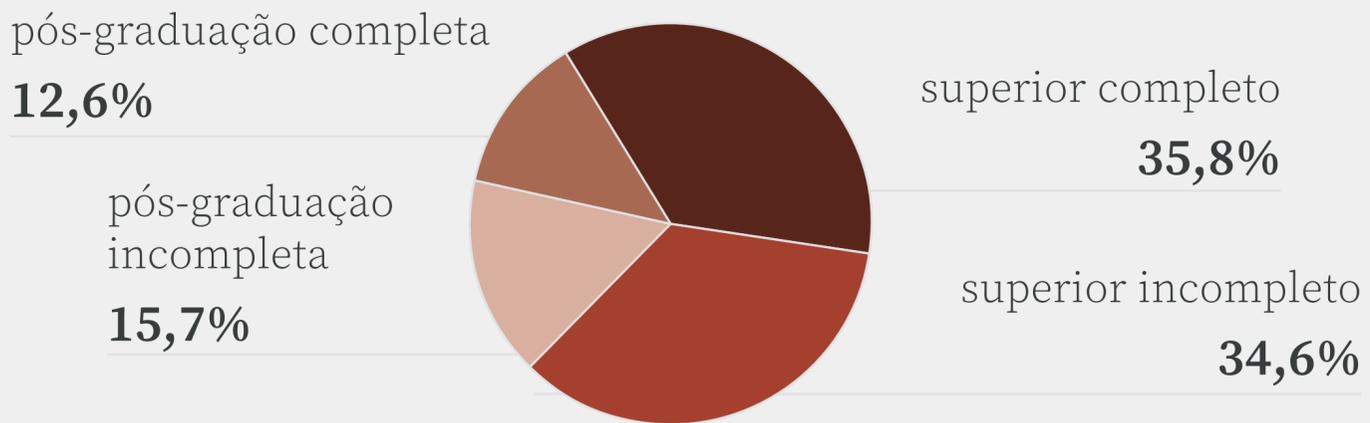


# PROCESSO SELETIVO

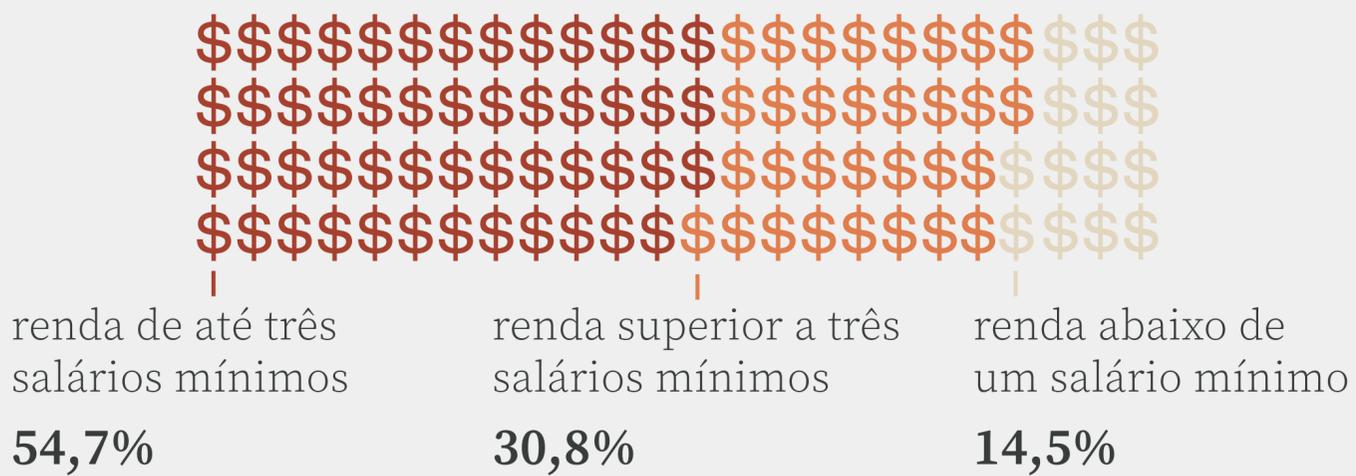
## IDENTIDADE DE GÊNERO



## ESCOLARIDADE



## RENDA FAMILIAR



# ANÁLISE DE IMPACTO

\*DADOS REFERENTES À EDIÇÃO 2021

**A**o final de cada edição é realizada uma pesquisa - através de formulário online e anônimo - com os alunos para **compreender a efetividade do programa na vida dos beneficiários**, observando o seu impacto em áreas como *networking*, acesso a oportunidades de emprego, descoberta de programas de bolsas internacionais de estudo, desenvolvimento do currículo para o mercado, entre outros.

Muito além do desenvolvimento do idioma, em que **93% dos alunos afirmam ter alcançado progresso** em função do programa, o Access E2C também atingiu outras marcas expressivas na visão dos estudantes. E, por essa razão, vale ressaltar o compromisso com a entrega de um programa que desenvolve seus beneficiários em uma experiência imersiva em diversas frentes, sejam elas profissional, educacional, social ou psicológica.

Dito isso, é com imenso orgulho que apresentamos **dados que consolidam o sucesso da edição de 2021 do Access** para seus participantes:



**92%** dos alunos aprovou o programa com a nota mais alta de avaliação



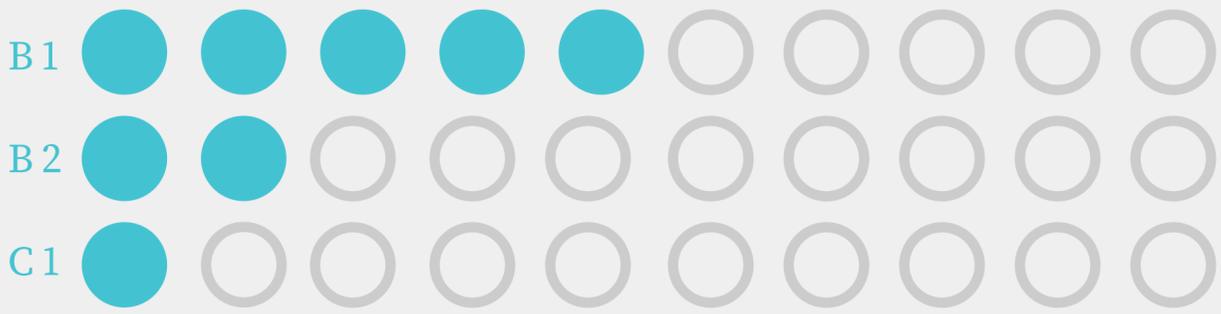
**90%** dos alunos acredita que o conteúdo do curso é extremamente relevante

# ANÁLISE DE IMPACTO

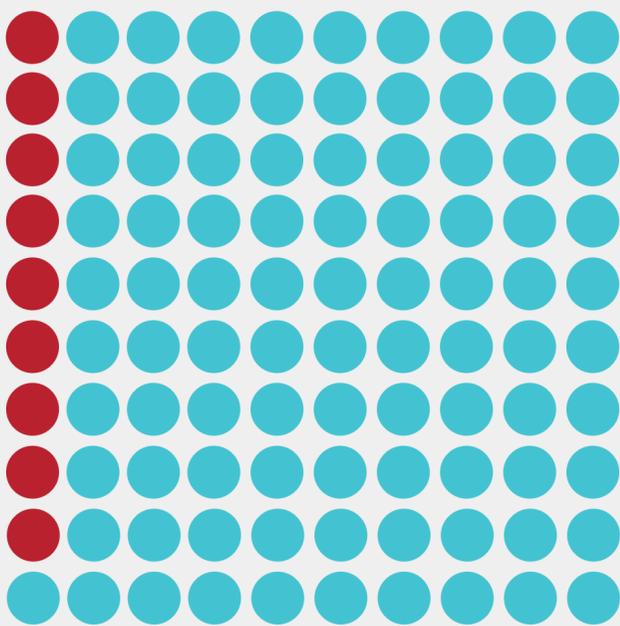
\*DADOS REFERENTES À EDIÇÃO 2021



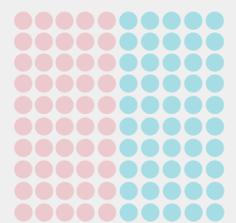
**70%** dos alunos evoluíram no inglês com base no TOEIC: *cerca de 50% alcançaram o nível B1, 18,5% o B2 e 1,5% o C1*



## TAXA DE EVASÃO



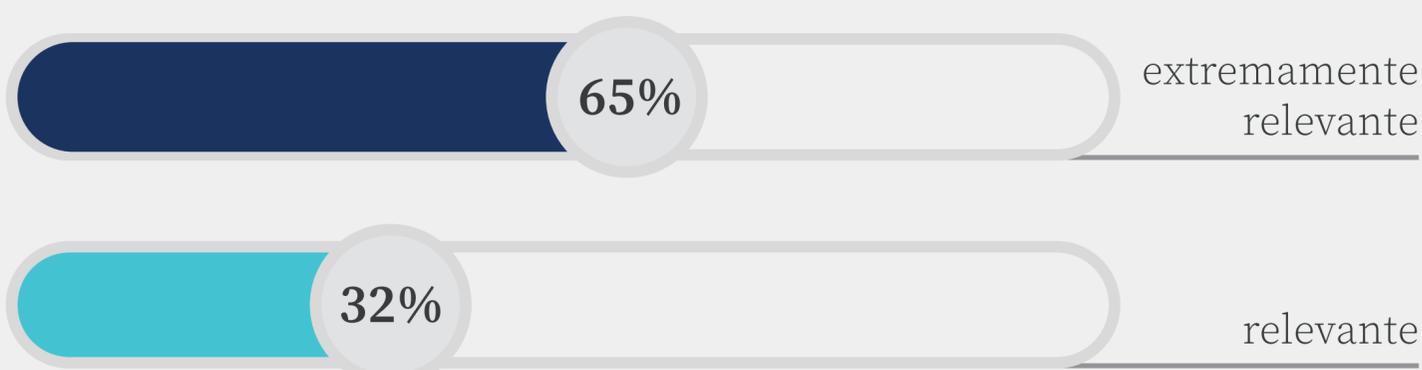
**a taxa de evasão em 2021 foi menor que 9%**, sendo que os cursos totalmente online chegam a apresentar taxas de até 50%, segundo a **Associação Brasileira de Ensino a Distância**, no mesmo ano.



# ANÁLISE DE IMPACTO

\*DADOS REFERENTES À EDIÇÃO 2021

## RELEVÂNCIA DO PROGRAMA PARA DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA



**78%** dos alunos acredita que o curso foi extremamente relevante para ajudá-los a desenvolver a habilidades de comunicação



**71%** dos alunos classificou ferramentas do curso como extremamente relevantes para desenvolvimento de autoestima



**77%** dos alunos afirmou que o curso desenvolveu um ambiente confortável de *safe learning community*

# ANÁLISE DE IMPACTO

\*DADOS REFERENTES À EDIÇÃO 2021



*O Access E2C foi e continua sendo muito importante para o meu desenvolvimento pessoal e profissional. Pretendo participar de processos seletivos para bolsas de pós-graduação que tenham a língua inglesa como requisito*

*O Access E2C me trouxe a um lugar de segurança com o inglês. Hoje eu me sinto segura em falar, escrever, e tenho certeza que meu nível de inglês elevou muito. Sem dúvida alguma, novos caminhos são possíveis a mim devido ao inglês. Durante o curso, eu consegui me candidatar a três vagas de trabalho em empresas internacionais e não tive nenhum problema com a compreensão da língua inglesa, por exemplo*



# ANÁLISE DE IMPACTO

\*DADOS REFERENTES À EDIÇÃO 2021

*Antes do programa eu não falava inglês. Apesar de entender inglês em séries e filmes, não me sentia confortável em falar e deixava minha timidez atrapalhar. Depois das aulas e das mentorias, meu inglês fluiu e hoje consigo me comunicar bem. Para minha surpresa, atingir um bom score no TOIEC (830) que me colocou no nível B2, me dando mais confiança*



# PARCEIROS E APOIADORES



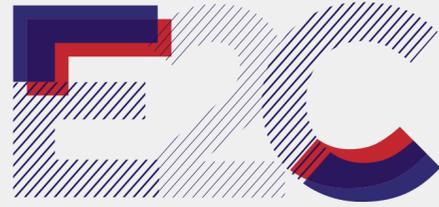
O **Escritório Regional de Ensino de Língua Inglesa (RELO)** fortalece a parceria estratégica EUA-Brasil, fortalecendo a capacitação através do ensino e aprendizado de inglês em todo o Brasil. Situado na Embaixada dos EUA em Brasília, o RELO no Brasil é um dos vinte e cinco escritórios desse tipo em todo o mundo, financiados e coordenados pelo Departamento de Estado dos EUA, Escritório de Assuntos Educacionais e Culturais, Escritório de Programas de Língua Inglesa. O RELO Brasil apoia os esforços da diplomacia pública dos EUA para aumentar o entendimento mútuo (através do inglês) entre o povo do Brasil e dos Estados Unidos.



O **Grupo +Unidos** é um fundo de investimento social colaborativo, formado por empresas multinacionais, em parceria com a USAID (Agência dos Estados Unidos para o Desenvolvimento Internacional). Desde 2008, o Grupo trabalha para fomentar a capacitação dos jovens brasileiros por meio de iniciativas voltadas à educação, empregabilidade e à formação tecnológica para o mercado de trabalho do século XXI e tem como missão trabalhar em iniciativas educacionais que geram oportunidade e ampliam o acesso às oportunidades de pessoas em vulnerabilidade social. Para conhecer mais sobre o trabalho do Grupo +Unidos, acesse: [maisunidos.org](http://maisunidos.org).



O **Instituto Reciclar** é uma organização não governamental baseada em São Paulo que tem como propósito desenvolver potenciais e inspirar transformações sociais. Seu leque de atividades tem como foco garantir suporte e recursos para jovens se desenvolverem social e profissionalmente através de um modelo educativo inovador que agrega qualificação técnica e abre oportunidades de emprego.



[maisunidos.org/accesse2c](https://maisunidos.org/accesse2c)

